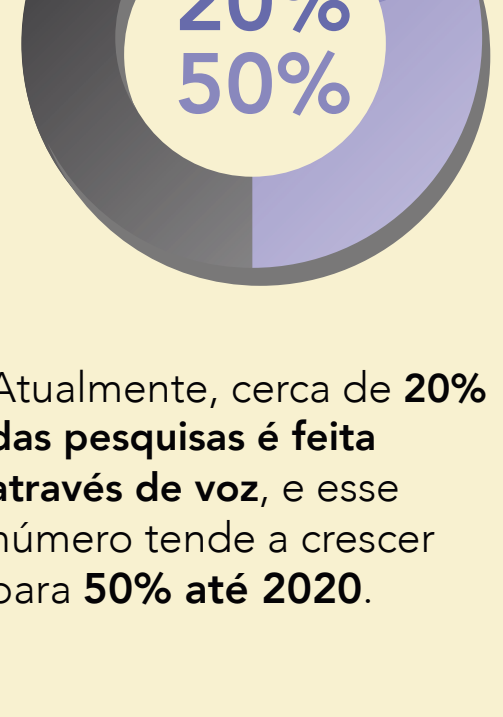




15 Tendências de Marketing para Você Dominar 2018



95% dos profissionais de marketing que trabalham com **influenciadores digitais** acreditam que a **estratégia é efetiva**.



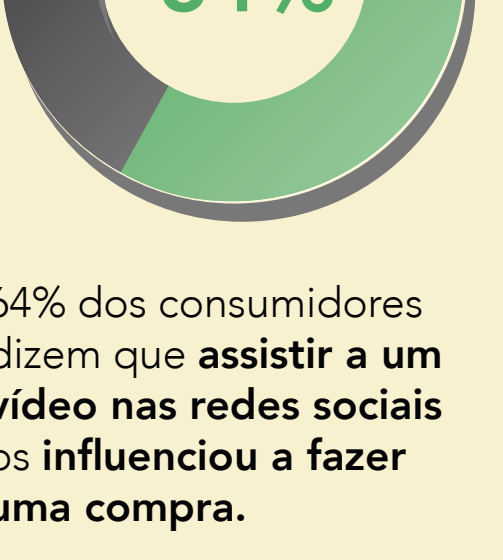
Atualmente, cerca de **20% das pesquisas é feita através de voz**, e esse número tende a crescer para **50% até 2020**.



18% das pesquisas locais feitas em um **dispositivo mobile** levam a uma **venda** dentro de um dia.



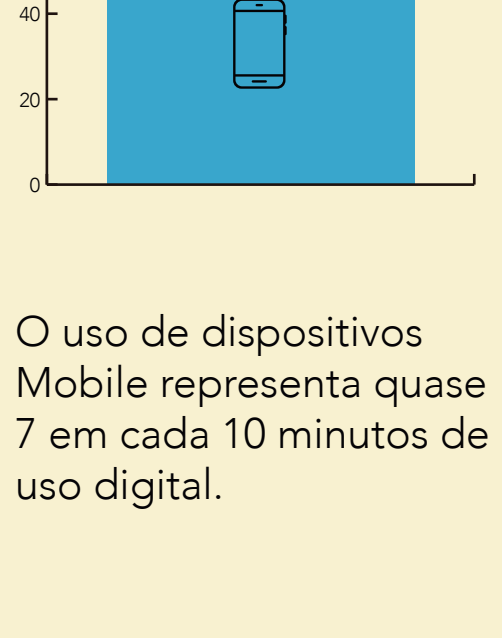
75% das pessoas que **encontram informações** locais úteis nas pesquisas tendem a **visitar a loja física** do produto.



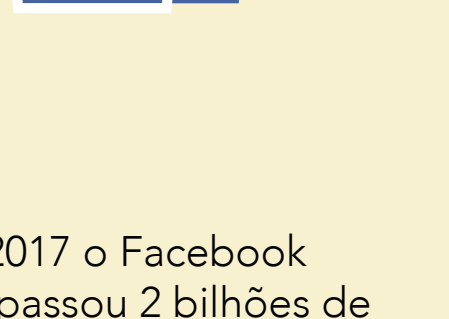
64% dos consumidores dizem que **assistir a um vídeo nas redes sociais os influenciou a fazer uma compra**.



