

PLANNER PARA PRODUTORES DE CONTEÚDO

2018

"Good fortune is what happens when opportunity meets with planning."

- Thomas Edison



Parabéns por tomar a iniciativa de organizar ainda melhor seu ano de 2018!

Esperamos que esse Planner torne a realização das metas e análise dos seus resultados mais eficiente.

Esse material é editável, então você pode escrever nas caixas em branco desse arquivo, apagar e fazer novas anotações quantas vezes quiser.

Colocamos espaços destinados a programar em detalhes os dias da sua semana em cada mês, quando a semana estiver terminada basta apagar suas anotações e programar a próxima.

Você pode usar o calendário mensal para manter os compromissos mais importantes sempre registrados.

Gostaria de destacar que as metas anuais e mensais nesse planner não são somente pessoais, mas focadas no seu negócio, então organize aqui metas de vendas, visualizações, publicações... Enfim, tudo que ajudará seu negócio a prosperar.

E se gostar desse material não deixe de compartilhar o link do Blog com seus amigos para que também façam o download!



Henrique Carvalho

FERIADOS DE 2018

JANEIRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

01 SEG
Ano-Novo

FEVEREIRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

13 TER
Carnaval

MARÇO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

30 SEX
Sexta-feira da Paixão

ABRIL

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

01 DOM
Páscoa

21 SÁB
Tiradentes

MAIO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

01 TER
Dia do Trabalhador

31 QUI
Corpus Christi

JUNHO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

JULHO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

AGOSTO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

SETEMBRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

07 SEX
Dia da Independência do Brasil

OUTUBRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

12 SEX
Nossa Senhora Aparecida

NOVEMBRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

02 SEX
Finados

15 QUI
Proclamação da República

DEZEMBRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

25 TER
Natal

METAS ANUAIS

JANEIRO

FEVEREIRO



MARÇO

ABRIL



MAIO

JUNHO



METAS ANUAIS

JULHO

AGOSTO



SETEMBRO

OUTUBRO



NOVEMBRO

DEZEMBRO





FINANCEIRO ANUAL

RECEBIMENTO

GASTOS

TOTAL

JANEIRO	R\$	R\$	R\$
FEVEREIRO	R\$	R\$	R\$
MARÇO	R\$	R\$	R\$
ABRIL	R\$	R\$	R\$
MAIO	R\$	R\$	R\$
JUNHO	R\$	R\$	R\$
JULHO	R\$	R\$	R\$
AGOSTO	R\$	R\$	R\$
SETEMBRO	R\$	R\$	R\$
OUTUBRO	R\$	R\$	R\$
NOVEMBRO	R\$	R\$	R\$
DEZEMBRO	R\$	R\$	R\$



CALENDÁRIO DE AFILIADOS

JANEIRO

FEVEREIRO

MARÇO

ABRIL

MAIO

JUNHO

JULHO

AGOSTO

SETEMBRO

OUTUBRO

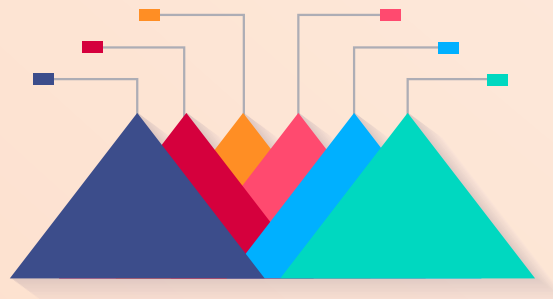
NOVEMBRO

DEZEMBRO

BANCO DE IDEIAS PARA ARTIGOS E TEXTOS



BANCO DE IDEIAS PARA INFOGRÁFICOS



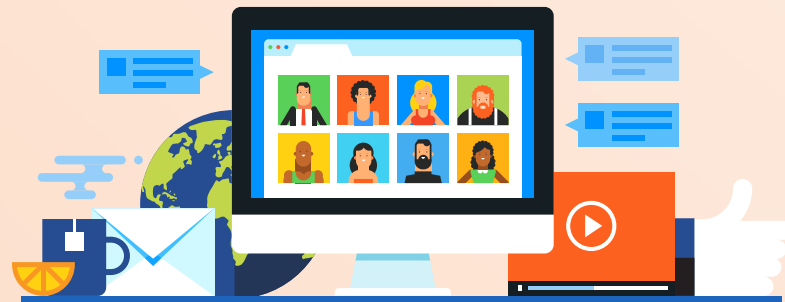
BANCO DE IDEIAS PARA VÍDEOS



BANCO DE IDEIAS PARA PODCASTS



BANCO DE IDEIAS PARA REDES SOCIAIS



JANEIRO



COMPROMISSOS DE JANEIRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

METAS DE JANEIRO

META

MOTIVAÇÕES

**PASSOS PARA ATINGIR
OS RESULTADOS**

RECOMPENSAS

FINANCEIRO DE JANEIRO

DATA

RECEBIMENTO

GASTOS

TOTAL

IDEIAS DE CONTEÚDOS PARA JANEIRO

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

EVENTOS

LANÇAMENTOS

**ATIVIDADES DE
AFILIADOS**

CALENDÁRIO EDITORIAL DE JANEIRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Data: / /

