

Como Fazer o COLLAB

Ideal

para Crescer Seu Canal no

YouTube



O que é Collab?

É a abreviação de "collaboration". Quando é feito no YouTube pessoas de mais de um canal, com perfis semelhantes, fazem vídeos juntos.



Benefícios



Melhora o networking com os outros YouTubers.



Melhora o tráfego para o canal de todos que participam do collab.



Aumenta o número de inscritos.



Diversifica o conteúdo do canal entretendo a audiência.



Os canais precisam ter características em comum, alguns fatores para levar em consideração:



Idade do público: Talvez um público de 15 anos não se interesse por um canal com público de 50 anos.



Assunto do canal: Se você fala sobre esportes, talvez seu público não goste de acompanhar estatística.



Tamanho do canal: Se o número de inscritos for muito diferente, dificilmente o canal maior irá aceitar o collab, pois não terá retorno.



Local: se a ideia for gravar fisicamente juntos, como, por exemplo, para filmar uma curta, morar muito distante pode ser um impeditivo.

Como encontrar canais para fazer collabs?



Como ter ideias para collabs?

Pense no que você costuma fazer no seu canal, e no que a pessoa pode contribuir. Algumas ideias:

- ◆ Tags
- ◆ Desafios
- ◆ Perguntas e Respostas (Q&A)
- ◆ Tutoriais
- ◆ Discussões sobre temas em comum
- ◆ Bate papos



Formas de Contato com Outros Criadores de Conteúdo

Troca de mensagens do YouTube: não é muito eficiente, as pessoas não costumam acessar e muitas vezes a notificação fica esquecida.



Email: Costuma ser a forma mais profissional de fazer contato, o email geralmente é disponibilizado na caixa de texto abaixo dos vídeos.



Redes Sociais: Criadores de conteúdo costumam estar nas redes sociais, mas muitas mensagens podem fazer a sua passar despercebida.



Eventos ao vivo: Conexão pessoal é uma forma muito válida de gerar interesse por collabs, mas não seja inconveniente ou force a barra.



Dicas para o Collab Dar Certo

Seja claro e objetivo: Quem é você? Sobre o que é seu canal? Por que você quer trabalhar com a pessoa? Qual é o benefício para ela?

Deixe os objetivos claros: Sobre o que será o collab? Que tipo de emoção será trabalhada? Qual é a duração do vídeo?

Defina uma data limite: Para evitar que o vídeo seja adiado para um futuro que nunca chega, determine uma data de entrega.

Busque se relacionar com a pessoa antes de propor o collab, assista aos vídeos, comente, mostre o valor que você vê no trabalho dela.

Não necessariamente vocês precisam se encontrar fisicamente, collabs podem ser gravados através de ferramentas online.

Não desista! Conseguir fazer o primeiro collab pode ser difícil e encontrar as pessoas ideais pode demorar, mas irá gerar bons frutos!

Construa bons momentos: A relação que você constrói com outros criadores de conteúdo pode gerar muito apoio e crescimento.

Analise resultados: Qual é a porcentagem de seguidores que foi para o seu canal? E o contrário? Quais foram outros efeitos?

Lições: O que você aprendeu com a experiência? O que pode levar para os próximos collabs que você fizer e o que pode melhorar?

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.

Referências:

<http://www.vlognation.com/how-to-make-youtube-collab/>

<https://whyvideoisgreat.com/make-youtube-collab>

<https://www.filmora.io/community-blog/how-to-make-collab-videos-and-grow-your-channel-206.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=yQnKFdCyhHE>

