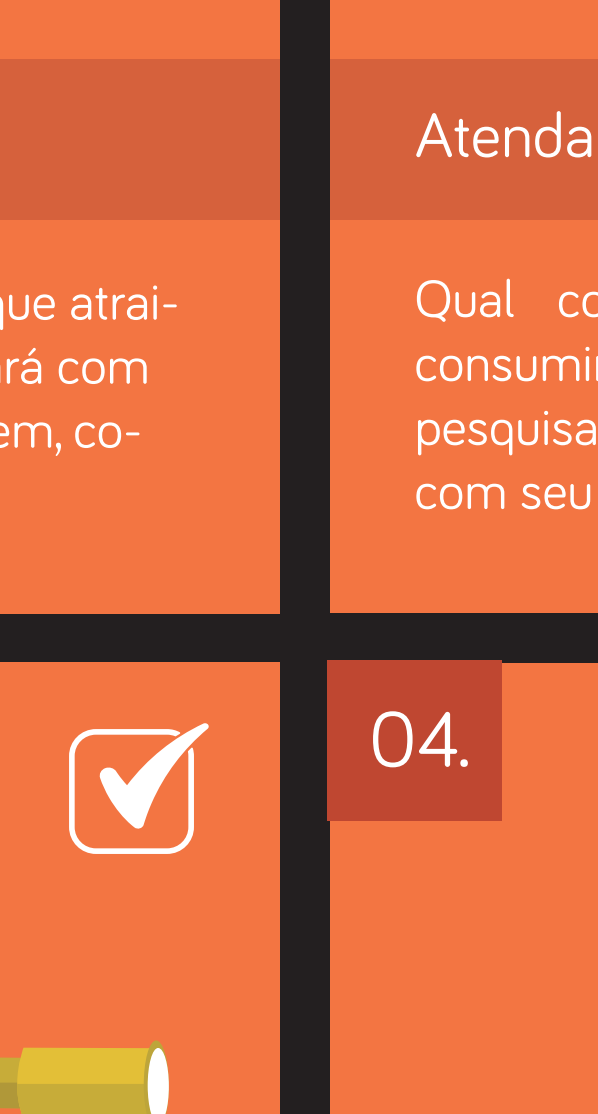


SEO ON PAGE

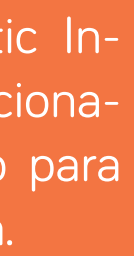
24 dicas ninjas em um checklist completo

Os mecanismos de busca levam em conta centenas de fatores para definir o ranqueamento de um blog ou site e você precisa ficar atento às armas mais importantes para obter resultados ninjas no seu SEO.



Conteúdo da Página Ninja

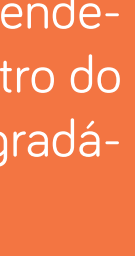
01.



Conteúdo Memorável

Um conteúdo memorável é o que atrairá leitores para a sua página, fará com que eles permaneçam e engajem, comentando e compartilhando.

02.



Atenda a demanda

Qual conteúdo as pessoas querem consumir? Descubra isso através de pesquisas de palavra-chave e pesquisas com seu próprio público.

03.



Use palavras-chave relacionadas

A tecnologia LSI (Latent Semantic Indexing) analisa se há palavras relacionadas à sua palavra-chave no texto para calcular a relevância da sua página.

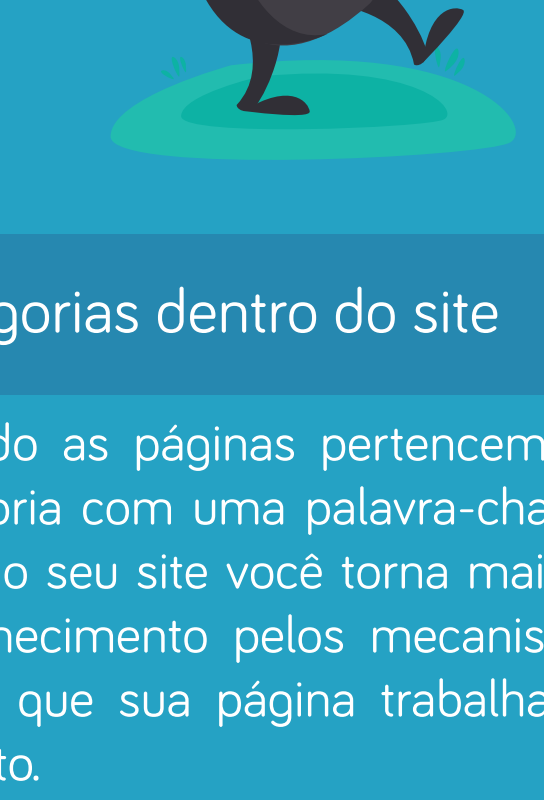
04.



