



9 otimizações de conteúdo para você vender qualquer tipo de serviço

VIVER DE BLOG



Henrique Carvalho

INTRODUÇÃO

A produção de conteúdos memoráveis é uma excelente forma de você atrair e converter mais clientes para o seu negócio de prestação de serviços.

A diferença entre conteúdos focados para vender produtos e aqueles próprios para vender serviços é bem pequena, na verdade, mas sempre existe algo que você pode acrescentar para focar em serviços e são essas 9 otimizações de conteúdo para serviços que você vai encontrar aqui.

Lembre que os detalhes fazem toda a diferença!

1



Faça entrevistas com pessoas influentes do seu mercado: ter a participação de outras pessoas do seu mercado em seus vídeos irá aumentar sua autoridade e atrair a audiência do convidado.

2



Invista na produção de conteúdos em vídeo: produza vídeos para o YouTube e faça webinários. Conteúdos em vídeo possibilitam maior conexão e engajamento.

3



SEO: Só não esqueça de apostar no SEO tanto para impulsionar seu blog como o seu próprio nome no Google caso você trabalhe como pessoa física.



4

Use as redes sociais a seu favor: poste conteúdos relevantes e próprios em suas redes sociais ou reposte materiais interessantes da sua área de atuação.

5

Conte a sua história pessoal: histórias com o poder de influenciar e fazer você se conectar melhor com seu público.

6

Sacadas rápidas: 30 dias com dicas simples sobre um assunto todo dia durante esse período. Você pode usar as suas redes sociais para fazer esse tipo de publicação.



7

» Não esqueça jamais dos seus antigos clientes: aproveite para pedir que essas pessoas recomendem seus serviços a conhecidos caso tenham ficado satisfeitas.

8

» Foque nas emoções: as emoções que mais exercem influência na persuasão são admiração, ansiedade, felicidade, medo e raiva. Mostre você também o seu lado mais emotivo.

9

» Aplique a proposta única de valor em tudo que fizer: sua proposta de valor é do que a resposta para essa pergunta: "Por que eu deveria comprar de você e não do competidor mais próximo?"





O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



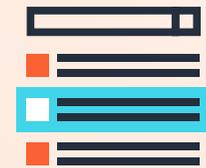
O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



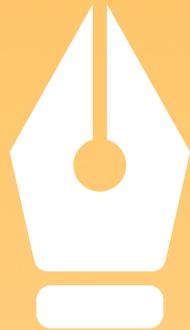
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >

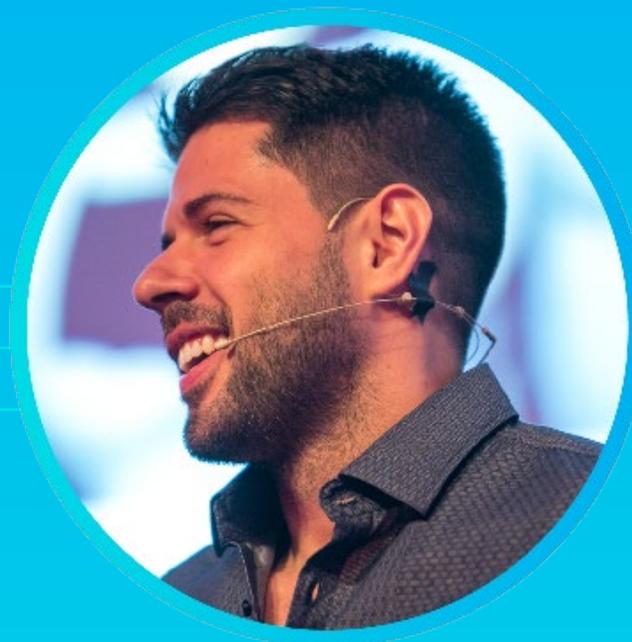
Confira nossos melhores conteúdos visuais



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Eu sou o Henrique Carvalho e minha missão é ajudar pessoas, empresas e agências digitais a usar todo o potencial de conteúdos para gerar mais resultados, vender mais e a cumprir sua missão.

VIVER DE BLOG

VIVER DE BLOG

Marketing de Conteúdo Para Construir
Sua Autoridade Online Memorável