60% dos profissionais de marketing cria pelo menos **um tipo de conteúdo por dia**.



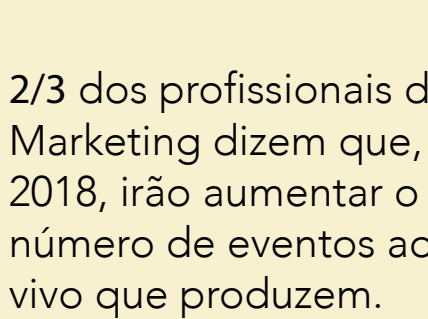
O uso de dispositivos Mobile representa quase 7 em cada 10 minutos de uso digital.



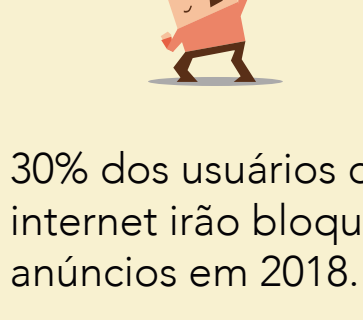
Em 2017 o Facebook ultrapassou 2 bilhões de usuários.



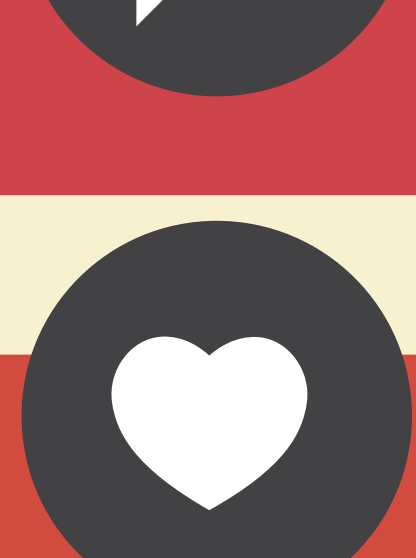
Em 2017 o Instagram ultrapassou 800 milhões de usuários mensais.



2/3 dos profissionais de Marketing dizem que, em 2018, irão aumentar o número de eventos ao vivo que produzem.



30% dos usuários de internet irão bloquear anúncios em 2018.



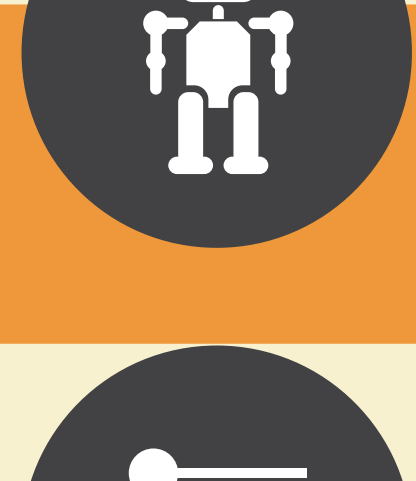
1) Foco no propósito da marca

O propósito da marca será colocado no centro do negócio e utilizado como alavanca para o crescimento com a audiência.



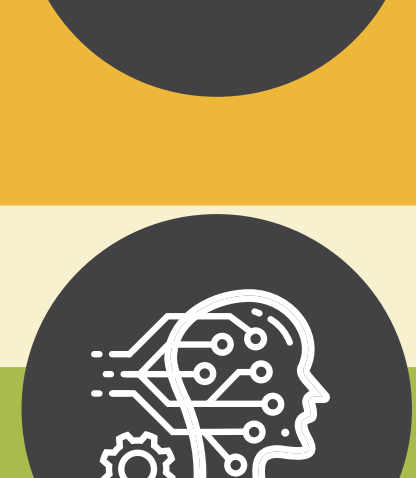
2) Engajamento emocional

A audiência exige cada vez mais vínculo com as marcas, que passarão a investir mais no engajamento emocional, especialmente em storytelling.



