



## O que significa Revolução Digital?

É o avanço da tecnologia passando do analógico para o digital. Ela começou nos anos 80 e muitos acreditam que irá durar muito tempo.



### Anos 70 e 80

O uso dos computadores foi disseminado e passou a ser uma necessidade para algumas profissões. Nessa época surgiu o primeiro celular.

### Anos 50 e 60

O transistor começou a ser usado criando a base para o desenvolvimento dos computadores digitais. Com o uso de computadores a World Wide Web foi criada.

### Anos 90

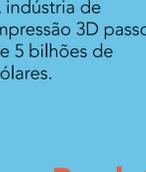
A internet foi liberada para o público e passou a fazer parte da vida das pessoas no trabalho e em casa.

### Anos 2000

As televisões começaram a passar do analógico para o digital, o número de usuários de celulares e da internet cresceu muito.

## A Revolução Digital na Atualidade

Mais de 60% da população mundial tem um telefone celular.



Nos EUA mais de 95% da população tem um telefone celular.



47%



47% da população mundial utiliza a internet.

80-90%



80-90% do tempo em dispositivos mobile é gasto em aplicativos.

5 Bilhões



A indústria de impressão 3D passou de 5 bilhões de dólares.

2.6 Bilhões



A previsão é que em 2019 o número de robôs industriais passará de 2.6 bilhões.

27%



27% dos consumidores fizeram sua última compra online.

Novos Produtos



Novos produtos e serviços surgiram para o meio digital.

### Mobile



O tempo gasto em ultrapassou o de desktops.

### Contratação



Novas estratégias de contratação surgiram.

### Personalização



A personalização de ganhou destaque na competição do mercado.



## O Que Foi Esquecido

A Revolução Digital tornou vários objetos obsoletos, como:



## Desafios e Problemas

68% das pessoas acredita que as leis não são boas o suficiente para proteger os direitos dos usuários da internet.

1/3 das pessoas diz que vê notícias falsas no Facebook ou Twitter mais de uma vez por dia.

43% dos dias de trabalho são devido a doenças causadas por estresse.



75% das pessoas que enviam e-mails estão preocupadas que eles serão lidos por alguém que não seja o destinatário.

14% das pessoas compartilham notícias falsas de propósito na internet.

50% das pessoas levam trabalhos para casa afetando suas vidas pessoais.

## O Que o Futuro Reserva

As mudanças geradas pela revolução digital não estão perto de acabar e a maior parte dos especialistas acredita que veremos:

- Disseminação de tecnologia que podemos vestir: relógios, óculos, acessórios, roupas, etc.
- Maior uso da realidade aumentada e realidade virtual.
- Internet das coisas: aparelhos e dispositivos de diversos ambientes e locais interligados pela internet e controlados remotamente.
- Aplicativos para controlar a saúde que coletam dados, marcam consultas e fazem diagnósticos.
- Alterações nos modelos de negócio impactando todas as áreas da sociedade, de finanças a educação.
- Detalhadas de perfis do consumidor.
- Aplicativos e dispositivos para controlar a casa, o trânsito, o transporte, etc.
- Sensores e softwares mais eficientes em fábricas alterando a forma de produção e distribuição dos produtos.
- Coleta de dados em tempo real sobre o meio ambiente para melhor controle e desenvolvimento de soluções para os problemas.
- Uso de inteligência artificial nos negócios.

## VIVER DE BLOG

Dicas para construir sua autoridade memorável.

Referências:  
<https://www.forbes.com/sites/gregsattel/2014/04/05/why-the-digital-revolution-is-really-just-getting-started/#18c79e5a3a72>  
<https://www.pewinternet.org/2014/05/14/summary/>  
<https://www.techopedia.com/definition/23371/digital-revolution>  
<https://www.weforum.org/agenda/2017/03/the-digital-revolution-is-not-about-technology-it-s-about-people/>  
<http://www.worldatlas.com/articles/what-was-the-digital-revolution.html>  
[https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2016/11/22/47-percent-of-the-worlds-population-now-use-the-internet-users-study-says/?utm\\_term=.c74d992f69](https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2016/11/22/47-percent-of-the-worlds-population-now-use-the-internet-users-study-says/?utm_term=.c74d992f69)  
<https://www.quora.com/What-percentage-of-the-people-in-the-whole-world-use-mobile-phones>  
<http://www.smartinsights.com/mobile-marketing/mobile-marketing-analytics/mobile-marketing-statistics/>

