



## 90 Frases Inspiradoras de Marketing Digital

VIVER DE BLOG



**Henrique Carvalho**

## INTRODUÇÃO

Está precisando de inspiração para criar, melhorar ou até mesmo começar a usar o Marketing Digital no seu negócio?

Nós selecionamos 90 ensinamentos, dicas e frases relacionadas ao Marketing Digital para você encontrar aquela dose de motivação para revolucionar o rumo da sua estratégia de Marketing Digital.

Consulte esse ebook toda vez que estiver precisando de uma dica poderosa de quem entende do assunto!

1

“Marketing de Conteúdo é a nova propaganda. A Hashtag é a nova tagline.”

- **Philip Kotler**

2

“O melhor tipo de marketing é aquele que não parece marketing.”

- **Tom Fishburne**

3

“Fale com a sua audiência na linguagem deles sobre o que está em seus corações.”

- **Jonathan Lister**

4

“Marketing é realmente sobre dividir a sua paixão.”

- **Michael Hyatt**

5

“Ao invés de uma interrupção de via única, o Marketing Digital é sobre entregar conteúdos de valor exatamente no momento que o comprador precisa.”

- **David Meerman Scott**

6

“No mundo de hoje as pessoas ou estão conectadas ou estão dormindo.”

- **Janice H. Reinold**

7

“Eu aprendi que as pessoas vão esquecer o que você disse, as pessoas vão esquecer o que você fez, mas as pessoas nunca esquecerão como você as fez sentir.”

– **Maya Angelou**

8

“As pessoas compartilham, leem e geralmente se engajam mais com qualquer tipo de conteúdo que chega até eles através de amigos e pessoas que eles conhecem e confiam.”

- **Malorie Lucich**

9

“Antes de criar mais ótimos conteúdos descubra primeiro como você vai divulgá-lo.”

- **Joe Pulizzi e Newt Barrett**

# 10

“Autenticidade, honestidade e personalidade estão por trás de muito daquilo que faz sucesso na internet.”

- **Rick Levine**

# 11

“Comece a pensar diferente da forma que todos pensam... Assim você aumenta as suas chances de ter resultados diferentes também.”

- **Flávio Augusto**

# 12

“Você precisa combinar a maneira como você divulga seus produtos com o jeito como seus potenciais clientes aprendem e compram seus produtos.”

- **Brian Halligan**

# 13

“Existem inúmeras maneiras de construir uma lista, mas a confiança é quem constrói relacionamentos.”

- **Hunter Boyle**

# 14

“Mobile não é o futuro, é o agora. Encontre seus clientes no ambiente de escolha deles e não no ambiente que é mais confortável para você.”

- **Cyndie Shaffstall**

# 15

“Corra riscos e continue testando, porque o que funciona hoje pode não funcionar amanhã, mas o que funcionou ontem pode dar certo novamente.”

- **Amrita Sahasrabudhe**

# 16

“O objetivo do marketing é entender o consumidor tão bem que o produto ou serviço se ajusta a ele e se vende sozinho.”

- **Peter Drucker**

# 17

“Seja B2B ou B2C, eu acredito apaixonadamente que aquilo que é essencial para o bom marketing são sempre as mesmas coisas. Nós somos todos seres emocionais procurando por relevância, contexto e conexão.”

- **Beth Comstock**

# 18

“O bom marketing faz com que a empresa pareça esperta. O ótimo marketing faz com que o consumidor pareça esperto.”

- **Joe Chernó**

# 19

“Nosso trabalho é nos conectar com pessoas para interagir com elas de uma maneira que você as deixe melhor do que encontrou.”

- **Seth Godin**

# 20

“As pessoas não compram o que você faz, elas compram o por quê você faz.”

- **Simon Sinek**

# 21

“Uma marca não é mais o que nós dizemos para os consumidores, mas sim o que eles dizem uns aos outros que é.”

- **Scott Cook**

# 22

“Ao invés de usar a tecnologia para automatizar processos, pense em usar a tecnologia para aumentar a interação humana.”

**-Tony Zambito**

# 23

“É muito mais fácil dobrar seu negócio dobrando sua taxa de conversão do que dobrando seu tráfego.”

**- Jeff Eisenberg**

# 24

“Tenha certeza que você está sempre testando. Nunca se dê por satisfeito com seu funil de marketing mesmo quando estiver acima das expectativas.”

**- Stuart Davidson**

# 25

“Mobile está se transformando não no novo ponto de encontro digital, mas sim na ponte para o mundo físico. É por isso que o mobile vai afetar muito mais do que as operações digitais, vai transformar seu negócio por completo.”

- **Thomas Husson**

# 26

“Inspiração é a parte mais importante da estratégia digital.”

- **Paull Young**

# 27

“É difícil encontrar coisas que não serão vendidas online”.