Use Cabeçalhos

Eles ajudam os buscadores a entenderem a hierarquia dos assuntos dentro do seu texto e tornam a leitura mais agradável e clara para sua audiência.

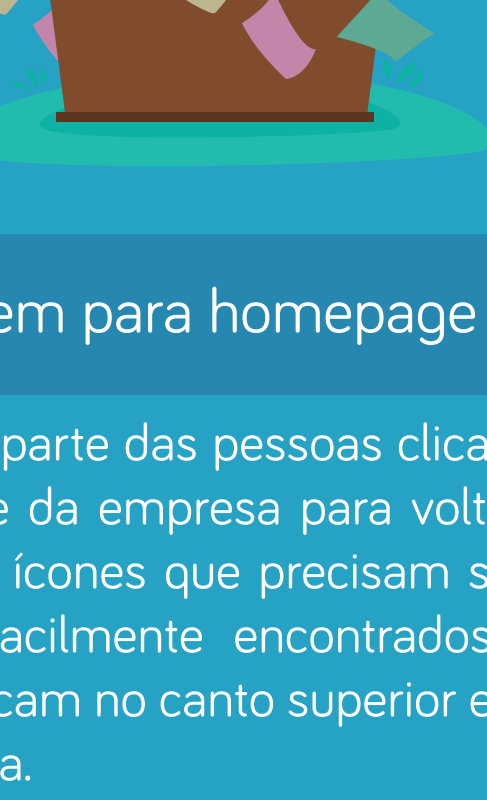
05.



Produza conteúdos longos

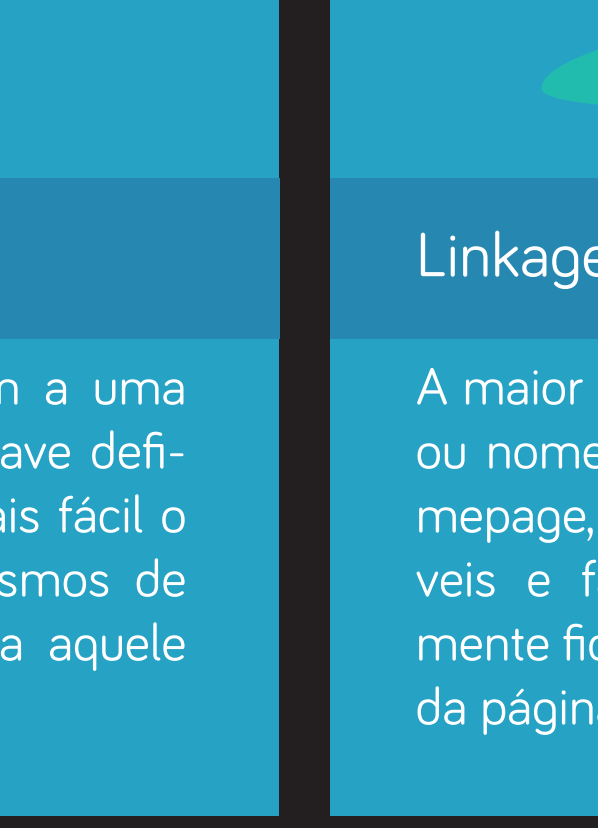
Conteúdos com um maior número de palavras tem maior chance de ranquear na primeira página do Google.

06.



