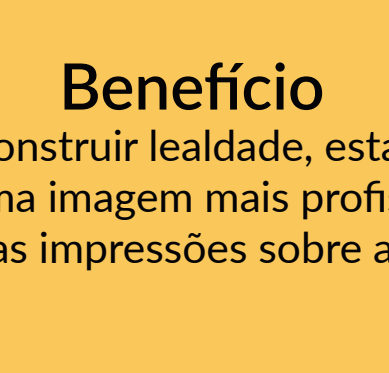




# Como Fazer um Logotipo Memorável para a Sua Marca

Um logo bem desenvolvido conta a história da sua marca: quem ela é, o que defende e pelo que trabalha.



## Benefício

Um bom logo pode construir lealdade, estabelecer a identidade da marca e trazer uma imagem mais profissional, melhorando primeiras impressões sobre a marca.

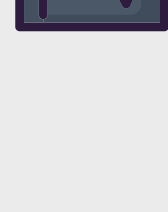
## Tipos de Logos



### Logos Baseados em Tipografia

São logos criados em cima de escrita, o nome da marca ou iniciais, com um tratamento da fonte (tipografia) para criar um diferencial.

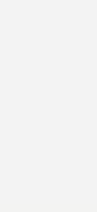
Exemplos:



### Logos que ilustram o trabalho

São aqueles logos que, literalmente, mostram o que a marca faz. No caso de uma empresa construção, o logo poderia, por exemplo, ter tijolos.

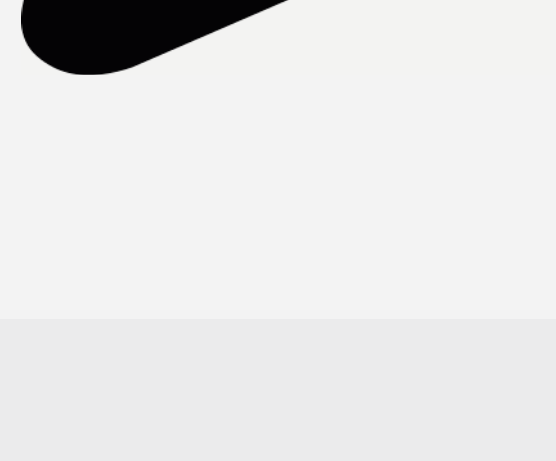
Exemplos:



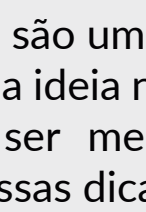
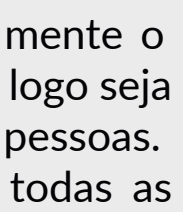
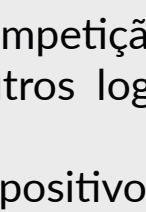
### Logos de Símbolos Abstratos

Um símbolo que não tem nenhum significado associado a ele ainda. Ele exige investimento da empresa para criar a associação com a marca.

Exemplos:



## 3 Passos de Preparação



### Pesquisa

Entenda a competição: Como os outros logos da área são? O que há de positivo e negativo? Qual poderá ser seu diferencial? Saiba os ideais que esse logo deve passar.

Qual é o propósito da marca? Como a marca atende sua proposta? Qual é a personalidade da marca?

### Planejamento

Tenha em mente o público-alvo para que o logo seja interessante para essas pessoas. Pense em todas as formas que irá utilizar o logo, como ele ficará no maior e no menor formato, desde um rodapé de site a um outdoor.

Um bom logo deve ser escalável, fácil de reproduzir, fácil de lembrar e fácil de distinguir dos outros. Seu logo também deve ser efetivo em preto e branco, existem diversas situações em que isso pode ser necessário.

### Rascunhos

Rascunhos são uma ótima forma de colocar a ideia no papel, onde ela pode ser melhor avaliada. Mas siga essas dicas: Não apague. Mantenha até mesmo as ideias que você não gostou, elas podem gerar novas ideias.

Produza muitas opções antes de escolher a definitiva, uma ideia original exige trabalho para ser criada.

## Elementos para Criação



### Simplicidade é a Chave

Você quer que o logo seja facilmente reconhecível e versátil para aplicação. Quanto mais simples, mais fácil de lembrar o logo se torna.

### Tipografia

Uma tipografia única é essencial para a marca. Algumas marcas tem logos totalmente baseados em tipografia, como a Coca-Cola.

### Espaço Negativo

O espaço "vazio" é aquele espaço que, se bem utilizado, pode adicionar significado ao logo, como no caso da FedEx, em que gera uma seta.



### Psicologia das Cores

As cores transmitem diferentes emoções e possuem uma harmonia a ser aplicada. O logo do McDonald's, por exemplo, é famoso por trazer fome.

### Tendências de Cores

Existem cores mais comuns em cada nicho, como o verde para meio ambiente: busque sair do tradicional. Ser o único a utilizar uma cor no seu mercado pode trazer reconhecimento instantâneo da marca.

### Preto e Branco

Não se esqueça da possibilidade de manter seu logo em preto e branco. Alguns dos logos mais icônicos do mundo seguem esse padrão.



### Dupla Mensagem Visual

Logos podem ser criados para conter duas mensagens visuais, dependendo da forma com que você olha para eles. Considere usar essa opção.

### Movimento

Pense em como o logo poderia ganhar vida em motion graphics ou colaborar com animações. Como esse logo poderia ter movimento?

### Problemas

Evite cores demais, múltiplas fontes e muitas camadas de imagens. Muitos elementos visuais tornam o logo confuso.

## O que fazer com a ideia?



### Peça uma Segunda Opinião

Sempre peça para outra pessoa analisar o logo para ter certeza que não existe outra interpretação que passo despercebida.



### Faça o Registro

Depois de desenvolver um logo ideal, registre-o para que seja propriedade da sua marca e não possa ser utilizado por outras empresas.



### Serviço Profissional

Se você não for da área, contrate um profissional que indicará se seu logo atendeu sua proposta e como transferi-lo para outros formatos sem prejudicar a visualização.

## Onde Você Pode Criar Seu Logo



Canva



Illustrator



Photoshop



Coreldraw

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.

Referências:

<http://www.bbc.com/news/business-32495854>  
<http://www.creativebloq.com/graphic-design/pro-guide-logo-design-21221>  
<https://www.entrepreneur.com/article/71902>  
<http://www.wikihow.com/Design-a-Logo>  
<https://designshack.net/articles/inspiration/10-tips-for-designing-logos-that-dont-suck/>

