

**O guia de ideias inovadoras de conteúdo para quando  
você precisa de inspiração (e não tem nenhuma)**

**VIVER DE BLOG**



**Henrique Carvalho**

## INTRODUÇÃO

A criatividade não é uma habilidade que se desgasta conforme o uso. Muito pelo contrário, é como um músculo que quanto mais requisitado, mais cresce.

No entanto, de vez em quando, até mesmo os mais criativos produtores de conteúdo se encontram em um vazio de ideias, brigando com o temido e odiado bloqueio criativo.

Para aqueles momentos de inspiração zero, nós separamos 21 tipos de conteúdos para você consultar sempre que precisar de ideia inovadora para não deixar a sua audiência na mão.

1



Faça uma busca por dados e estatísticas importantes do seu mercado. Esse tipo de conteúdo funciona também para turbinar a sua estratégia de link building.

2



Escreva um artigo ou faça um vídeo respondendo a algum outro conteúdo controverso da sua área de atuação.

3



Conteúdos que falam de tendências para o próximo ano são sempre muito bem recebidos por todos os tipos de audiência.



4



**Incorpore e Reaja:** você só precisa incorporar em seu artigo um vídeo bastante relevante para sua audiência e escrever sobre o que você acha do vídeo.

5



**Citações:** Basta você usar sua criatividade e separar um conjunto de frases famosas e inspiradoras e usá-las para um objetivo específico.

6



**Painel de Especialistas:** mande uma pergunta rápida para 3 ou mais autoridades em sua área e depois reproduza as opiniões em um conteúdo seu sobre o assunto.



7

» Faça uma curadoria dos melhores conteúdos do seu nicho de mercado e escreva um artigo como o ["30 Sites e Artigos sobre Marketing Digital que Você deve Ler pra Ontem"](#).

8

» Agregador de Conteúdo: encontre os conteúdos mais compartilhados sobre um determinado tema e crie um novo artigo no formato "lista" com as principais dicas encontradas.

9

» Faça relação entre um tema em alta no momento, como um filme, série ou livro e seu mercado, mostrando o que o usuário pode aprender e aplicar na sua vida.



10



Faça a multiplicação mágica de conteúdos: um ebook pode virar vários artigos, um artigo pode se transformar em um ótimo vídeo e um vídeo pode ainda ser um podcast.

11

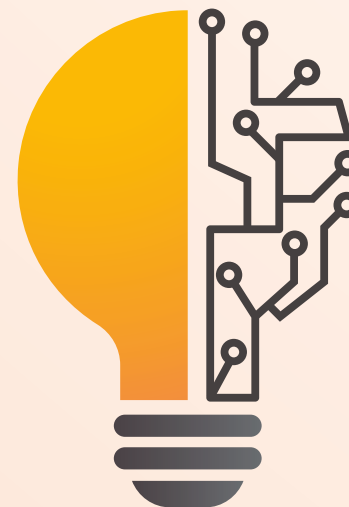


Conte sua história: não há melhor maneira de criar uma conexão com a sua audiência do que mostrando sua trajetória, seus erros e acertos.

12



Fatiamento de vídeos: aproveite a popularidade e relevância de um determinado vídeo e “escrevê-lo” para sua audiência. Incorpore o vídeo apenas no final do artigo.



13



Conteúdos em formato de listas com dicas rápidas e de fácil aplicação para resolver problemas comuns na sua área são sempre um boa pedida.

14



Desconstrua os maiores mitos do seu nicho de mercado. Use sua experiência e liste os maiores absurdos que as pessoas dizem e mostre qual a verdade.

15



Entrevistas: prepare série de perguntas para entrevistar algum especialista da sua área de atuação. Esta entrevista pode ser enviada por email e você pode publicá-la como um artigo.



16



Perguntas Frequentes: quando você já possui alguma audiência, você certamente vai receber emails e comentários com dúvidas e sugestões de assuntos para abordar em seu blog.

17

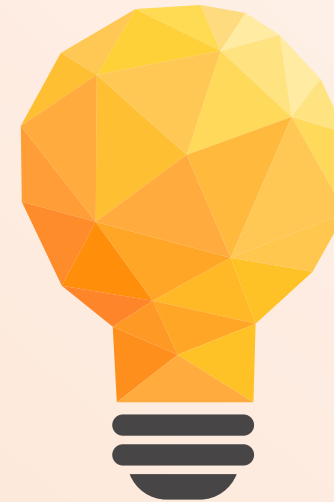


Escreva um artigo estilo “índice de conteúdos”, com a lista e link de todos os seus artigos sobre um determinado assunto.

18



Quais equipamentos, ferramentas e softwares você usa no seu dia a dia? As pessoas adoram saber sobre os bastidores e como você consegue alcançar os seus resultados.





19



Faça resenha dos seus produtos ou de terceiros. Analise o que eles estão fazendo de bom ou o que estão fazendo de errado.

20



Conte sobre alguma situação onde você foi muito bem sucedido usando seus conhecimentos. Não só você pode passar grandes ensinamentos como gerar conexão.

21



Você domina algum método, técnica ou procedimento como ninguém? Produza um guia completo explicando como qualquer pessoa pode conseguir os mesmos resultados.





## O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



---

O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



---

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



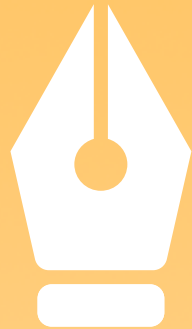
---

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



---

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



# Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.  
Aumente suas vendas.**

**QUERO SABER MAIS! >**



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog  
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



### **HENRIQUE CARVALHO**

Eu sou o Henrique Carvalho e minha missão é ajudar pessoas, empresas e agências digitais a usar todo o potencial de conteúdos para gerar mais resultados, vender mais e a cumprir sua missão.

# VIVER DE BLOG

Marketing de Conteúdo Para Construir  
Sua Autoridade Online Memorável