



# A Estratégia Mágica de Multiplicação na Produção de Conteúdo

## A Multiplicação do Seu Conteúdo

Para otimizar sua produção de conteúdo você pode multiplicar materiais que já existem. Você pode fazer isso de três formas:

### Conteúdos Completos

1 eBook 1 artigo

### Materiais Divididos

Vários artigos Slides Guest Posts Posts para Redes Sociais

### Materiais Divididos

Vários artigos União de slides

### Conteúdos Completos

1 eBook

### Materiais Divididos

1 Vídeo 1 Artigo Diversos Slides

### Conteúdos Completos

Podcasts Vídeos curtos para redes sociais Vídeo Infográfico



## Como Fazer - Exemplo com um Ebook



Conteúdos mais completos e maiores devem ser estruturados em capítulos ou tópicos, assim é mais fácil dividi-los em outros materiais.



Capítulos que irão se tornar artigos ou guest posts deverão ser estruturados em tópicos e cabeçalhos para ficarem organizados.



Defina a função de cada capítulo, que tipo de material ele irá se tornar?



Capítulos que serão slides irão precisar de boas imagens e organização para não existirem grandes blocos de texto no mesmo slide.



Capítulos que se tornarão vídeos precisarão de boas imagens e um texto reestruturado para a fala.



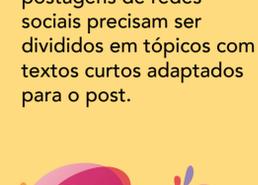
O capítulo que se tornar um infográfico precisará do design para esse formato de conteúdo.



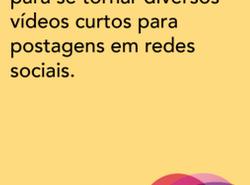
Capítulos que se tornarão postagens de redes sociais precisam ser divididos em tópicos com textos curtos adaptados para o post.



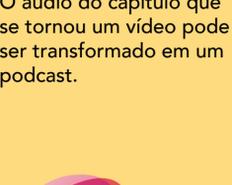
O vídeo pode ser editado para se tornar diversos vídeos curtos para postagens em redes sociais.



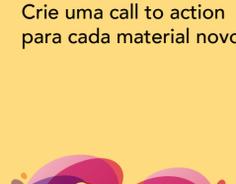
O áudio do capítulo que se tornou um vídeo pode ser transformado em um podcast.



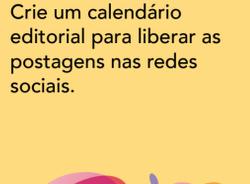
Crie uma call to action para cada material novo.



Crie um calendário editorial para liberar as postagens nas redes sociais.



Disponibilize um link para acessar o material completo no ebook.



Crie um calendário editorial para liberar os artigos, vídeos e podcasts.

Divulgue seus novos conteúdos e lembre de acompanhar as métricas e resultados de cada um.

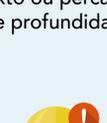
## Dicas e cuidados



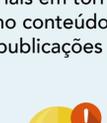
Cuidado para que o material não fique fora de contexto ou perca seu valor e profundidade.



Cuidado para não publicar somente materiais em torno do mesmo conteúdo e tornar suas publicações tediosas.



Conteúdos que usam dicas e estatísticas são ideais para transformarem-se em séries de posts em redes sociais.



Slides que já tem boas imagens são uma boa base em que você pode gravar a tela e criar um vídeo.