Envio de e-mails:

Prioridades do dia:

Post:

Artigo/Texto

Vídeo

Podcast

Redes Sociais

06:00:

07:00:

08:00:

09:00:

10:00:

11:00:

12:00:

13:00:

14:00:

15:00:

16:00:

17:00:

18:00:

19:00:

20:00:

21:00:

22:00:

23:00:

MÉTRICAS

VENDAS

Vendas de produto próprio

Vendas de produto afiliado

BLOG

Visitas Orgânicas

Visitas de Tráfego Pago

Visitas de Tráfego Direto

Visitas por outra fonte de tráfego

YOUTUBE

Visualizações

Inscritos

Engajamento

Horas assistidas por mês

REDES SOCIAIS

Engajamento

Números de seguidores

Número de visitas enviadas para blog

Alcance orgânico de publicações

EMAIL MARKETING

Aberturas de e-mail (Open rate)

Cliques de e-mail (Click rate)

CTOR = $\frac{\text{unique clicks}}{\text{unique opens}}$

FEVEREIRO



COMPROMISSOS DE FEVEREIRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

METAS DE FEVEREIRO

META

MOTIVAÇÕES

**PASSOS PARA ATINGIR
OS RESULTADOS**

RECOMPENSAS

FINANCEIRO DE FEVEREIRO

DATA

RECEBIMENTO

GASTOS

TOTAL

IDEIAS DE CONTEÚDOS PARA FEVEREIRO

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

EVENTOS

LANÇAMENTOS

**ATIVIDADES DE
AFILIADOS**

CALENDÁRIO EDITORIAL DE FEVEREIRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

Data: / /

Envio de e-mails:

Prioridades do dia:

Post:

Artigo/Texto

Vídeo

Podcast

Redes Sociais

06:00:

07:00:

08:00:

09:00:

10:00:

11:00:

12:00:

13:00:

14:00:

15:00:

16:00:

17:00:

18:00:

19:00:

20:00:

21:00:

22:00:

23:00:

MÉTRICAS

VENDAS

Vendas de produto próprio

Vendas de produto afiliado

BLOG

Visitas Orgânicas

Visitas de Tráfego Pago

Visitas de Tráfego Direto

Visitas por outra fonte de tráfego

YOUTUBE

Visualizações

Inscritos

Engajamento

Horas assistidas por mês

REDES SOCIAIS

Engajamento

Números de seguidores

Número de visitas enviadas para blog

Alcance orgânico de publicações

EMAIL MARKETING

Aberturas de e-mail (Open rate)

Cliques de e-mail (Click rate)

CTOR = $\frac{\text{unique clicks}}{\text{unique opens}}$

MARÇO



COMPROMISSOS DE MARÇO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

METAS DE MARÇO

META

MOTIVAÇÕES

**PASSOS PARA ATINGIR
OS RESULTADOS**

RECOMPENSAS

FINANCEIRO DE MARÇO

DATA

RECEBIMENTO

GASTOS

TOTAL

IDEIAS DE CONTEÚDOS PARA MARÇO

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

EVENTOS

LANÇAMENTOS

**ATIVIDADES DE
AFILIADOS**

CALENDÁRIO EDITORIAL DE MARÇO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Data: / /

Envio de e-mails:

Prioridades do dia:

Post:

Artigo/Texto

Vídeo

Podcast

Redes Sociais

06:00:

07:00:

08:00:

09:00:

10:00:

11:00:

12:00:

13:00:

14:00:

15:00:

16:00:

17:00:

18:00:

19:00:

20:00:

21:00:

22:00:

23:00:

MÉTRICAS

VENDAS

Vendas de produto próprio

Vendas de produto afiliado

BLOG

Visitas Orgânicas

Visitas de Tráfego Pago

Visitas de Tráfego Direto

Visitas por outra fonte de tráfego

YOUTUBE

Visualizações

Inscritos

Engajamento

Horas assistidas por mês

REDES SOCIAIS

Engajamento

Números de seguidores

Número de visitas enviadas para blog

Alcance orgânico de publicações

EMAIL MARKETING

Aberturas de e-mail (Open rate)

