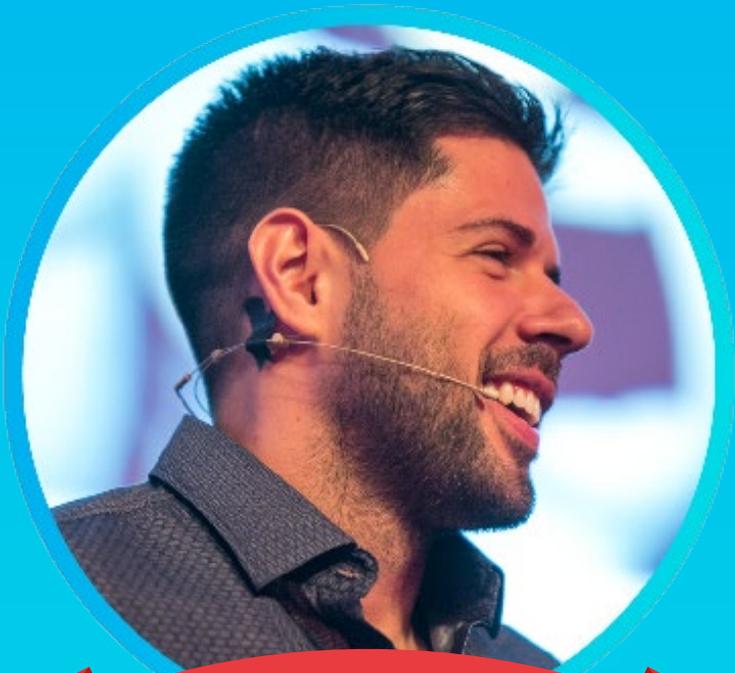




## 15 conteúdos para construir uma lista de email lucrativa

VIVER DE BLOG



**Henrique Carvalho**

## INTRODUÇÃO

Criar ou crescer uma lista de emails rapidamente é possível. Porém, apenas inserir caixas de captura estrategicamente colocadas pelo seu site ou página não é suficiente para fazer com que seus visitantes cadastrem seus emails.

Para ganhar algo de tanto valor para o seu negócio, você precisa gerar valor antes e dar algo que a sua audiência deseja, que geralmente se traduz em conteúdos gratuitos de qualidade.

Listamos 15 tipos de conteúdos que são tiro e queda na hora de convencer seus visitantes a fazerem parte da sua lista de emails.

1

» Ebook: são as iscas digitais mais usadas pela grande maioria dos sites e blogs. A razão para isso está em sua eficácia, pois funcionam muito bem para gerar leads.

2

» Checklist: as pessoas adoram checklists, especialmente se eles podem ser usados para transformar assuntos mais complexos em um passo a passo simples de seguir.

3

» Resumos de artigos: você pode oferecer resumos dos seus conteúdos mais longos e complexos. Acrescente informações que não estão no material original.



4



Infográficos: são excelentes para aumentar a sua lista de email se você disponibilizar a versão em alta resolução para download.

5

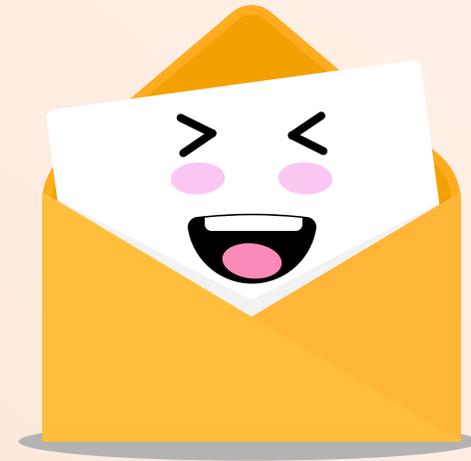


Cursos gratuitos em vídeo: não pense que você precisa fazer uma super produção hollywoodiana. Use seu próprio celular ou até a webcam.

6



Cursos por email: você pode oferecer um curso gratuito via email, em formato de sequência automática de emails. O conteúdo precisa ser inédito e exclusivo.



7



Lista de ferramentas: você pode listar desde as ferramentas que você mesmo usa no dia a dia ou as mais usadas no seu nicho de mercado e fazer um ebook ou até mesmo checklist

8

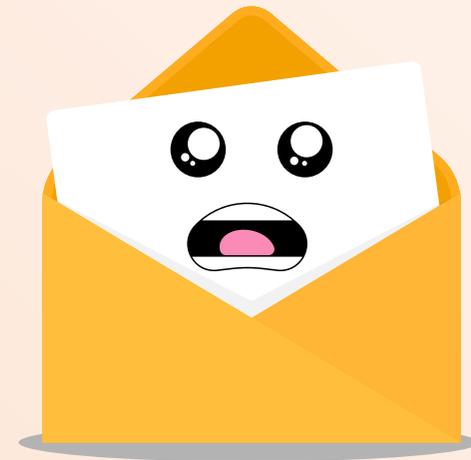


Templates: Pense em algo que você faz e sua audiência adoraria adaptar para ela. Ou então, identifique alguma necessidade não atendida, transforme em um formato adaptável.

9



Quizzes: quizzes funcionam muito bem para coletar emails. Basta você pedir o email antes da pessoa começar o teste ou para mostrar o resultado.



10



Webinários: funcionam melhor do que vídeos porque não estão ou estarão sempre disponíveis, criando assim um senso de urgência nos visitantes.

11



Video: você pode gravar um vídeo ou webinar e disponibilizá-lo em uma página dentro do seu site. O visitante consegue assistir o começo, mas precisa cadastrar seu email para finalizar.

12



Páginas com seus melhores conteúdos: crie uma página otimizada para SEO, reúna seus melhores conteúdos sobre o assunto e coloque uma caixa de captura no final.



13



Conteúdos de qualidade exclusivos para assinantes da sua lista: crie conteúdos que as pessoas queiram compartilhar na suas redes sociais ou enviar para amigos.

14



Tutoriais e Guias Completos: as pessoas adoram acessar e baixar tutoriais sobre algo do seu interesse, bem como guias completos explicando, passo-a-passo, como executar determinada ação.

15



Kits: o apelo do kit está justamente na quantidade de materiais que você irá oferecer em troca de um único email, afinal um pacote com 5 ebooks é mais atraente do que um único exemplar.





## O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



---

O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



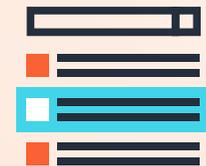
---

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



---

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



---

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



# Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.  
Aumente suas vendas.**

**QUERO SABER MAIS! >**

Confira nossos melhores conteúdos visuais



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



### **HENRIQUE CARVALHO**

Eu sou o Henrique Carvalho e minha missão é ajudar pessoas, empresas e agências digitais a usar todo o potencial de conteúdos para gerar mais resultados, vender mais e a cumprir sua missão.

**VIVER DE BLOG**

# VIVER DE BLOG

Marketing de Conteúdo Para Construir  
Sua Autoridade Online Memorável