

MARKETING DIGITAL



Estratégia de Marketing Digital: 7 dicas para conquistar sua audiência

VIVER DE BLOG

O Marketing Digital que realmente apresenta resultados é aquele feito com base em estratégias que se preocupam com o consumidor, e não com a venda. Sendo assim, produzir conteúdo de qualidade vira obrigação de todo e qualquer empreendedor digital que quer conquistar seu espaço.

A base do Marketing de Conteúdo é fazer com que o público venha até você e não ao contrário.

Para garantir que isso aconteça, siga este passo a passo para definir a sua estratégia de Marketing Digital e conquistar de uma vez por todas a sua audiência.



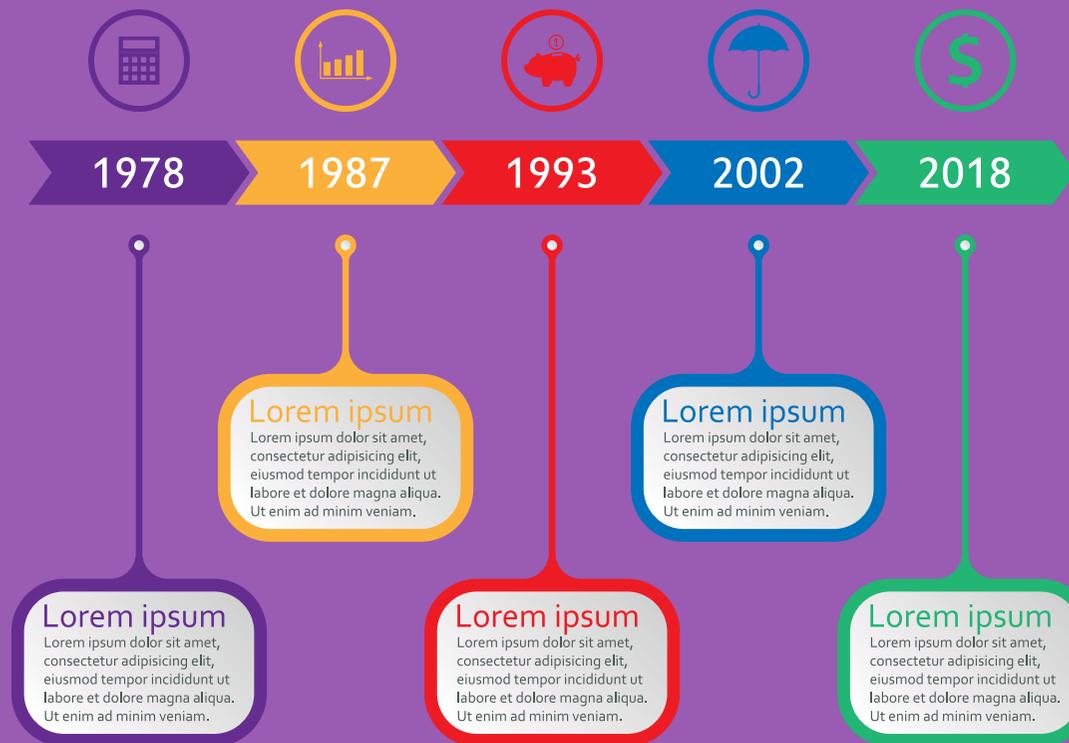
1. Blog

Você já possui um blog? Produz conteúdo com frequência? Você não precisa fazer postagens diárias. Defina uma frequência que consegue seguir e não falhe.



2. Infográficos

Produce algum tipo de conteúdo visual, como infográficos? Você precisa variar o formato de conteúdo que oferece a seu público se deseja crescer seu tráfego. Use programas como Canva ou Piktochart para fazer seus infográficos.



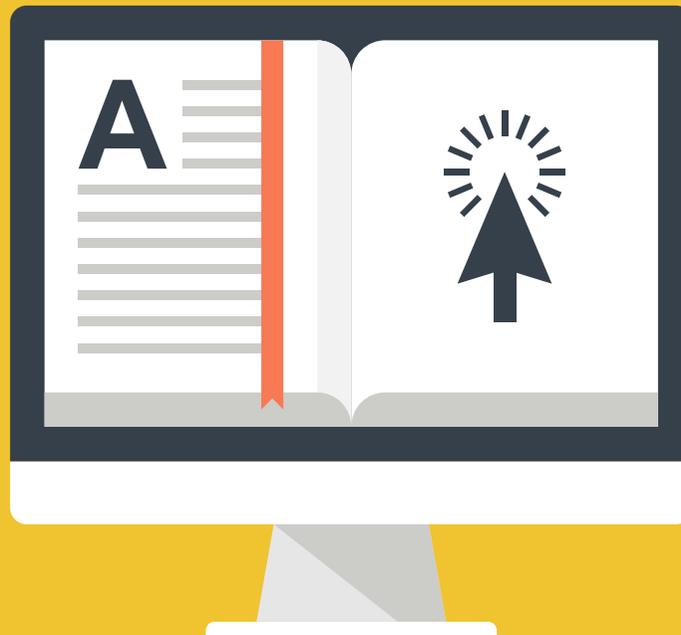
3. Video Marketing

Você já produz vídeos? Em torno de 69% do conteúdo consumido na internet, em 2017, será só de vídeos.



4. Ebook

Você já produziu um conteúdo mais aprofundado e com ótimo design, como um ebook?
Você precisa ter uma “isca-digital”. Este é o tipo de material indicado para quem deseja crescer a lista de emails.



5. Email Marketing

Você quer chamar a atenção do seu leitor? Estabeleça padrões.

E usar repetições de palavras, ou de frases, funciona muito bem para esse propósito.

Talvez essa sensação seja apenas uma ilusão. Talvez as suas ideias sejam péssimas. Talvez você seja apenas um tolo em busca de uma fantasia. Para você conseguir aproveitar ao máximo o poder da repetição, use-a apenas 3 vezes.



6. Mídias Sociais

Você divulga seus novos conteúdos nas suas redes sociais? Produz conteúdo exclusivo para seus seguidores? Tenha um bom planejamento de conteúdo para marcar presença nas redes sociais e gerar mais engajamento. Pesquise sobre o comportamento do seu público, saiba o melhor horário para postar e também a frequência ideal.



7. Webinar

Você já fez alguma palestra ao vivo, pela internet, para a sua audiência?

Use o Google Hangouts para realizar seu webinar e defina tema e data da palestra com antecedência. Você pode usar o email e as redes sociais para fazer o convite de participação para seu público.





HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

Link para Redes Sociais

Dicas rápidas
e práticas de
Marketing Digital

Fique de olho nas
atualizações de conteúdo
memorável do Viver de Blog



Palestras, entrevistas e
conteúdos em vídeo sobre
Marketing Digital

@viverdeblog
Acompanhe o meu dia
a dia na rede social do
momento



Publicações relevantes e
atualizadas do mercado de
Marketing Digital

Espírito Viver de
Blog traduzido
em imagens
inspiradoras

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.