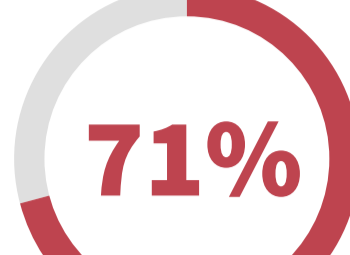
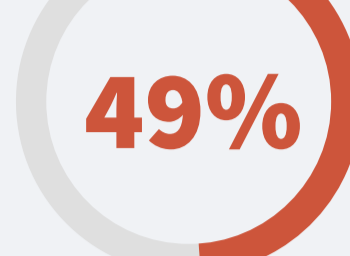




Os Números Sobre Cursos Online: O Crescimento em Escala Mundial do Conhecimento Digital



71% dos alunos acreditam que o aprendizado virtual aumenta a flexibilidade para fazer as aulas.



49% dos estudantes no mundo fizeram um curso online nos últimos anos.



68% das instituições de ensino acreditam que cursos online exigem inovação em abordagens pedagógicas.

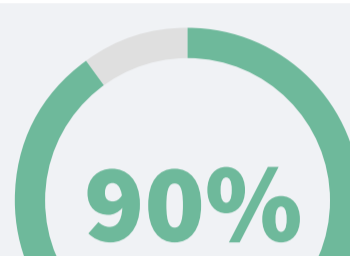
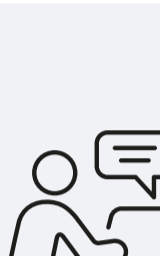


68% das instituições que disponibilizam cursos online no Brasil são privadas.

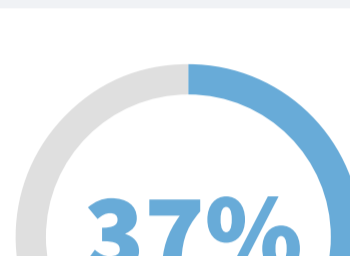


+1.6M

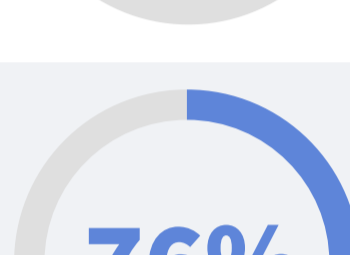
Existem mais de 1.675.131 alunos em cursos livres não corporativos.



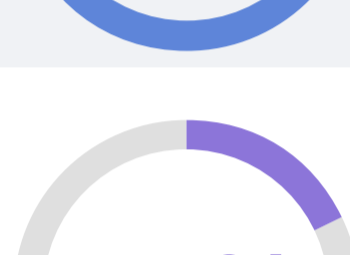
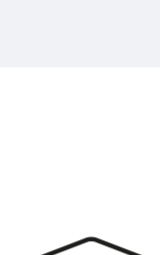
90% do público de cursos livres corporativos das instituições públicas municipais é feminino.



37% dos alunos de cursos regulamentados totalmente à distância têm entre 31 a 40 anos.



Mais de 76% dos alunos de cursos online estuda e trabalha.



18% dos cursos à distância já utiliza jogos na formação.



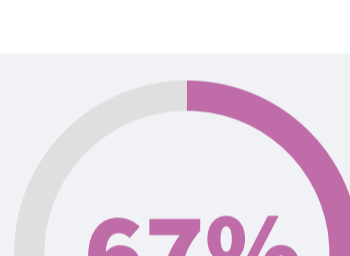
900%

O ensino online corporativo aumentou 900% nos últimos 16 anos.

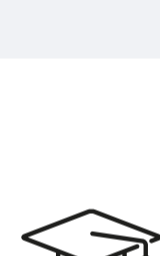


38.6B

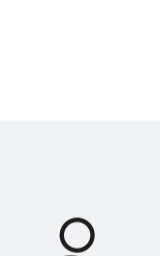
A previsão é que até 2020 o ensino online se torne um mercado de \$37.6 bilhões.



67% das organizações oferecem ensino mobile.

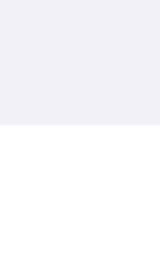


99% dos usuários mobile acreditam que o ensino online melhorou suas experiências.



150%

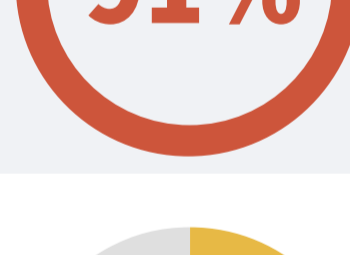
Entre 1998 e 2008 o número de alunos fazendo cursos online como parte de aulas regulares de faculdade aumentou 150%.



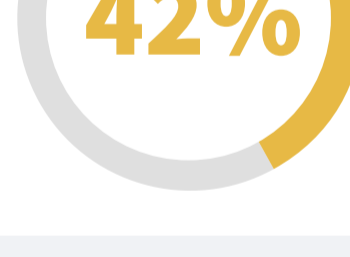
Mais de 15% das matrículas em cursos de graduação são EAD.



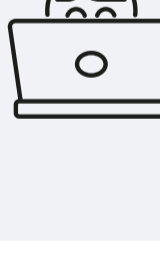
Mais de 91% dos alunos de educação de cursos online estuda em instituições privadas.



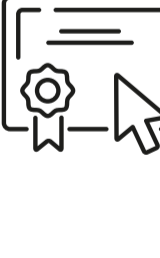
Com 42% de participação o sudeste lidera o número de instituições em cursos à distância.



39% dos adultos que fazem aulas online dizem que o valor educacional é o mesmo das aulas presenciais.



62% dos alunos acreditam que o ensino virtual traz a oportunidade para adultos estudarem enquanto trabalham em período integral.



27% das pessoas que adotam o ensino à distância trabalham em período integral.

VIVER DE BLOG

Marketing de Conteúdo Para Construir Sua Autoridade Online Memorável.

Referências:
http://abed.org.br/censoead2016/Censo_EAD_2016_portugues.pdf
<https://elearningindustry.com/online-learning-statistics-and-trends>
<https://edtechmagazine.com/higher/article/2012/07/50-striking-statistics-about-distance-learning-higher-education>
<https://www.ead.com.br/ead/expansao-ead-brasil.html>
<https://www.edools.com/dados-do-mercado-ead-no-brasil/>
<https://www.statista.com/statistics/548112/online-course-student-access-worldwide/>

