

7 Nomes da Fotografia Profissional que Viram o Potencial do Instagram



Chris Ozer

@chrisozer

 600 K

Chris estava tentando uma carreira como músico de jazz e professor de música, mas não estava encontrando sucesso.

2005



2006



Após a frustração com suas tentativas na música, Chris aceitou um emprego comum em escritório, onde não era feliz.

Ozer começou a tirar fotos como um hobby e usava aplicativos do iPhone para explorar as opções da área.

2009



2010



Começou a usar o Instagram assim que foi lançado, e o hobby de tirar fotos começou a ocupar horas de estudo do seu dia.

Chris decidiu levar a fotografia a sério: Passou a estudar intensamente, fazer trabalhos na área e saiu do seu emprego no escritório.

2011



2011



Melhorando suas fotos começou a conquistar mais seguidores, chegando a 45 mil e sendo listado como sugestão de perfil pelo Instagram.

Chris passou dos 600 mil seguidores no Instagram.

2016



2017



Hoje Chris Ozer fotografa para marcas como Apple, Target, The New York Times, The Lincoln Motor Company, e outras grandes empresas.



Theron Humphrey



@trashhand

Instagram: 1.2 milhões
Theron já tinha fama como fotógrafo antes do Instagram, mas a plataforma o ajudou a conquistar muitos fãs e contratos com empresas como Purina ONE e Ray-Ban . Seu projeto "The wild idea" foi eleito pela National Geographic como "Traveler of the Year".

Hiroaki Fukuda



@hirozzzz

Instagram: 558 mil
Hiroaki tem o foco em fotos com iPhone e trabalhos relacionados a paisagens e simetria. Sua fama o levou a trabalhar com empresas como Dior, Michael Kors e Nike.

Paul Octavious



@pauloctavious

Instagram: 547 mil
Paul saiu de um trabalho fixo e apostou no trabalho de freelancer. Com suas postagens conseguiu chamar a atenção do público e de marcas como McDonald's e New Balance.

Ike Edeani



@edeani

Instagram: 468 mil
O fotógrafo nigeriano trabalhava com design e arquitetura, mas após entrar no Instagram acabou se interessando mais por fotografia e mudou os rumos da sua carreira. Seu sucesso permitiu que saísse do seu trabalho em uma empresa de roupas.

Emily Blincoe



@emilyblincoe

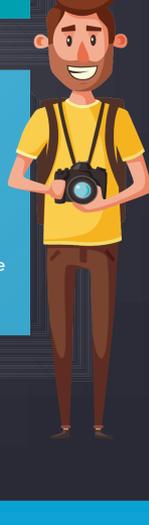
Instagram: 420 mil
Emily foi citada pelo Wall Street Journal como um exemplo de quem tirava fotos só por hobby e conseguiu construir uma carreira em cima do seu trabalho nas redes sociais. Além do público que conquistou, ela também atraiu a atenção de marcas como Gap, Aeropostale e Heineken.

Matthieu Paley



@paleyphoto

Instagram: 334 mil
Matthieu é um fotógrafo profissional para a National Geographic. A preferência do profissional é utilizar o Instagram Stories para compartilhar seu trabalho, e com o público que ajuda ele recebe muitas propostas de trabalho.



VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.

Referências:
<https://www.chrisozer.com/about/>
<https://www.instagram.com/chrisozer/>
http://www.huffingtonpost.com/michaelprice/heres-how-an-amateur-used-instagram-to-become-a-pro-photographer_b_5687621.html
<https://icanbesociety.com/blogs/stories/chris-ozzer>
<https://time.com/4788510/instagram-stories/>
<https://www.instagram.com/paleyphoto/>
<https://www.instagram.com/hirozzzz/>
<https://www.instagram.com/trashhand/>
<https://www.instagram.com/pauloctavious/>
<https://www.instagram.com/edeani/>
<https://www.instagram.com/emilyblincoe/>

