



Os 18 maiores segredos da Produção de textos que vão ajudar seus artigos a virarem destaque na internet

VIVER | DE | BLOG



INTRODUÇÃO

Você está preparado para escrever artigos memoráveis?

Artigos que sobrevivem ao tempo?

Artigos que serão lembrados pelos seus leitores?

Acredito que sim!

Mas para se destacar no meio da enorme quantidade de conteúdo produzido diariamente na internet, não basta ter boa vontade.

Você também precisa conhecer algumas técnicas de produção de texto para sair na frente da concorrência.

Portanto se você deseja levar sua produção textual ao nível memorável para transformar leitores em fãs, não deixe de ler esse material.



1

2

3

Se não sabe o que o seu público deseja, faça uma pesquisa no Google Keyword Planner por palavras chave relacionadas ao tema do seu texto.

Antes de começar a produção do texto em si, faça uma pesquisa pelos conteúdos mais bem ranqueados em alguns lugares como o Google, YouTube, Pinterest e Buzzsumo.

Monte a estrutura do seu texto, definindo a hierarquia de tópicos e subtópicos com maior facilidade através de mapas mentais.



1
≈

Além dos usuários reconhecerem que um texto longo tem maior valor, o Google tende a indexar melhor conteúdos com mais de 2 mil palavras.

2
≈

Faça brainstorming de títulos com uma média de 10 sugestões antes de escolher o vencedor.

3
≈

A introdução do seu texto é a arma perfeita para chamar atenção. Funciona bem abrir um loop de questões que só será fechado ao final do artigo.



1

Coloque um link do seu novo artigo em seus posts antigos relacionados. É uma excelente maneira para o leitor conhecer outros textos seus.

2

Faça Guest Posts para gerar autoridade com um público que pode não conhecer seus textos ainda.

3

Mantenha um Calendário Editorial para seu blog. A publicação de forma aleatória e pautada na intuição para executar um plano baseado em números e dados.



1



Para estimular a criatividade, alterne estímulos. Ouça música, podcasts, leia livros, assista filmes, enfim, mergulhe em referências.

2



Na hora de escrever, deixar as ideias fluírem sem julgar se são boas ou ruins. Deixe a edição para um segundo momento.

3



Bloqueio criativo? Mude o ambiente, desligue o computador, saia da sua mesa e procure fazer outra atividade em outro lugar, nem que por breves minutos.



1



Muito mais importante do que ter uma alta densidade de uso da palavra-chave em seu texto é fazer com que a leitura seja agradável.

2



Separar o artigo em tópicos e subtópicos, parágrafos curtos, de no máximo 5 linhas, usar negrito e fazer uso de listas são boas práticas para textos.

3



Não use ao mesmo tempo, palavras em CAIXA ALTA, negrito, itálico, cores chamativas e outros elementos visuais.



1



De nada adianta criar um título que é impossível de ser ignorado, cheio de promessas e soluções de problemas se seu conteúdo não vai entregar nada disso.

2



Durante qualquer processo de produção de texto, pequenos erros de ortografia e digitação são comuns. Por isso revise seu texto antes de publicar.

3



É a partir da leitura que surge a criação. Não existem produtores que também não sejam leitores.

O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - **Érico Rocha**

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking **Alexa**.

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da **Veja**.

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela **Hubspot**.





APRENDA COMO PRODUIZIR
CONTEÚDOS MEMORÁVEIS:

CLIQUE AQUI →



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

Link para Redes Sociais

Dicas rápidas
e práticas de
Marketing Digital

Fique de olho nas
atualizações de conteúdo
memorável do Viver de Blog



Palestras, entrevistas e
conteúdos em vídeo sobre
Marketing Digital

@viverdeblog
Acompanhe o meu dia
a dia na rede social do
momento



Publicações relevantes e
atualizadas do mercado de
Marketing Digital

Espírito Viver de
Blog traduzido
em imagens
inspiradoras

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.