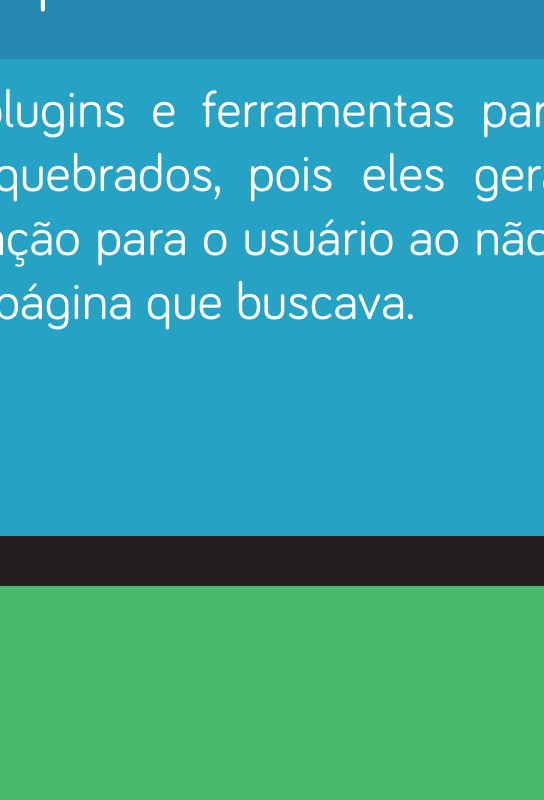
Inicie com a palavra-chave

Use a palavra-chave nas primeiras 100 palavras do artigo, assim você mostra claramente sobre qual assunto falará.



Linkagem - o poder da corrente

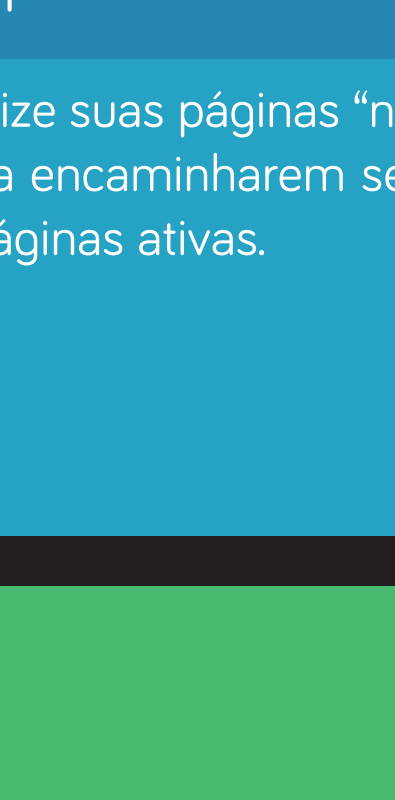
07.



Internal linking

Os links internos ajudam seus leitores a navegar por mais páginas e permanecem mais tempo no seu site. Os números de links também são positivos nessa análise.

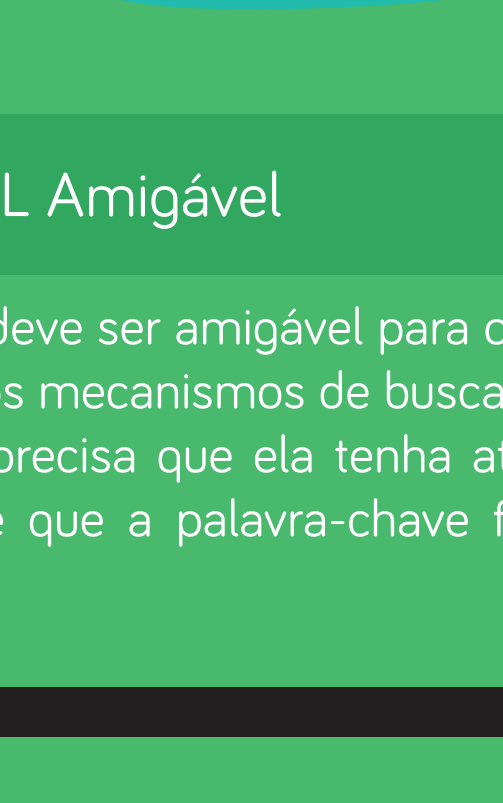
08.



External linking

Linkar para sites com grande autoridade mostra para o Google que você está se embasando em informações confiáveis e permite que os buscadores entendam mais facilmente qual assunto você está abordando.

