

## Os 7 mandamentos (e duas leis) dos conteúdos digitais de qualidade

VIVER DE BLOG



**Henrique Carvalho**

## INTRODUÇÃO

Conteúdos digitais que geram uma avalanche de tráfego e aumentam as vendas é o sonho de 10 em cada 10 empreendedores.

E sim, é possível transformar esse sonho em realidade se você levar a sério algumas otimizações necessárias para fazer de um conteúdo sem graça algo que seu público não só gosta de consumir, como também quer dividir com familiares e amigos.

Portanto, siga sempre as leis e os mandamentos fundamentais dos conteúdos de sucesso e veja os resultados aparecerem sem demora.

1

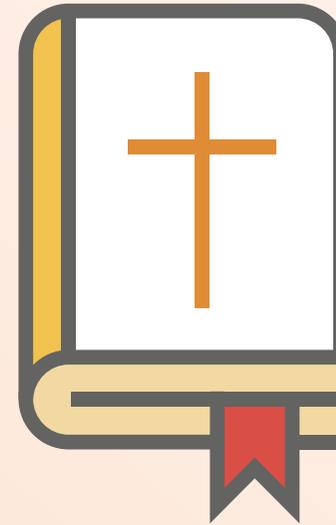
» **Lei 1:** Produzir somente conteúdos com um objetivo específico como educar, divertir ou converter.

2

» **Lei 2:** Procurar variar o formato e as plataformas de publicação do seu conteúdo, mas sempre procurando dominar uma de cada vez antes de partir para a próxima.

3

» **Mandamento 1:** Conteúdos digitais devem responder perguntas relevantes. As pessoas procuram por respostas na internet e seu conteúdo precisa focar em responder as mais comuns.



4

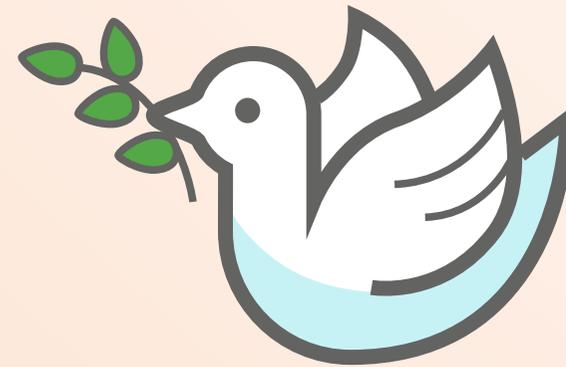
» **Mandamento 2:** Conteúdos digitais precisam de SEO, mas leve em consideração a experiência do usuário, é claro e não somente o ranking nos mecanismos de busca.

5

» **Mandamento 3:** Conteúdos digitais devem ser fáceis de encontrar. Toda vez que publicar algo novo seja no seu blog ou nas redes sociais, divulgue também para a sua lista de emails

6

» **Mandamento 4:** Conteúdos digitais devem ter “uma personalidade única”. Crie algo que não será encontrado em lugar algum na internet.



7



**Mandamento 5:** Conteúdos digitais precisam ser irresistíveis de serem compartilhados. Você precisa produzir algo tão bom a ponto de despertar o desejo de compartilhar.

8



**Mandamento 6:** Conteúdos digitais de qualidade focam na usabilidade e no design. Ou seja, agradável aos olhos e que facilita muito a leitura e o entendimento.

9



**Mandamento 7:** Conteúdos digitais precisam ser metrificados e analisados. Cada objetivo será avaliado de acordo com uma ou várias KPIs relevantes para mostrar o caminho certo.





## O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



---

O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



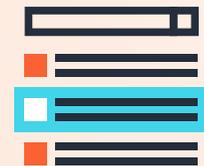
---

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



---

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



---

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



# Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.  
Aumente suas vendas.**

**QUERO SABER MAIS! >**



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



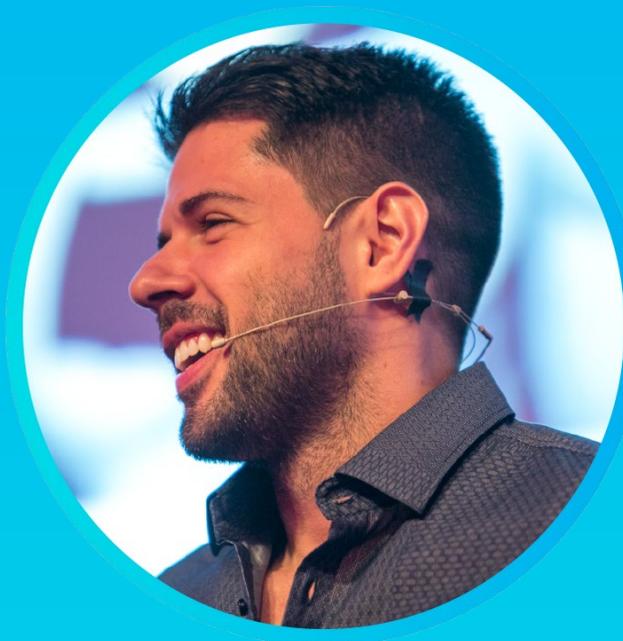
@viverdeblog  
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



### **HENRIQUE CARVALHO**

Eu sou o Henrique Carvalho e minha missão é ajudar pessoas, empresas e agências digitais a usar todo o potencial de conteúdos para gerar mais resultados, vender mais e a cumprir sua missão.

# VIVER DE BLOG

Marketing de Conteúdo Para Construir  
Sua Autoridade Online Memorável