



As 13 etapas fundamentais que todo Plano de Marketing Digital deveria cumprir

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Será que o seu plano de marketing está sendo implementado da maneira que o seu negócio realmente precisa?

São tantas as etapas que um ou outro detalhe importante pode acabar fugindo do seu radar.

Para que você tenha certeza que tudo não está pulando nenhuma etapa importante, acompanhe e se certifique de estar ao menos fazendo as 13 etapas

O marketing digital é indispensável para quem tem um site ou negócio online. Acompanhe esse plano de implementação para ter certeza que não faltou nenhuma etapa importante no seu planejamento.

1

Defina o seu público alvo dentro do seu nicho de atuação, respondendo a simples questões: São homens? Mulheres?

- De qual idade?
- Onde moram?
- Com que frequência acessam emails e redes sociais?

2

Determine o que você vai gerar de valor para a sua audiência e o que você deseja receber em troca: engajamento, vendas, reconhecimento de marca...

3

Pesquise a estratégia de marketing digital de outras pessoas que atuam no mesmo mercado que você. Identifique no que estão falhando e no que estão sendo bem sucedidos.



4



Lembre que é essencial que seu site seja responsivo e que é preciso investir em um design adequado que privilegie a experiência do usuário.

5



Ofereça conteúdo variados e de qualidade para a sua audiência. Seu público deve confiar em você e seu conteúdo realmente deve gerar valor para as pessoas.

6



Adapte suas histórias para cada meio de comunicação que você utilizar. Blogs, filmes, canais sociais, multimídia.



7

Busque a plataforma que seu público mais acessa e monte suas campanhas a partir dos hábitos da sua audiência para definir horários e locais de publicação.

8

Escolha em quais redes sociais irá atuar. Esse espaço permite um contato mais próximo com seu público e ajuda a criar fidelidade com a sua marca.

9

Você pode gerar campanhas de email facilmente, tendo controle total sobre a administração das informações que chegam para a sua lista.



10

» Afiliados confiáveis divulgam seu produto gerando um maior alcance para seu material. Pesquise o perfil do afiliado antes de oferecer seu produto ou aceitar propostas.

11

» A única maneira de saber se sua estratégia está funcionando é analisando concretamente as estatísticas de todos os seus resultados.

12

» A partir dos seus resultados você pode gerar testes com diversas variáveis e fazer otimizações baseadas nos resultados, garantindo uma melhoria contínua.





O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



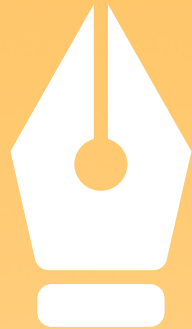
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.