

Afiliado de Sucesso: Como Produzir Conteúdos que Vendem



Um afiliado promove e divulga produtos de outros negócios recebendo uma porcentagem de cada venda feita por ele. Mas para conquistar a posição de afiliado de sucesso existem várias dicas que você pode seguir.

Como Produzir Conteúdo como Afiliado

1. Seja verdadeiro

Só recomende produtos que são compatíveis com o perfil da sua audiência, não empurre produtos só pelo faturamento.

Nunca recomende um produto que você não conhece e nunca testou, seja sincero e transparente com suas opiniões.

Mostre os efeitos positivos que o produto teve na sua vida, quais foram as mudanças que também podem ajudar sua audiência.

Sua audiência comprará um produto que você recomenda porque há valor verdadeiro para ela e não para você ganhar dinheiro.



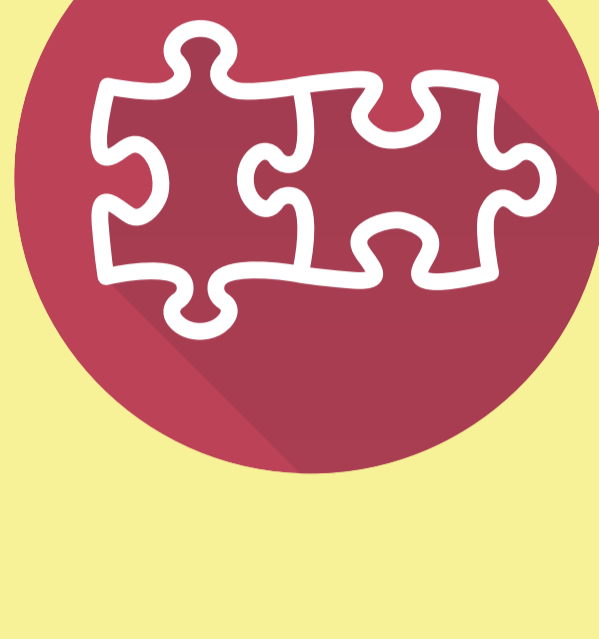
2. Conteúdo para o Público

Assim como o seu próprio conteúdo, o conteúdo que criar como afiliado deve ser focado no público.

Crie conteúdos que geram verdadeiro interesse na sua audiência.

Mantenha a qualidade do seu conteúdo sempre alta e gere valor para o público com ele.

Tenha em mente os benefícios do produto para o cliente e quanto seu público pode investir, pense na sua persona.



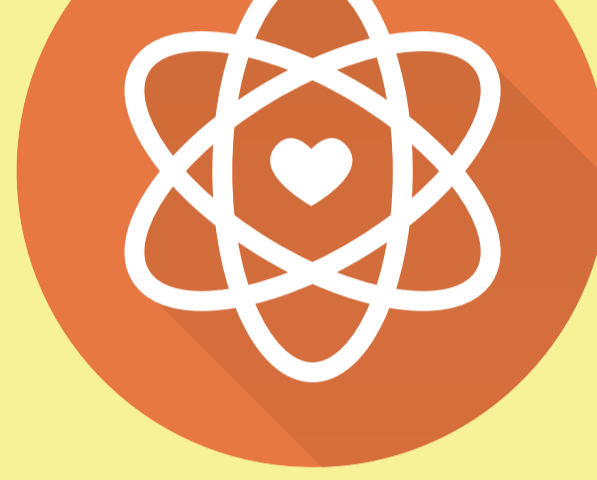
3. Storytelling

Histórias são envolventes e podem ser usadas também no marketing de afiliados para prender a atenção do público.

O melhor marketing de afiliados é aquele em que sua recomendação de um produto soa como a de um amigo.

Escolha os sentimentos que você deseja trabalhar em relação ao produto para criar sua história.

Busque sempre usar histórias pessoais e casos reais no seu storytelling.



4. Diversifique

Não se prenda a um padrão, não existe um único formato em que o marketing de afiliados pode ser feito.

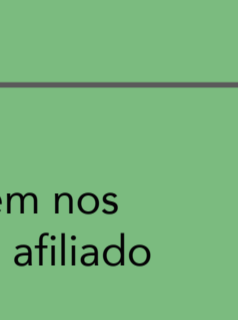
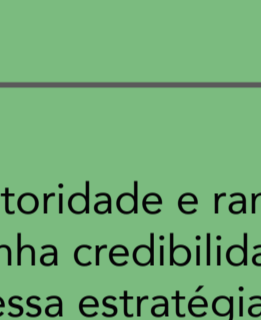
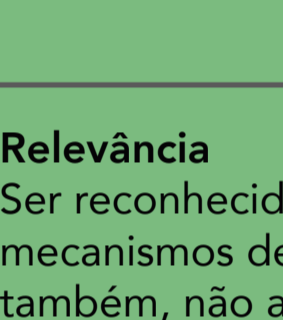
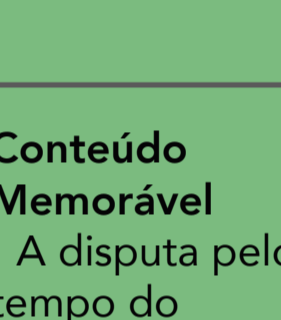
Variar entre textos, vídeos, áudios, conteúdos visuais e conteúdos interativos mantém seu público interessado.

Trabalhar com diversas mídias atinge mais públicos, pois as pessoas não estão em todas as plataformas de conteúdo.

Produza mais conteúdos nas plataformas que seu público gosta, não onde todos os afiliados estão trabalhando.



