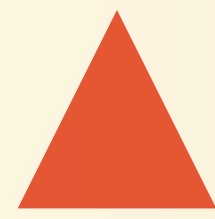




## Conceitos de Design para Não Designers de A a Z



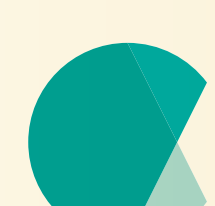
### Alinhamento:

trabalha com simetria ou assimetria.



### Briefing:

precisa entender os desafios e necessidades da marca.



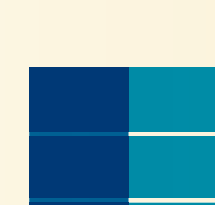
### Criatividade:

encontrar inovação nas combinações de ideias.



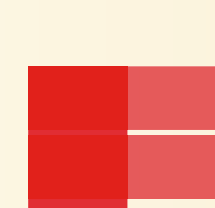
### Diálogo:

uma comunicação entre o designer, o cliente e o público.



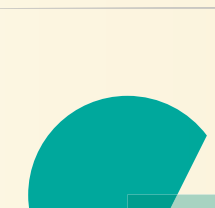
### Estético:

segue todos os princípios para um visual agradável e eficiente.



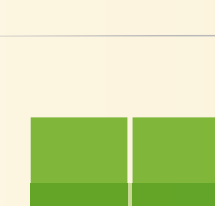
### Funcional:

além de visual e emoções o design é como algo funciona.



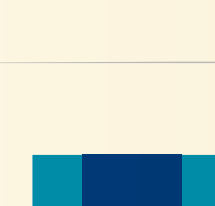
### Gatilho

usa técnicas para despertar sentimentos no público.



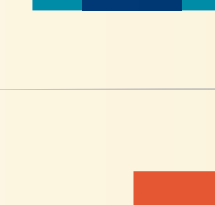
### Honesto

não ilude o público sobre o que é o produto.



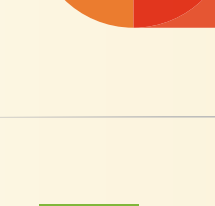
### Intuitivo

as pessoas entendem como funciona sem explicação.



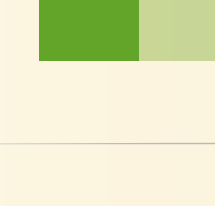
### Janela

o design é por onde se absorve o conceito do projeto.



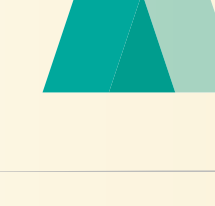
### Linguagem

é uma forma de transmitir uma ideia ou um conceito.



### Minimalista

menos é mais, um bom design é genial na simplicidade.



### Notável

se diferencia do restante do mercado.



### Objetividade

claro e fácil de entender.



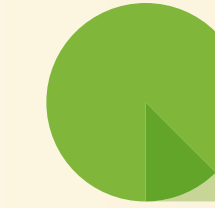
### Posicionamento

mostra como o cliente quer ser visto.



### Questionador

sai do comum e óbvio.



### Resolução

o design parte de um problema para ser resolvido.



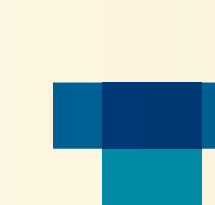
### Sintonia

harmoniza o conceito com o visual em que ele é mostrado.



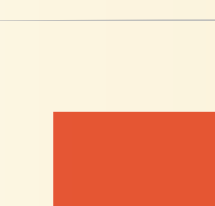
### Tangível

transforma ideias abstratas em resultados.



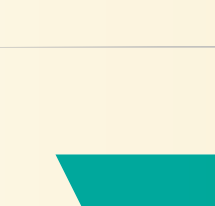
### Útil

mostra os benefícios do produto ou serviço.



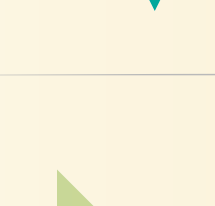
### Viável

deve estar dentro do orçamento e possibilidade de execução da empresa.



### Xeque-mate

receber a aprovação do cliente.



### Zeloso

atenção para que cada mínimo detalhe esteja alinhado com a proposta.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.

<http://ui-patterns.com/blog/What-is-good-design>  
<http://blog.invisionapp.com/design-and-creativity-quotes/>