Cliques de e-mail (Click rate)

CTOR = $\frac{\text{unique clicks}}{\text{unique opens}}$

ABRIL



COMPROMISSOS DE ABRIL

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						
31						

METAS DE ABRIL

META

MOTIVAÇÕES

**PASSOS PARA ATINGIR
OS RESULTADOS**

RECOMPENSAS

FINANCEIRO DE ABRIL

DATA

RECEBIMENTO

GASTOS

TOTAL

IDEIAS DE CONTEÚDOS PARA ABRIL

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

EVENTOS

LANÇAMENTOS

**ATIVIDADES DE
AFILIADOS**

CALENDÁRIO EDITORIAL DE ABRIL

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						
31						

Data: / /

Envio de e-mails:

Prioridades do dia:

Post:

Artigo/Texto

Vídeo

Podcast

Redes Sociais

06:00:

07:00:

08:00:

09:00:

10:00:

11:00:

12:00:

13:00:

14:00:

15:00:

16:00:

17:00:

18:00:

19:00:

20:00:

21:00:

22:00:

23:00:

MAIO



COMPROMISSOS DE MAIO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

METAS DE MAIO

META

MOTIVAÇÕES

**PASSOS PARA ATINGIR
OS RESULTADOS**

RECOMPENSAS

FINANCEIRO DE MAIO

DATA

RECEBIMENTO

GASTOS

TOTAL

IDEIAS DE CONTEÚDOS PARA MAIO

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

EVENTOS

LANÇAMENTOS

**ATIVIDADES DE
AFILIADOS**

CALENDÁRIO EDITORIAL DE MAIO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Data: / /

Envio de e-mails:

Prioridades do dia:

Post:

Artigo/Texto

Vídeo

Podcast

Redes Sociais

06:00:

07:00:

08:00:

09:00:

10:00:

11:00:

12:00:

13:00:

14:00:

15:00:

16:00:

17:00:

18:00:

19:00:

20:00:

21:00:

22:00:

23:00:

JUNHO



COMPROMISSOS DE JUNHO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

METAS DE JUNHO

META

MOTIVAÇÕES

**PASSOS PARA ATINGIR
OS RESULTADOS**

RECOMPENSAS

FINANCEIRO DE JUNHO

DATA

RECEBIMENTO

GASTOS

TOTAL

IDEIAS DE CONTEÚDOS PARA JUNHO

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

EVENTOS

LANÇAMENTOS

**ATIVIDADES DE
AFILIADOS**

CALENDÁRIO EDITORIAL DE JUNHO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Data: / /

Envio de e-mails:

Prioridades do dia:

Post:

Artigo/Texto

Vídeo

Podcast

Redes Sociais

06:00:

07:00:

08:00:

09:00:

10:00:

11:00:

12:00:

13:00:

14:00:

15:00:

16:00:

17:00:

18:00:

19:00:

20:00:

21:00:

22:00:

23:00:

JULHO



COMPROMISSOS DE JULHO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

METAS DE JULHO

META

MOTIVAÇÕES

**PASSOS PARA ATINGIR
OS RESULTADOS**

RECOMPENSAS

FINANCEIRO DE JULHO

DATA

RECEBIMENTO

GASTOS

TOTAL

IDEIAS DE CONTEÚDOS PARA JULHO

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

EVENTOS

LANÇAMENTOS

**ATIVIDADES DE
AFILIADOS**

CALENDÁRIO EDITORIAL DE JULHO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Data: / /

Envio de e-mails:

Prioridades do dia:

Post:

Artigo/Texto

Vídeo

Podcast

Redes Sociais

06:00:

07:00:

08:00:

09:00:

10:00:

11:00:

12:00:

13:00:

14:00:

15:00:

16:00:

17:00:

18:00:

19:00:

20:00:

21:00:

22:00:

23:00:

AGOSTO



COMPROMISSOS DE AGOSTO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

METAS DE AGOSTO

META

MOTIVAÇÕES

**PASSOS PARA ATINGIR
OS RESULTADOS**

RECOMPENSAS

FINANCEIRO DE AGOSTO

DATA

RECEBIMENTO

GASTOS

TOTAL

IDEIAS DE CONTEÚDOS PARA AGOSTO

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

EVENTOS

LANÇAMENTOS

**ATIVIDADES DE
AFILIADOS**

CALENDÁRIO EDITORIAL DE AGOSTO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Data: / /

Envio de e-mails:

Prioridades do dia:

Post:

