



**19 elementos essenciais para transformar seu texto
em um artigo memorável (e mais 2 dicas bônus)**

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Quer atrair mais tráfego para o seu site ou blog?

Então produza um conteúdo tão fantástico que as pessoas naturalmente irão atrás de você para saber o que você tem a dizer, virando verdadeiros fãs.

Seus emails serão clicados e lidos, suas publicações nas redes sociais serão compartilhadas e o número de comentários nunca mais será “zero”, se você usar as 19 dicas (e mais 2 surpresas) deste material em seus artigos.

Prontos(as) para começar uma nova era de sucesso com suas publicações?



1



Título matador: Um dos elementos mais importantes do seu artigo. Faça uma lista com pelo menos 10 sugestões de títulos para seus artigos.

2



Introdução poderosa: Faça uma pergunta abrindo um loop emocional, coloque uma lista do que você irá abordar ao longo do artigo e reforce a chamada para o leitor continuar lendo.

3



Meta-descrição: Se você realmente quiser escrever um artigo “memorável”, não esqueça meta-descrição, o pequeno texto que aparece abaixo do link nas pesquisas do Google.



4



Palavras de transição: Exemplos de palavras de transição: “e, mas, ou, para, se, senão”, exclamações como “claro, bem, sim, não” e conclusões como “logo, assim, enfim, afinal”.

5

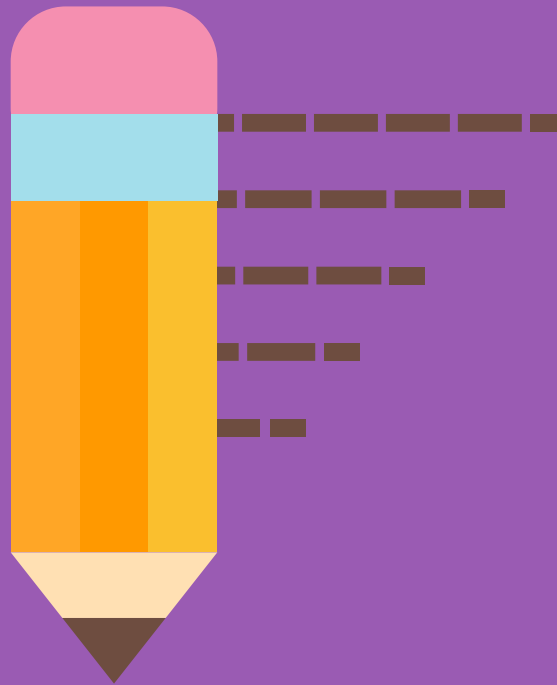


Repetição de palavras: A repetição de palavras pode servir para o leitor guardar um trecho do seu artigo, assim como você pode usá-las para destacar uma área do seu texto.

6



Regra do três: A regra do “três” é parecida com a ideia anterior, mas sem a necessidade de repetir as mesmas palavras.



7



Soundbites - Palavras de efeito mágico: Existem 5 tipos de soundbites que você pode usar nos seus artigos: Repetição, Rima, Contraste, Amplificação e Fora do padrão.

8



Metáforas, comparações e analogias: Sempre que o texto ficar complicado e sem ritmo, procure usar essas ferramentas para facilitar o entendimento de um ponto de vista.

9



Sinônimos para evitar repetições: Sites como o [Dicionário Criativo](#) ou [Sinonimos.com.br](#) são excelentes para descobrir sinônimos, evitando usar palavras repetidas.



10



Palavras persuasivas: Algumas palavras persuasivas: porque, grátis, novo, agora, aqui, fácil, simples, amor, aprovado, garantido e como.

11



Torne seu artigo super escaneável: Com o uso de listas, subtítulos, negrito e itálico para destacar alguns pontos do texto, imagens e pensamentos e frases.

12



Storytelling: Utilize histórias para criar uma conexão com seu público. Eles irão se identificar com seus valores, sua missão de vida e a forma como você vê o mundo.



13



Links internos e externos: Links são uma ótima maneira para guiar seus leitores. Recomende um texto relacionado com seu artigo, seja no seu próprio blog ou em outro site

14



Revisão: Você precisa revisar o seu texto. Se possível, revise no dia seguinte, leia em voz alta e peça para que outra pessoa faça a revisão e anote os erros.

15



Call to action: A call to action do seu artigo pode ser comentar, compartilhar, cadastrar na sua lista de email ou clicar em um link específico.



16



Mate objeções: Seja para vender um produto ou convencer seus leitores através de uma ideia, você precisa entender quais as possíveis objeções que eles terão ao longo da leitura.

17



Escreva sentenças curtas: Procure usar, no máximo, 5 linhas por parágrafo. Use também mais separações no seu texto através de vírgulas, pontos e palavras de transição.

18



Use palavras mais simples ao invés de rebuscadas: Utilize o site **Dicionário Criativo** para procurar o significado de uma palavra mais complicada e transformá-la em uma explicação mais simples.



19



Evite siglas e abreviações: As chances são de que algum leitor seu não irá compreender o uso de uma sigla ou abreviação, por mais comum que ela seja para você.

X



Dica Bônus #1-Compartilhamentos x curtidas: Utilize plugins sociais que compartilham seu artigo nas redes sociais e que não sejam apenas uma curtaida.

Y



Dica Bônus #2-Aperfeiçoamento de imagens: Dê preferência para imagens na horizontal, procure cores chamativas e use texto na imagem para atrair atenção.

O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - [Érico Rocha](#)

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking [Alexa](#).

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da [Veja](#).

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela [Hubspot](#).



APRENDA COMO PRODUIZIR
CONTEÚDOS MEMORÁVEIS:

CLIQUE AQUI →





HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

Link para Redes Sociais

Dicas rápidas
e práticas de
Marketing Digital

Fique de olho nas
atualizações de conteúdo
memorável do Viver de Blog



Palestras, entrevistas e
conteúdos em vídeo sobre
Marketing Digital

@viverdeblog
Acompanhe o meu dia
a dia na rede social do
momento



Publicações relevantes e
atualizadas do mercado de
Marketing Digital

Espírito Viver de
Blog traduzido
em imagens
inspiradoras

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.