



**Como vender pela internet: o plano ideal para cada fase do funil de vendas**

**VIVER | DE | BLOG**



**Henrique Carvalho**

## INTRODUÇÃO

Como vender mais pela internet é o que todo empreendedor digital deseja descobrir. Afinal, um negócio só sobrevive se gera lucros.

Se você está com dificuldades em aumentar suas vendas ou ainda não abriu sua empresa digital, mas quer preparar um ótimo plano de vendas, você precisa do funil de vendas.

E cada uma das 3 etapas exigem estratégias e tipos de conteúdos específicos para que você consiga transformar um visitante em um cliente fã da sua marca.

1

» O foco está em gerar tráfego, especialmente orgânico, para seu site através de conteúdos gratuitos de qualidade e focados nas necessidades do público-alvo.

2

» Sua missão nessa fase é divertir, educar ou inspirar através de conteúdos como vídeos, podcasts, artigos, infográficos e imagens.

3

» Talvez seu cliente não esteja ciente de que de fato possui um problema a ser resolvido. Cabe a você mostrar através de conteúdos estratégicos que ele pode precisar de soluções no futuro.



4



Você precisa criar uma conexão com o seu visitante e se ele ainda não forneceu seu contato de email, a hora é agora. Foque em dar conteúdos diferenciados em troca do cadastro.

5



Seu maior objetivo nessa fase é fazer que ele vá do estado “eu tenho um problema” para o “como eu posso resolver esse problema”.

6



Não é o momento de produzir conteúdos falando da sua solução, mas de oferecer informações mais aprofundadas sobre o seu nicho de mercado, através de quizzes, ebooks e vídeos.



7



Agora sim o lead está pronto para receber uma oferta sem sair correndo. No entanto, ele precisa de um pequeno empurrãozinho para fazer a compra.

8



Você pode utilizar a ferramenta do storytelling para contar uma história relacionada a seu negócio ou usar depoimentos de clientes satisfeitos.

9



Também é interessante derrubar as objeções mais comuns e responder as dúvidas dos seus clientes, seja por chat, webinários e até versões de teste do produto.





## O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



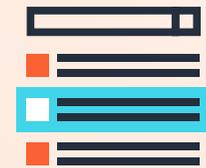
O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



# Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.  
Aumente suas vendas.**

**QUERO SABER MAIS! >**

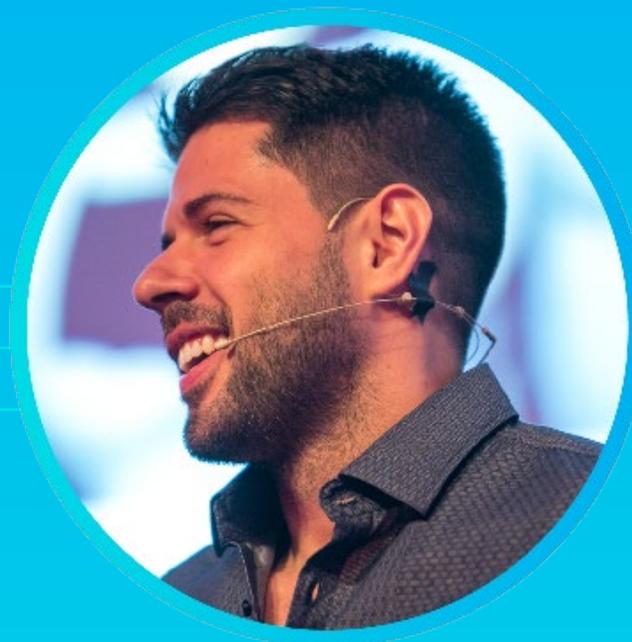
Confira nossos melhores conteúdos visuais



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



### **HENRIQUE CARVALHO**

Eu sou o Henrique Carvalho e minha missão é ajudar pessoas, empresas e agências digitais a usar todo o potencial de conteúdos para gerar mais resultados, vender mais e a cumprir sua missão.



# VIVER DE BLOG

Marketing de Conteúdo Para Construir  
Sua Autoridade Online Memorável