



Os 12 Arquétipos e a persona ideal

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Arquétipo é o modelo ideal de alguma coisa, e Jung acreditava que essas representações estavam presentes no inconsciente de todas as pessoas, influenciando emoções, comportamentos e tomadas de decisão.

Ele definiu 12 arquétipos com suas motivações, conjunto de valores e características que são muito usadas por marcas de sucesso para atrair consumidores que se identificam com sua personalidade arquetípica.

Para quem deseja construir uma imagem de marca com base na persona ideal, o conhecimento sobre os 12 arquétipos é fundamental para que você consiga identificar qual a verdadeira personalidade do seu negócio.

1



O Inocente: deseja ser feliz acima de tudo e acredita em um mundo melhor.

Medo: fazer algo errado e ser punido

Desejo: ser feliz

2



O Cara Comum: possui o desejo de pertencer ao grupo, sendo igual aos demais.

Medo: ficar de fora do grupo ou se destacar

Desejo: fazer parte do todo

3



O Herói: acredita que com coragem é possível conquistar qualquer coisa.

Medo: ser covarde ou demonstrar fraqueza

Desejo: provar seu valor através de atos corajosos



4



O Cuidador: tem o grande desejo de ajudar outras pessoas como faria consigo mesmo.
Medo: não ser reconhecido e receber ingratidão
Desejo: proteger as outras pessoas

5



O Explorador: liberdade é o valor mais importante e procura fugir do tédio.
Medo: Se sentir preso, tédio e vazio interior
Desejo: experienciar o melhor lado da vida

6



O Rebelde: gosta de quebrar regras, chamar atenção para si.
Medo: não conseguir agir
Desejo: acabar com o que não funciona mais



7

» **O Amante:** seu foco está em relacionar-se com outras pessoas.

Medo: ficar sozinho ou ser rejeitado

Desejo: estar em relacionamentos com pessoas que amam

8

» **O Criador:** possui o dom da criatividade e precisa expressá-lo através de ações significativas.

Medo: ser medíocre

Desejo: transformar ideias em algo de valor

9

» **O Tolo:** aposta no humor e na ideia de viver o momento, aproveitar ao máximo.

Medo: irritar os outros ou a si mesmo

Desejo: iluminar o mundo



10



O Sábio: deseja entender o mundo através do estudo e da auto reflexão.
Medo: ser enganado ou ser ignorante
Desejo: encontrar a verdade

11



O Mágico: busca conhecer a visão das leis fundamentais do universo.
Medo: consequências negativas e não intencionais de seus atos
Desejo: realizar sonhos

12



O Governante: seu maior desejo é exercer o poder.
Medo: a falta de controle
Desejo: criar algo bem sucedido e próspero





O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



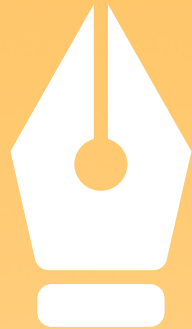
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.