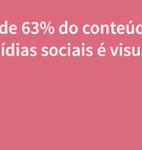




Emojis foram criados para representar uma ideia ou emoção na comunicação digital.



Mais de 63% do conteúdo das mídias sociais é visual.

6 Bilhões

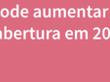
Mais de 6 bilhões de emojis são usados diariamente.



Posts de Facebook com emojis tem uma taxa de likes 57% maior, e as taxas de comentários e compartilhamentos 33% maiores.



80% das pessoas usam emojis em mensagens de texto, enquanto 76% usam no Facebook e 15% em emails.



O uso de emojis em assuntos de email pode aumentar a taxa de abertura em 20%.

Vantagens



Mais fáceis de entender
Conseguimos processar uma imagem em cerca de 13 milissegundos.



Transcendem barreiras de linguagem
O Instagram recentemente adicionou a funcionalidade de usar emojis como hashtags.



Transmitem emoções complexas
84% das mulheres e 75% dos homens acreditam que emojis são uma forma melhor de expressar as emoções do que palavras.



Tornam a transmissão de emoções em texto mais concisa
A palavra do ano em 2015 para o dicionário Oxford foi o emoji "Rosto com lágrimas de alegria"



Ajudam a reduzir a ambiguidade e reforçar a mensagem
Tweets com emoji recebem cerca de 25% a mais de engajamento.



Podem alterar drasticamente o sentido do texto
50% das legendas e comentários no Instagram têm um ou dois emojis.

Um Cuidado

A forma como as pessoas usam e entendem emojis varia com a idade, gênero, localização, classe social, e grupos específicos.

Falantes de Francês usam 4x mais emojis de coração do que qualquer outra língua.



Os Emojis Mais Usados e Seu Significado

Uma lista com 10 dos emojis mais populares o seu significado de acordo com a Emojipedia.

321.554

2

2. Pode expressar amor, desejo ou que algo é muito bonito.



3

185.156

3. Mandando um beijo, pode carregar o significado romântico.



195.050

4

4. Rindo tanto que está chorando.



5

167.031

5. Mostra felicidade.



1

575.381

1. Usado para expressar amor.



118.763

6

6. Traz o senso de "descolado", legal.



7

117.492

7. O amor está no ar.



93.052

8

8. Pode ser usado para expressar humor ou romance.



89.593

10

10. Indica aprovação ou acordo.



90.772

9

9. Usado para mandar um beijo de forma mais sedutora que a opção 3.



Onde Encontrar o Significado dos Emojis



Emojipedia: É um dicionário de emojis e um local onde você pode encontrar as novidades do assunto.



Genius: uma lista de significados de emojis a partir da sua descrição (Ex: rosto com a língua para fora e olho piscando).



A Hubspot tem um guia para o significado dos emojis mais confusos: "Emojis for Dummies: The Essential 2017 Emoji Translation Guide"

Emojis e o Cérebro

Cientistas descobriram que:

Emojis são reconhecidos e processados pelo cérebro como comunicação emocional, e não da mesma forma que palavras.

A comunicação emocional é fundamental para fluência ao falar, emojis assumem o papel de gestos e tom de voz do mundo físico.

Quando olhamos para um emoji as mesmas partes do cérebro são ativadas do que ao olhar para um rosto humano.

Ao ver um emoji nosso humor altera e podemos alterar nossas expressões faciais para se assemelhar ao emoji.



Pesquisas indicam que pessoas que costumam usar emojis são mais socialmente receptivas e empáticas.

Experimentos mostram que pessoas com maior consciência sobre si mesmas usam menos emojis tristes.

Pesquisas em sites de relacionamento mostram que há mais formações de casais entre pessoas que usam emojis regularmente.

Grandes Marcas Usando Emojis



CHEVROLET

Chevrolet
Fez uma campanha com emojis em 2016 e criou uma série de vídeos no YouTube para educar o público no assunto: Emoji Academy.



DeadPool
O filme fez sucesso em sua promoção com um outdoor em que o nome do filme era "soletrado" com emojis.



Domino's Pizza
A pizzaria criou um sistema nos EUA em que basta tweetar o emoji de pizza com a #EasyOrder para a conta oficial da Domino's para fazer o pedido.



General Electric
Criaram uma tabela periódica com emojis em que cada item traz um vídeo de educação com muitas explicações com emojis.



WWF
Criaram 17 emojis de animais em promoção de extinção e estimulam doações para protegê-los quando forem usados. #EndangeredEmoji



McDonald's
Na sua viagem a marca criou várias histórias com emojis e, após o emoji do hambúrguer do McDonald's, sempre há um emoji feliz.

Referências:
<https://blog.hubspot.com/marketing/instagram-emojis-infographic>
<https://www.psychologistworld.com/emotion/emoticons-emojis-emotion-psychology>
<https://edition.cnn.com/2017/01/18/health/emoji-use-personality-traits-study/index.html>
<https://thenextweb.com/insider/2015/06/23/the-psychology-of-emojis/>
<https://blog.hootsuite.com/emoji-marketing-guide/>
<https://trafficgenerationcafe.com/emoji-marketing-guide/>
<https://www.entrepreneur.com/article/289704>
<https://blog.hubspot.com/marketing/emoji-marketing-examples>
<https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/brands-used-emoji-marketing-successfully/>
<https://econsultancy.com/blog/68745-five-examples-of-brands-using-emojis-in-marketing-campaigns>
<http://endangeredemoji.com/>
<http://emojipedia.org/>
<https://blog.hubspot.com/marketing/emojis-for-dummies-the-essential-translation-guide>
<https://genius.com/3143330>

