

## **9 critérios que você precisa avaliar antes de escolher um curso de Marketing Digital**

**VIVER DE BLOG**



## INTRODUÇÃO

Quer fazer um curso de Marketing Digital mas não sabe o que considerar para decidir por essa escolha? Esse tipo de dilema está se tornando cada vez mais frequente, especialmente por causa da enorme quantidade de cursos que surgem todos os dias.

Como saber se aquele é um curso de qualidade? Ou como descobrir se aqueles conhecimentos realmente úteis para as suas necessidades? Você consegue responder a essas e outras perguntas facilmente avaliando os 9 critérios listados aqui.

Nós recomendamos que você avalie com calma cada um dos 9 itens que selecionamos para encontrar a escolha ideal para você!

1

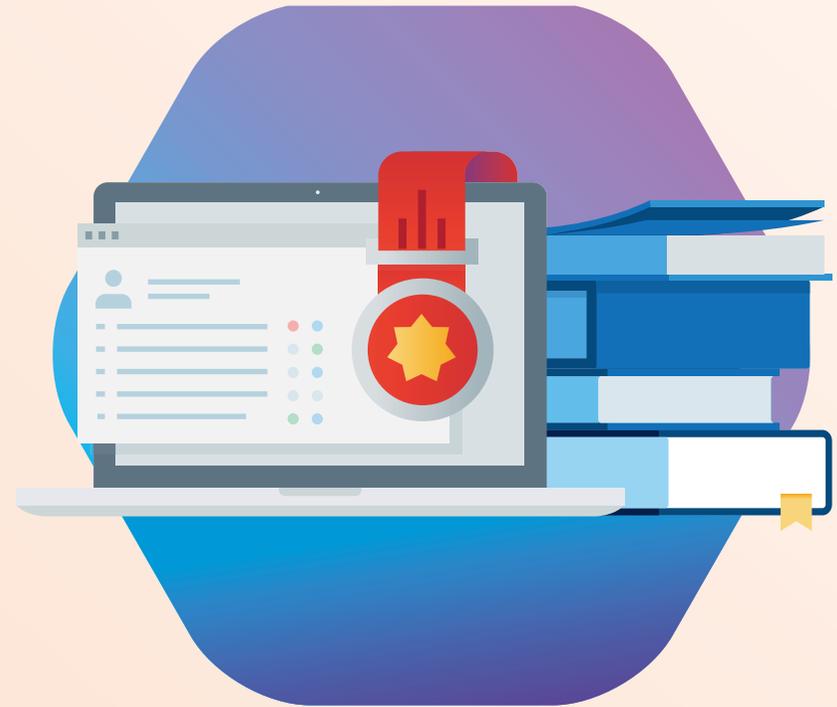
Objetivo: saiba porque você precisa ou deseja fazer um curso de Marketing Digital. Cada curso pode atender um ou vários desses objetivos, portanto tenha clareza dos seus motivos.

2

Visão de futuro: tenha claras as suas metas para o seu negócio ou para sua carreira e veja se esse curso irá ajudar você. Se você necessita de certificação, inclua como meta também.

3

Seu nível de conhecimento: considere o seu conhecimento de marketing digital antes de escolher um curso básico ou avançado para não acabar frustrado durante o processo.



4



Experiência de quem está ensinando: procure sempre por autoridades com vasta experiência em Marketing Digital para conseguir acesso aos melhores treinamentos.

5



Grade curricular: fique atento(a) ao currículo do curso, o que será ensinado e de quanto em quanto tempo o conteúdo será atualizado.

6



Duração: geralmente cursos online ficam disponíveis em uma plataforma com tempo de acesso indeterminado. Fique de olho no tempo de duração do serviço de suporte do curso também.



7

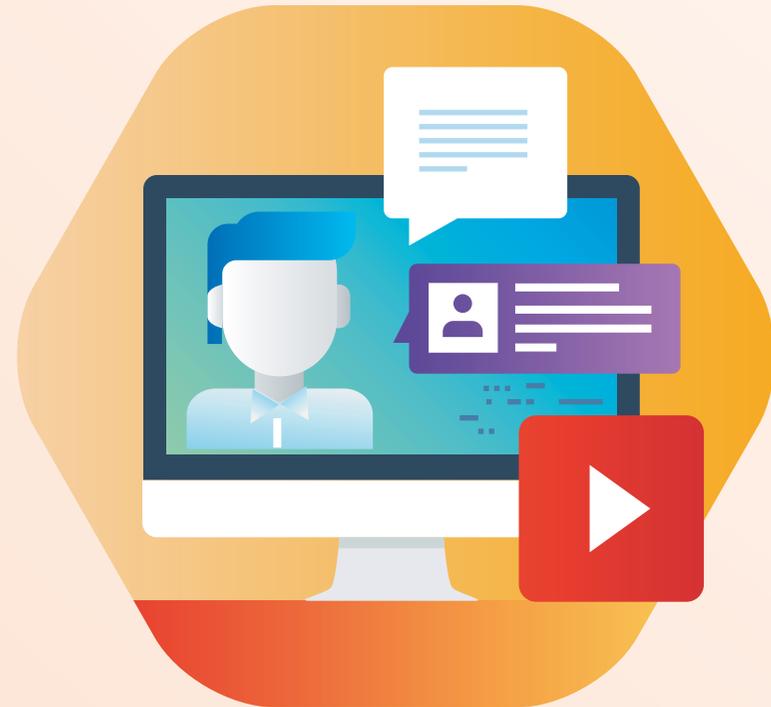
Preço: gratuito ou pago? Pagamento à vista ou parcelado? Veja se o valor cobrado cabe no seu bolso, mas principalmente se a relação custo x benefício é realmente atraente.

8

Comunidade de alunos: nada enriquece tanto quanto a troca de conhecimentos e experiências e as comunidades de alunos ou fóruns são ótimas ferramentas para essa troca tão importante.

9

Aplicação dos conhecimentos: a teoria é parte importante do aprendizado em um curso de Marketing Digital. No entanto, se aliado à prática, temos a combinação ideal.





## O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



---

O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



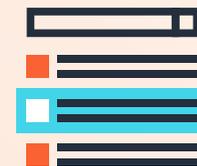
---

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



---

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



---

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



# Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.  
Aumente suas vendas.**

**QUERO SABER MAIS! >**



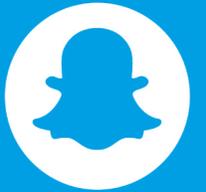
Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog  
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



### **HENRIQUE CARVALHO**

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

# VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.