Artigo/Texto

Vídeo

Podcast

Redes Sociais

06:00:

07:00:

08:00:

09:00:

10:00:

11:00:

12:00:

13:00:

14:00:

15:00:

16:00:

17:00:

18:00:

19:00:

20:00:

21:00:

22:00:

23:00:

SETEMBRO



COMPROMISSOS DE SETEMBRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

METAS DE SETEMBRO

META

MOTIVAÇÕES

**PASSOS PARA ATINGIR
OS RESULTADOS**

RECOMPENSAS

FINANCEIRO DE SETEMBRO

DATA

RECEBIMENTO

GASTOS

TOTAL

IDEIAS DE CONTEÚDOS PARA SETEMBRO

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

EVENTOS

LANÇAMENTOS

**ATIVIDADES DE
AFILIADOS**

CALENDÁRIO EDITORIAL DE SETEMBRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Data: / /

Envio de e-mails:

Prioridades do dia:

Post:

Artigo/Texto

Vídeo

Podcast

Redes Sociais

06:00:

07:00:

08:00:

09:00:

10:00:

11:00:

12:00:

13:00:

14:00:

15:00:

16:00:

17:00:

18:00:

19:00:

20:00:

21:00:

22:00:

23:00:

OUTUBRO



COMPROMISSOS DE OUTUBRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

METAS DE OUTUBRO

META

MOTIVAÇÕES

**PASSOS PARA ATINGIR
OS RESULTADOS**

RECOMPENSAS

FINANCEIRO DE OUTUBRO

DATA

RECEBIMENTO

GASTOS

TOTAL

IDEIAS DE CONTEÚDOS PARA OUTUBRO

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

EVENTOS

LANÇAMENTOS

**ATIVIDADES DE
AFILIADOS**

CALENDÁRIO EDITORIAL DE OUTUBRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Data: / /

Envio de e-mails:

Prioridades do dia:

Post:

Artigo/Texto

Vídeo

Podcast

Redes Sociais

06:00:

07:00:

08:00:

09:00:

10:00:

11:00:

12:00:

13:00:

14:00:

15:00:

16:00:

17:00:

18:00:

19:00:

20:00:

21:00:

22:00:

23:00:

NOVEMBRO



COMPROMISSOS DE NOVEMBRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

METAS DE NOVEMBRO

META

MOTIVAÇÕES

**PASSOS PARA ATINGIR
OS RESULTADOS**

RECOMPENSAS

FINANCEIRO DE NOVEMBRO

DATA

RECEBIMENTO

GASTOS

TOTAL

IDEIAS DE CONTEÚDOS PARA NOVEMBRO

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

EVENTOS

LANÇAMENTOS

**ATIVIDADES DE
AFILIADOS**

CALENDÁRIO EDITORIAL DE NOVEMBRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Data: / /

Envio de e-mails:

Prioridades do dia:

Post:

Artigo/Texto

Vídeo

Podcast

Redes Sociais

06:00:

07:00:

08:00:

09:00:

10:00:

11:00:

12:00:

13:00:

14:00:

15:00:

16:00:

17:00:

18:00:

19:00:

20:00:

21:00:

22:00:

23:00:

DEZEMBRO



COMPROMISSOS DE DEZEMBRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

METAS DE DEZEMBRO

META

MOTIVAÇÕES

**PASSOS PARA ATINGIR
OS RESULTADOS**

RECOMPENSAS

FINANCEIRO DE DEZEMBRO

DATA

RECEBIMENTO

GASTOS

TOTAL

IDEIAS DE CONTEÚDOS PARA DEZEMBRO

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

IDEIA

TIPO DE
CONTEÚDO

DATA
PREVISTA

EVENTOS

LANÇAMENTOS

**ATIVIDADES DE
AFILIADOS**

CALENDÁRIO EDITORIAL DE DEZEMBRO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Data: / /

Envio de e-mails:

Prioridades do dia:

Post:

Artigo/Texto

Vídeo

Podcast

Redes Sociais

06:00:

07:00:

08:00:

09:00:

10:00:

11:00:

12:00:

13:00:

14:00:

15:00:

16:00:

17:00:

18:00:

19:00:

20:00:

21:00:

22:00:

23:00:

CONTATOS IMPORTANTES

Nome

Contato

CONTATOS IMPORTANTES

Nome

Contato



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog". - Érico Rocha



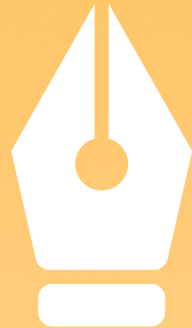
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Marketing de Conteúdo Para Construir
Sua Autoridade Online Memorável