Dicas na Produção de Conteúdo para Afiliados



Conteúdo Memorável

A disputa pelo tempo do público tem aumentado cada vez mais com a quantidade crescente de conteúdo, portanto busque sempre alta qualidade.

Você pode usar:

Estudos de caso

Pesquisas customizadas

Como fazer

Dicas

Estatísticas

Relevância

Ser reconhecido como autoridade e ranquear bem nos mecanismos de busca ganha credibilidade como afiliado também, não abandone essa estratégia.

Interesse do público

Busque somente produtos que forneçam soluções para os problemas e interesses da sua audiência, eles precisam ter o perfil do seu público.

SEO

O SEO para afiliados funciona da mesma forma que para o seu conteúdo, não deixe de fazer pesquisas de palavras-chave e tendências de busca.

Tipos de Conteúdos para Afiliados

Todos os tipos de conteúdos são válidos para afiliados também, mas para começar a sua estratégia você pode investir nestas sugestões.

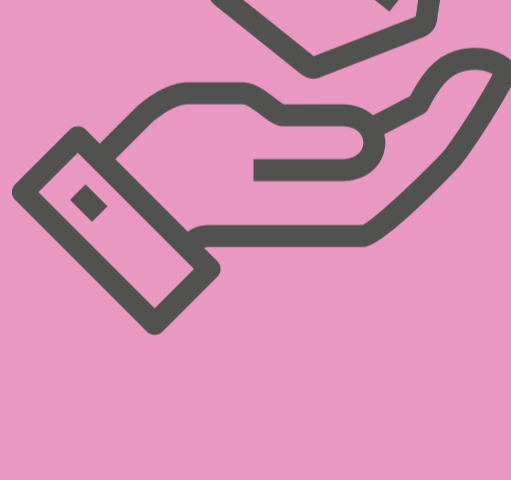
1. Revisões de Produtos

"Reviews" são formas poderosas de mostrar para o público o que você achou de um produto.

89% dos consumidores confiam em reviews online tanto quanto recomendações pessoais.

Seja sempre sincero, mostrar um produto como perfeito e não falar sobre as desvantagens pode prejudicar sua credibilidade.

Mostre exemplos práticos do uso do produto.



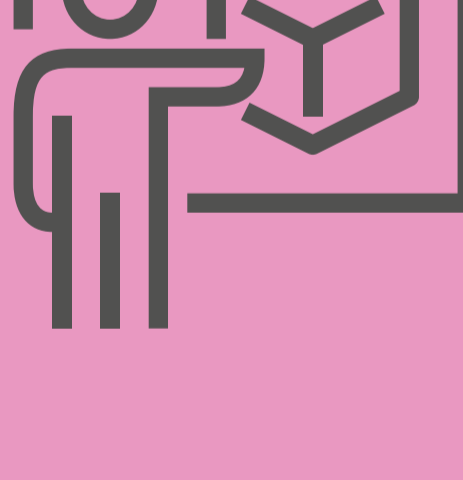
2. Vídeos

64% dos usuários têm mais chances de comprar um produto após assistir a um vídeo.

O YouTube é o segundo maior mecanismo de pesquisa após o Google.

Como afiliado é interessante trabalhar com vídeos de "como fazer" criando instruções e passo a passo de como usar o produto.

Também invista em vídeos de comparações mostrando vantagens e desvantagens entre dois produtos. Ambos podem ser afiliados.



3. Artigos em Blogs

Posts de "como fazer" são ótimos para indicar produtos, ensine como fazer uma atividade e, ao final, recomendar sua ferramenta favorita.

Tem a vantagem em relação a vídeos de ser menos trabalhoso, por não precisar de equipamento e edição.

Depoimentos podem ser coletados em uma página para mostrar o valor do produto que você está recomendando.

Blogs também permitem explorar diversos tipos de conteúdos como infográficos, materiais para download e conteúdos interativos.



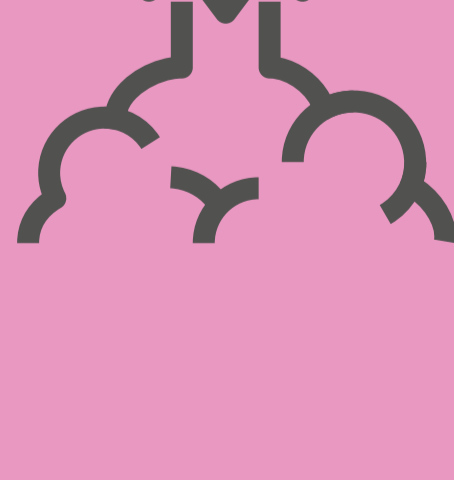
4. Redes Sociais

Divulgue o conteúdo publicado em todas as plataformas nas suas redes sociais.

Utilize hashtags para reunir informações e alcançar mais público.

Crie conteúdos específicos para cada rede social, seguindo o perfil daquela audiência, restrição de caracteres e uso de imagens.

Lembre que nas redes sociais você continua precisando publicar conteúdo e não somente propagandas do produto que está afiliando.



VIVER DE BLOG

Marketing de Conteúdo Para Construir Sua Autoridade Online Memorável.

Referências:
<https://www.affiliate marketer training.com/content-marketing/>
<https://www.copyblogger.com/affiliate-marketing-content/>
<https://blog.aweber.com/email-marketing/how-affiliate-marketers-can-drive-referrals-with-content.htm>
<https://expresswriters.com/how-to-write-content-for-affiliate-marketing/>
<http://www.osiaffiliate.com/blog/5-awesome-content-marketing-strategies-for-affiliate-marketing/>