3) Criatividade e tecnologia trabalhando juntas

Insights de dados dentro da ciência e de artes serão usados para personalizar experiências, criar conexões e liderar o nicho de mercado.



4) Crescimento da Inteligência Artificial

IA tende a dominar os chats ao vivo para atender melhor aos visitantes de websites.



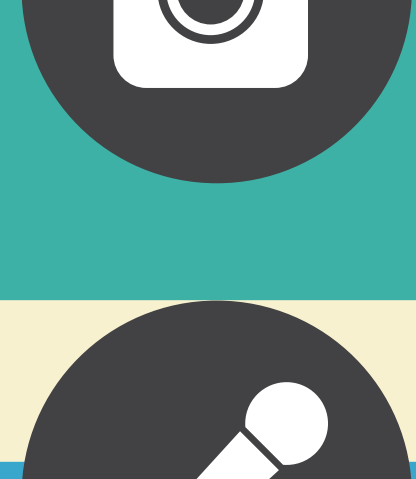
5) Aprofundamento da Personalização

O atendimento e serviço personalizado para cada cliente ou perfil de audiência ganhará mais destaque.



6) Marketing Quantitativo

O mundo tecnológico se fortalece ainda mais, e as empresas buscam times de data-science para trabalhar com profissionais de marketing.



7) Conteúdo otimizado para voz

Como falar é mais fácil que digitar, as pesquisas de voz tendem a buscar mais palavras-chave long tail.



8) Proteção à privacidade

Proteção à privacidade e segurança de dados tem se manifestado como uma característica importante para clientes optarem por uma marca.



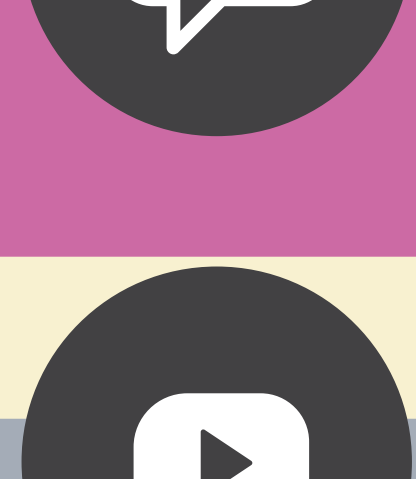
9) Crescimento do Instagram

O Instagram tem crescido rapidamente e o engajamento nessa rede social chama a atenção das marcas na área de marketing nas redes sociais.



10) Investimento em Eventos ao Vivo

Eventos ao vivo são um dos canais de marketing mais efetivos, grandes marcas como Google e Airbnb já trabalham com cima desse conceito.



11) Marketing B2B Multicanal

Profissionais de marketing B2B passarão a combinar o email com outras formas de atingir cada cliente, como mensagens, anúncios e redes sociais.



12) Realidade virtual x aumentada

A tendência é que a realidade virtual não irá ganhar o mercado, enquanto a realidade aumentada deve conquistar espaço entre as marcas.



13) Maior exigência dos clientes

As expectativas sobre as marcas devem crescer e elas precisarão buscar formas inovadoras e excelência no serviço para conquistar os clientes.



14) Marketing de Influência

As marcas mantêm o interesse em utilizar o serviço dos influenciadores Digitais para divulgar seus produtos de forma mais "orgânica e natural".



15) Vídeo Marketing

A poder dos vídeos continua crescendo e as marcas investirão cada vez mais neles, aumentando também o número de transmissões ao vivo.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.

Referências:

- <https://www.forbes.com/sites/billeehoward/2017/11/12/disruptive-marketing-trends/2/#6e8c2a9633f0>
- <https://www.entrepreneur.com/article/305047>
- <https://blog.hubspot.com/marketing/digital-marketing-trends-set-to-expire-2018>
- <https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/10-marketing-trends/>
- <https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2017/09/26/top-10-trends-for-digital-transformation-in-2018/#914e5a9293ab>
- <https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/100-must-see-marketing-stats/>
- <https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>
- <http://adage.com/article/agency-viewpoint/gen-z-hates-ads-love-videos/309105/>