- **Jeff Bezos**

# 28

„Pare de vender. Comece a ajudar.”

- **Zig Ziglair**

# 29

“Marketing é uma guerra mental. São as idéias que estão na cabeça das pessoas que determinam se um produto terá sucesso ou não.”

- **All**

# 30

“Marketing é a atividade humana dirigida a satisfazer necessidades e desejos através de um processo de troca.”

- **Marcos Cobra**

# 31

“Pessoas influenciam pessoas. Nada influencia mais uma pessoa do que uma recomendação de um amigo de confiança. Uma referência de confiança é o Santo Graal da propaganda.”

- **Mark Zuckerberg**

# 32

“Cada vez mais, consumidores estão associando a marca não com a mensagem, mas sim com toda a experiência que cerca o produto ou serviço.”

- **Bryan Eisenberg**

# 33

“Marketing de Conteúdo é um compromisso, não uma campanha.”

- **Jon Busca**

# 34

“No mundo onde o atendimento ao cliente é feito pela internet, é importante lembrar que o competidor está apenas a um clique de distância.”

- **Doug Warner**

# 35

“Comece com empatia. Continue com utilidade. Melhore com análise. Otimize com amor.”

- **Jonathon Colman**

# 36

“Esta revolução, a revolução da informação, também é uma revolução de energia livre, mas um outro tipo: energia intelectual livre”

- **Steve Jobs**

# 37

“Muitas coisas pequenas foram tornadas grandes pelo uso correto de divulgação”

- **Mark Twain**

# 38

“Marketing é dizer ao mundo que você é um rock star. Marketing de conteúdo é mostrar ao mundo que você realmente é um.”

- **Robert Rose**

# 39

“A maneira mais fácil de chamar a atenção de alguém é essa: quebrando um padrão.”

- **Dan & Chip Heath**

# 40

“A empresa que constrói seguidores fiéis possui um exército conquistado para promover seu conteúdo dia após dia.”

- **Will Reynolds**

# 41

“Marketing de conteúdo não se parece com marketing.”

- **Joe Pulizzi**

# 42

“Ninguém nunca terá sucesso sem ajudar aos outros.”

- **Jay Abraham**

# 43

“Dê-lhes qualidade. Esta é a melhor forma de publicidade.”

- **Milton Hersheys**

# 44

“Mesmo quando você está fazendo marketing para toda a sua audiência de uma vez só, ainda assim você está falando com um único ser humano por vez.”

- **Ann Handley**

# 45

“Você não pode só escrever e esperar que os visitantes cheguem até você. Isso é muito passivo.”

- **Anita Campbell**

# 46

“Pare de interromper naquilo que as pessoas estão interessadas e seja aquilo que as pessoas estão interessadas.”

- **Craig Davis**

# 47

“Faça do seu cliente o herói das suas histórias.”

- **Ann Handley**

# 48

“Marketing não é mais sobre as coisas que você faz, mas sobre as histórias que você conta.”

- **Seth Godin**

# 49

“Toda venda tem cinco obstáculos básicos: não ter necessidade, não ter dinheiro, não ter pressa, não ter desejo e não ter confiança.”

- **Zig Ziglar**

# 50

“Segmentar o seu mercado permite você ser um peixe grande dentro de um aquário pequeno, dominando ele.”

- **Allan Dib**

# 51

“Conecte o desconectado. Crie valor onde nenhum existia. Não rompa padrões da indústria. Rompa padrões na vida das pessoas.”

- **Bernadette Jiwa**

# 52

“Não continue fazendo aquilo que você sempre fez só porque é fácil de fazer.”

**-Ian Minnis**

# 53

“Inovação precisa ser parte da cultura. Consumidores estão se transformando mais rapidamente do que nós, e se nós não acompanharmos, estaremos com problemas.”

**- Ian Schafer**

# 54

“Faça aquilo que você faz tão bem que eles vão desejar ver novamente e trazer seus amigos.”

**- Walt Disney**

55

“Para acompanhar os 4Ps clássicos do marketing, os profissionais precisam acrescentar os 4Cs: conversa, colaboração, cultura e compensação.”

- **Zaid Al-Zaidy**

56

“Conteúdo constrói relacionamentos. Relacionamentos são construídos em cima da confiança. Confiança gera renda.”

- **Andrew Davis**

57

“Conteúdo é qualquer qualquer coisa que acrescenta valor na vida dos leitores.”

- **Avinash Kaushik**

# 58

“Se o seu conteúdo não está gerando conversas, você está fazendo errado”.

- **Dan Roth**

# 59

“Conteúdos fantásticos de mídias sociais e excelentes copys de vendas são basicamente a mesma coisa, palavras diretas focadas nas necessidades do leitor, ouvinte ou espectador.”