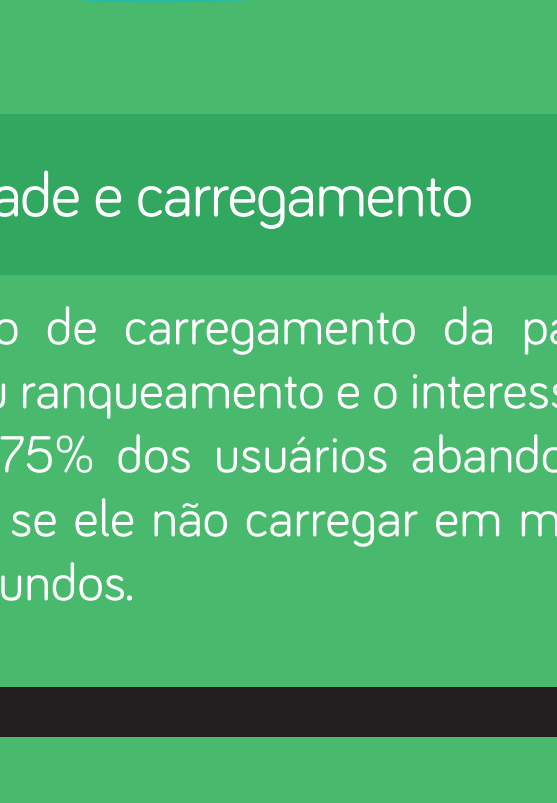
09.



Categorias dentro do site

Quando as páginas pertencem a uma categoria com uma palavra-chave definida no seu site você torna mais fácil o reconhecimento pelos mecanismos de busca que sua página trabalha aquele assunto.

10.



Linkagem para homepage

A maior parte das pessoas clica no logo ou nome da empresa para voltar à homepage, ícones que precisam ser clicáveis e facilmente encontrados. Geralmente ficam no canto superior esquerdo da página.

11.



Links quebrados

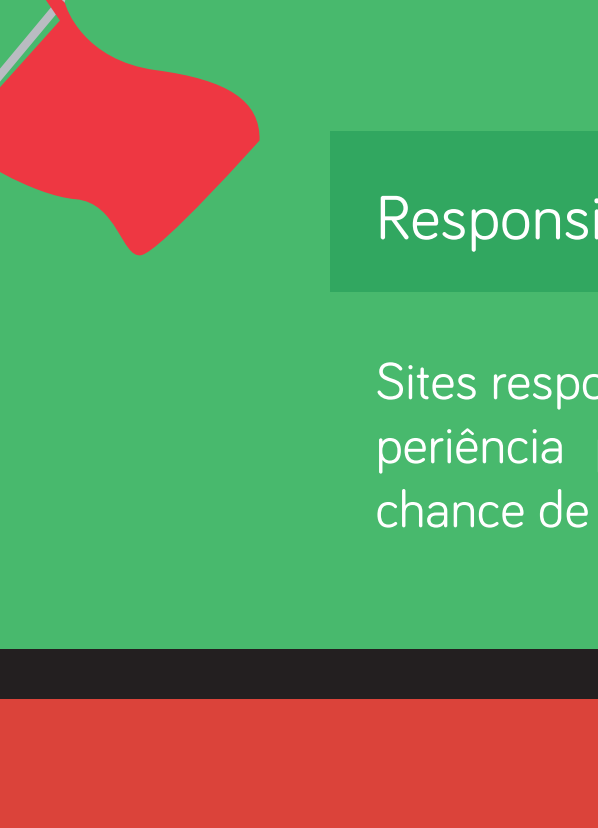
Use plugins e ferramentas para evitar links quebrados, pois eles geram alta frustração para o usuário ao não encontrar a página que buscava.

12.



Página personalizada

Personalize suas páginas "não encontradas" para encaminhar seu leitor para outras páginas ativas.



Adagas do SEO on page

13.



A URL Amigável

A url deve ser amigável para o usuário e para os mecanismos de busca, para isso você precisa que ela tenha até 5 palavras e que a palavra-chave faça parte dela.

