



Por Que Usar o Design Responsivo



O QUE É

O design responsivo é aquele que adapta a resolução, tamanhos de imagens e forma de exibição para qualquer dispositivo em que o site seja acessado.



Em dispositivos mobile as pessoas não têm paciência para lidar com sites confusos e que geralmente são causados por um design não adaptável.



Todas as interações disponibilizadas tem que ter um propósito e ser diretas ao ponto. A experiência do usuário precisa ser clara e fácil.



É preciso lembrar que a capacidade de processamento de cada dispositivo é diferente e, mesmo os mais modernos, geralmente tem diversas aplicações rodando ao mesmo tempo.



As adaptações para uma experiência em mobile devem levar em consideração o motivo pelo qual a pessoa está acessando por dispositivos mobile e o que ela espera daquela interação.



VANTAGENS



Elimina imagens e textos muito pequenos e quebrados.

Segundo o Google 61% dos usuários não retornam a um site mobile que tiveram problemas para acessar.



Melhora a experiência da audiência favorecendo conversões.

70% de todas as pesquisas em dispositivos mobile resultam em ações dentro de 1 hora.



As ações são mais fáceis, ajudando as pessoas a clicarem mais.

Tablets tem a maior taxa de adição de produtos ao carrinho em e-commerces: 8.58%.



COMO ENCONTRAR



UM PROFISSIONAL

Um profissional que saiba programar pode desenvolver um design responsivo personalizado.



UM TEMA

Você também pode encontrar temas responsivos que já vem prontos para utilizar no seu site.



VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.

REFERÊNCIAS:
<https://designmodo.com/responsive-design-patterns/>
<https://designmodo.com/responsive-design-examples/>
<https://www.smashingmagazine.com/2011/01/guidelines-for-responsive-web-design/>
<https://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/24082/9-Amazing-Mobile-Marketing-Statistics-Every-Marketer-Should-Know.aspx#sm.00000omykw7ol9cqbskcu15osfgd>
<http://www.smartinsights.com/mobile-marketing-and-sales/our-insights/mobile-marketing-statistics/>
<http://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/why-marketers-should-keep-sending-you-emails>
http://www.comscore.com/Insights/Presentations-and-Whitepapers/2013/Choices-Channels-and-Convenience-Enhancing-the-Online-Shopping-Experience?cs_edgescape_cc=BR
http://go.kahuna.com/rs/052-HXZ-275/images/Kahuna_Marketing_Index_Q1_2016.pdf
<http://www.iacquire.com/blog/mobile-behavior-big-game-seating-a-study-with-surveymonkey>
<https://www.mediapost.com/publications/article/282639/mobile-millennials-63-shop-on-smartphones-every.html>

