



Plano de Marketing de Conteúdo à prova de falhas

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

O Marketing de Conteúdo envolve não só a criação de conteúdos próprios para um público-alvo, como a distribuição, amplificação e metrificação dos resultados gerados através desse conteúdo.

Os consumidores não desejam ser bombardeados por propagandas de empresas e produtos falando sobre si mesmos. As pessoas querem conteúdos personalizados, que gerem valor e resolvam problemas.

Ao investir na produção de conteúdo que atende aos desejos dos clientes, a venda ou o reconhecimento de marca acaba sendo uma consequência natural de uma estratégia de Marketing de Conteúdo à prova de falhas.

1



Qual é o objetivo principal da sua estratégia de Marketing de Conteúdo? Relacionado à marca ou ao aumento de vendas?

2



Liste abaixo os dados demográficos da sua audiência, como idade, sexo, onde mora, classe social.

3



Liste os dados comportamentais do seu público e faça a pesquisa de palavras-chave para descobrir a linguagem e os interesses da audiência.

4



Pesquise o que as outras pessoas do seu nicho estão fazendo e como. Anote tudo que achar interessante e o que não gostar.

5



Identifique e planeje a base de conteúdo em que você construirá sua marca imaginando o que você pode fazer diferente ou melhor que os concorrentes já listados no item 4.

6



Aposte na diversidade de formatos de conteúdo. Liste pelo menos 3 tipos que você gostaria de produzir e publicar em ordem de prioridade.

7



Quais os canais (digitais e até offline) você irá usar para divulgar seu conteúdo? Não esqueça de incluir fontes de tráfego orgânico e pago.

8



Liste as KPIs que você irá utilizar para analisar seu conteúdo, sendo considerando os critérios de Visibilidade, Interesse, SEO e Ação (uma de cada).

9



Ouçã o feedback dos clientes para melhorias futuras. Se você já tem uma audiência, liste as principais sugestões de melhorias que você já recebeu.



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



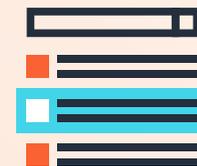
O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.