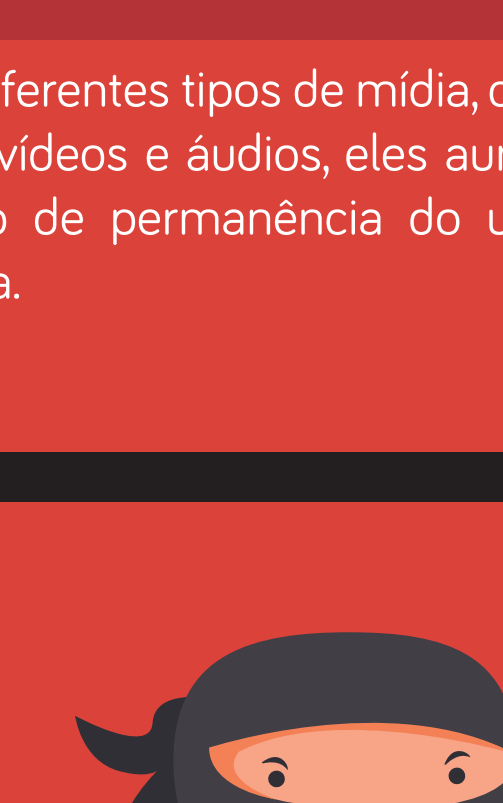
14.



Velocidade e carregamento

O tempo de carregamento da página afeta seu ranqueamento e o interesse do usuário. 75% dos usuários abandonam um blog se ele não carregar em menos de 4 segundos.

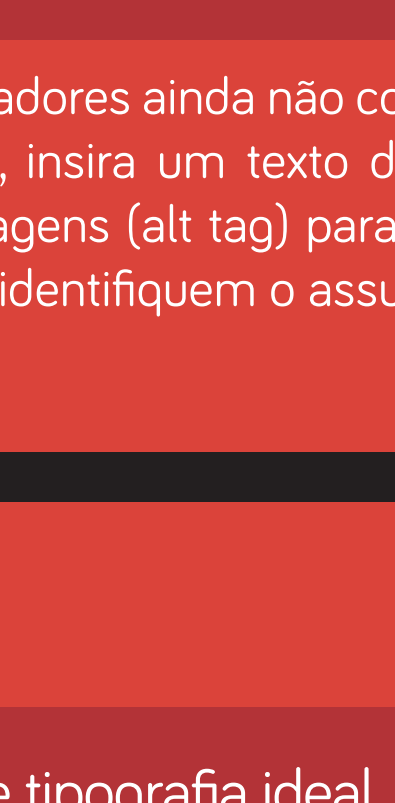
15.



Tamanhos das mídias

Imagens ou vídeos grandes podem aumentar muito o tempo de carregamento da página, então otimize-os com o tamanho que serão exibidos.

16.



Compartilhamento Social

Disponibilize para a sua audiência o compartilhamento nas redes sociais, quanto maior o engajamento melhores seus resultados em SEO.

17.



Título para SEO

-Deve ter até 55 caracteres (mais que isso será cortado nos resultados de busca);
-Mencionar a palavra-chave principal;
-Utilizar a tag H1.

18.



Meta-descrição

-Deve ter até 156 caracteres (mais que isso será cortado nos resultados);
-Mencionar sua palavra-chave principal.

19.



Responsividade

Sites responsivos trazem uma melhor experiência para o usuário e tem maior chance de ranquear melhor.

Estrelas Ninja Para a Sua Audiência

20.

Taxa de rejeição

Se o usuário entra e sai logo em seguida ou não clica em nada na sua página a taxa de rejeição aumenta, prejudicando seu posicionamento nos rankings de pesquisa.

21.

Tempo de visita

Alternativas de conteúdo sustentam a audiência na sua página por mais tempo, o que é considerado pelos mecanismos de busca como conteúdo interessante e melhora seu ranqueamento.

22.

Multimídia

Use diferentes tipos de mídia, como imagens, vídeos e áudios, eles aumentam o tempo de permanência do usuário na página.

23.

Alt tag nas imagens

Os buscadores ainda não conseguem ler imagens, insira um texto descritivo nas suas imagens (alt tag) para que os buscadores identifiquem o assunto.

24.

Design e tipografia ideal

Uma página mais agradável para o usuário fará com que ele permaneça mais tempo no seu site, melhorando suas taxas de SEO.

Invista em um bom design e em uma fonte e tamanho agradáveis para leitura.