- **Brian Clark**

# 60

“A regra dos 5 é que todo conteúdo em desenvolvimento precisa se transformar em pelo menos outros conteúdos que podem ser usados de 5 formas diferentes.”

- **Ardath Albee**

61

“O jeito como o conteúdo está evoluindo é que as marcas agora podem contar histórias que podem ser expandidas de muitas, muitas diferentes formas porque a tecnologia está lá para ajudá-las a fazer isso”.

**-Karin Timpone**

62

“Foque no principal problema que o seu negócio resolve e produza muito conteúdo com entusiasmo e ideias sobre como resolver esse problema.”

**- Laura Fitton**

63

“Títulos são importantes, eu os tenho antes de ter livros que pertençam a eles”

**- John Irving**

# 64

“O conteúdo não é o rei, é o reino.”

- **Lee Odden**

# 65

“Criar o desejo na sua audiência e depois mostrar para elas como suas ideias completam o desejo delas adotarem sua perspectiva é o coração de uma história”.

- **Nancy Duarte**

# 66

“Um conteúdo viral é tão forte que independe de quem está divulgando ele”.

- **Jonah Berger**

67

“Crie algo que as pessoas queiram compartilhar.”

- **John Jantsch**

68

“O conteúdo é a partícula atômica de todo o Marketing Digital.”

- **Rebecca Lieb**

69

“O bom conteúdo é a melhor ferramenta de vendas do mundo.”

- **Marcus Sheridan**

# 70

„Branded Content é criado para a empresa. Uma marca de conteúdo é criada para uma empresa de valor.”

- **Drew Davis**

# 71

“Produzir conteúdos da forma certa não se resume a escrever um único artigo-chave, mas é sobre performar dia após dia e ajudar algumas poucas pessoas por vez.”

- **Aaron Wall**

# 72

“Conteúdo é a razão pela qual a busca começa em primeiro lugar.”

- **Lee Odden**

# 73

“Uma das melhores maneiras de sabotar o seu conteúdo é não colocar uma meta para eles.”

- **Ellen Gomes**

# 74

“As pessoas acham que histórias são moldadas pelas pessoas. De fato, é o contrário...”

- **Terry Pratchett**

# 75

“Antes de todas as outras coisas, crie conteúdo que é valioso para a sua audiência. Domine essa habilidade e somente depois aposte nas melhores práticas de Marketing de Conteúdo e SEO.”

- **Ryan Hanley**

# 76

“SEO não é mais algo que você faz. Ele acontece quando você faz todo o resto certo.”

- **Chad Pollitt**

# 77

“O SEM e o SEO são criticamente importantes para negócios online. Você pode gastar cada centavo do que você tem em um site, mas isso não servirá de nada se ninguém souber que seu site está lá.”

– **Marc Ostrofsky**

# 78

“Não construa links. Construa relacionamentos.”

- **Rand Fishkin**

# 79

“Não me faça clicar, faça com que me importe.”

- **Bernadette Jiwa**

# 80

“O marketing de busca, e praticamente todo tipo de marketing digital, pode ser muito ameaçador porque não existem regras. Não existe um lugar seguro. Para fazer certo você precisa estar disposto a errar. Mas o marketing digital feito de forma certa é sobre estar errado. A experimentação é o único caminho.”

- **Mike Moran**

# 81

“O Google só ama você quando todo mundo ama você primeiro.”

- **Wendy Piersall**

82

“Pense sobre o que o usuário vai digitar.”

- **Matt Cutts**

83

“Há um problema com a palavra social. Rede Social não é Facebook ou Twitter simplesmente. Social é uma linguagem”.

- **Andrew Grill**

84

“As mídias sociais são muito mais sobre Sociologia e Psicologia do que Tecnologia.”

- **Brian Solis**

85

“Um bom design é óbvio. Um excelente design é transparente.”

- **Joe Sparano**

86

“As pessoas ignoram o design que ignora as pessoas.”

- **Frank Chimeo**

87

“Design não é apenas o que se vê e o que se sente. O design é sobre como funciona.”

- **Steve Jobs**

88

“Marketing sem dados é como dirigir com os olhos fechados.”

- **Dan Zarrella**

89

“Não é só porque você consegue metrificar tudo que você deve fazer isso.”

- **W. Edward Deming**

90

“Nós queremos saber o que os consumidores estão procurando, quais são seus valores, e como podemos atender suas necessidades. Não é só sobre dados. É sobre traduzi-los na verdade.”

- **Gayle Fuguitt**



## O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



---

O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



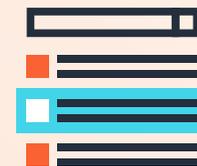
---

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



---

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



---

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



# Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.  
Aumente suas vendas.**

**QUERO SABER MAIS! >**



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog  
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



### **HENRIQUE CARVALHO**

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

# VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.