



Guia do Remarketing para aumentar o número de conversões

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Quer reforçar sua marca, seu produto ou até mesmo seu conteúdo para aquele visitante que entrou no seu site, não tomou a ação que você desejava e saiu?

Então você pode apostar no remarketing, nome da ferramenta do Google, mas que também é oferecida pelo Facebook.

Aqueles anúncios que estranhamente parecem perseguir você através da internet não está lá por pura coincidência, mas sim porque você demonstrou algum interesse no que está sendo mostrado.

E você pode aproveitar essa primeira demonstração de interesse por parte do seu público para estabelecer uma conexão futura e gerar muitas vendas.

1



Qual o seu objetivo com a campanha de remarketing? Escolha apenas um.

Finalizar vendas abandonadas

Aumentar a taxa de conversão de landing pages

Promover Conteúdo específico

Outro. Qual?

2



Decida quais são as páginas do seu site que ao serem acessadas por um usuário irão acionar a campanha de remarketing. Liste-as abaixo:

3

Para quem serão direcionadas as campanhas de remarketing?

Visitantes do site através de buscas por palavras-chave

Usuários em dispositivos mobile,

Quem assinou sua lista de emails

Quem interagiu com seus vídeos no YouTube?

4

Refine o critério de seleção de audiência. Qual ação abaixo seu visitante precisa tomar para entrar na lista de remarketing?

Visitantes de uma página que não atenderam sua call to action

Visitantes de uma página que não visitaram outra página

Visitantes de uma página que também visitaram outra página

Visitantes de uma página em datas específicas

Defina a duração da campanha entre de 30 a 90 dias e quantas impressões diárias máximas por usuário, por dia (recomendado não mais que 10)

5



A- Frequência:

B- Impressões diárias:

Ao final de cada campanha, analise os seguintes resultados:

6



Número de cliques nos anúncios de remarketing

Taxa de conversão da página escolhida anterior ao período da campanha

Taxa de conversão da página escolhida durante e após período da campanha



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



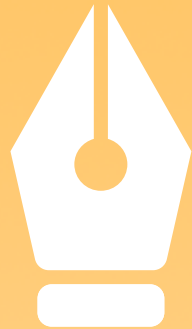
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.