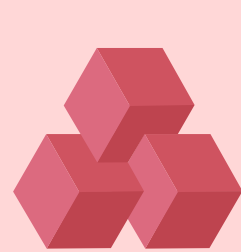


# Planejamento de Marketing de Conteúdo em 6 passos



## Defina Seu Objetivo

Qual é sua missão?

Quais são os objetivos do seu negócio?

Quais são os objetivos que você pretende atingir com o conteúdo?

Quais calls to action você pretende explorar nos seus conteúdos?

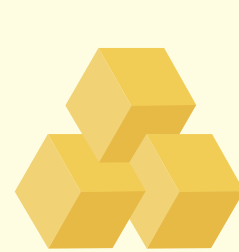
### Exemplos de objetivos:

Aumentar o reconhecimento da marca.

Vender um produto.

Divulgar um serviço.

Conquistar mais público.



## Defina Sua Persona

Para quem você está criando o conteúdo, qual é a personalidade das pessoas?

Que problema da audiência você irá resolver e como?

Qual conteúdo essas pessoas querem consumir e em que formato?

Quais são os detalhes de interesses e problemas da sua persona?

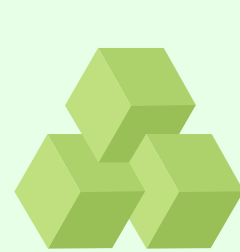
### Exemplos de persona:

Público jovem.

Mulheres empreendedoras.

Nível superior.

Autônomos.



## Defina os Formatos de Conteúdo

Quais tipos de conteúdo você irá produzir?

### Alguns exemplos:

Artigos

Ebooks

Infográficos

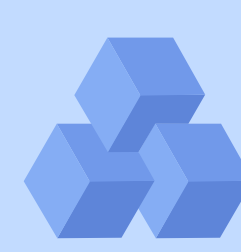
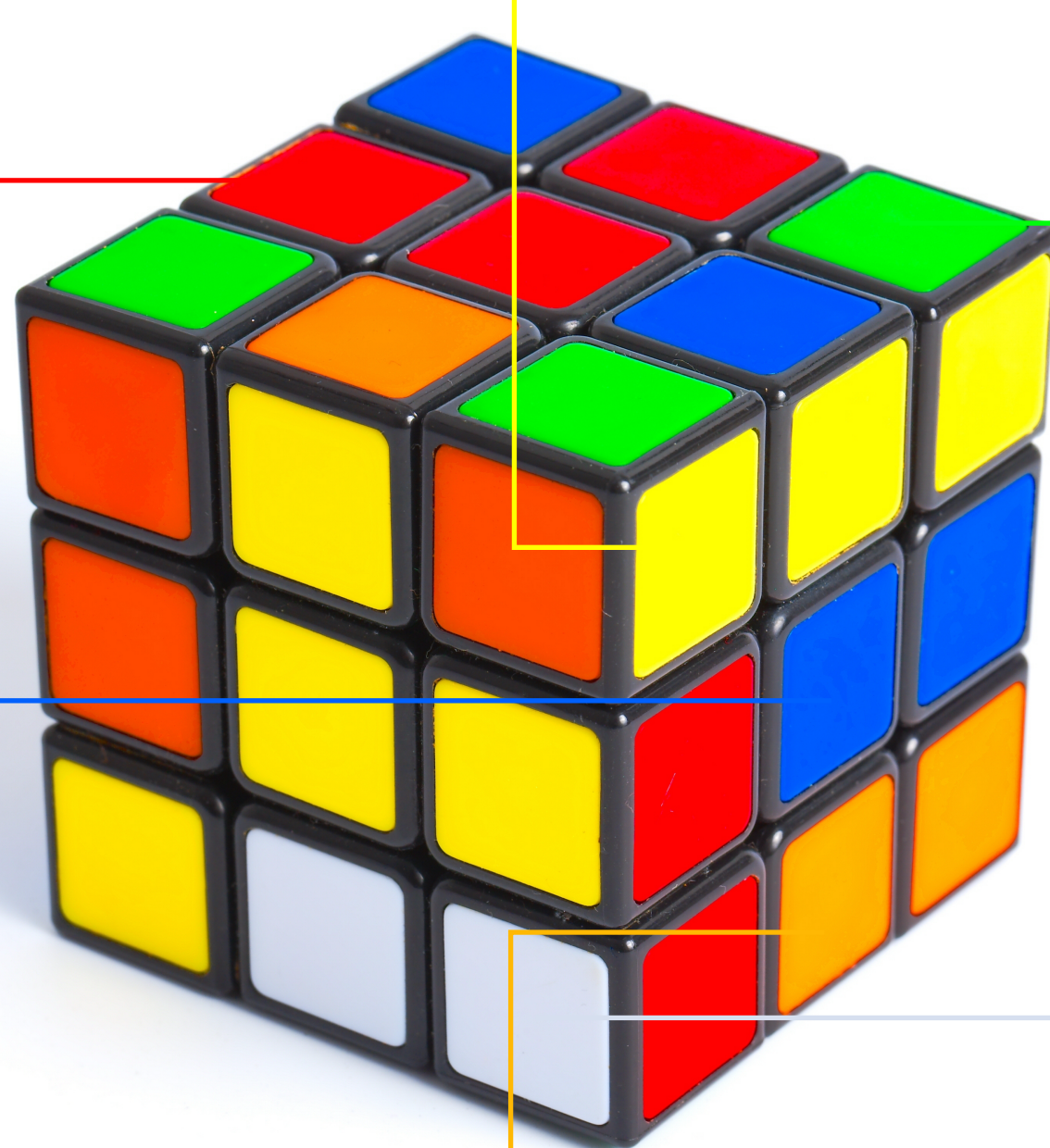
Vídeos

Áudios

Tabelas

Templates

Quizes



## Crie um Banco de Ideias

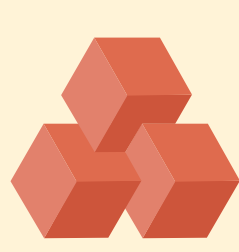
Para criar uma lista de ideias de conteúdo você pode utilizar ferramentas como:

Pesquisa de palavras-chave e suas tendências.

Consultar posts mais populares de blogs e redes sociais.

Técnicas de brainstorming para gerar novas ideias.

Pesquisas e levantamento de temas com seu público.



## Encontre seu Diferencial

Como seu conteúdo será único e diferenciado do que já existe no mercado?

Qual é a sua habilidade única que será utilizada ou mostrada?

O formato do conteúdo é diferente dos já lançados?

A abordagem do tema é inédita? Como?



## Organize a Administração de Publicação e Divulgação

Em que plataformas seu conteúdo será postado?

Como você irá administrar a produção e divulgação do conteúdo?

Quais ferramentas você utilizará para organizar suas tarefas e processos?

Onde e como você irá criar seu calendário editorial?

Que ferramentas serão utilizadas para fazer as postagens e divulgação?

Como você analisará os resultados dos seus conteúdos e com que ferramentas?

VIVER DE BLOG

Marketing de Conteúdo Para Construir Sua Autoridade Online Memorável.

Referências:

<https://blog.hubspot.com/marketing/content-marketing-plan>  
<http://contentmarketinginstitute.com/2017/03/content-strategy-editorial-planning/>  
<https://sproutsocial.com/insights/content-marketing-plan/>