



**30 passos para ganhar seguidores no Instagram, a estratégia infalível para gerar valor para seu blog**

**VIVER DE BLOG**



## INTRODUÇÃO

Você, dono de um site ou blog, certamente já possui uma conta no Instagram. Afinal, não dá para desperdiçar mais uma excelente forma de agregar valor a sua marca como essa!

o Instagram não é a rede mais eficaz quando falamos de geração de tráfego (se comparada ao Facebook por exemplo).

No entanto, o Instagram é uma rede social na qual é possível crescer mais rapidamente e de forma orgânica. Além da audiência gerada ser de alta qualidade.

Eu garanto a você: vale a pena investir esforços nestes 30 passos de uma estratégia infalível para ganhar mais seguidores no Instagram. Faça o teste e me conte depois!



1

O link na sua bio é o único local “clicável”. Portanto, use para direcionar o seguidor para uma página específica, como a de um artigo ou

2

Use um encurtador de links, como o Bitly, para reduzir o link original que será colocado na sua bio (aquele que você quer que seus seguidores cliquem).

3

Crie um padrão de foto, com a marca do seu blog/site, quando for divulgar um artigo no Instagram. E junto a foto, um teaser do que está por vir, na legenda.



4



Uma foto que pretende direcionar para o seu blog precisa de uma call-to-action bastante clara, algo como “clique no link em nossa na bio para...”

5



Mostre seus bastidores. Solte pequenos trechos de seu artigo, fotos da produção de um vídeo seu, ou qualquer conteúdo que seja um teaser do que está por vir.

6



Use storytelling. Nem só de textos vivem boas histórias. Você consegue, com criatividade, contar histórias através de suas fotos e vídeos.



7



Ao invés de apenas reescrever seu nome de usuário, adicione uma palavra chave pela qual os outros usuários poderão encontrar seu perfil.

8



Ao escrever a descrição do seu perfil e mostrar o que o usuário irá encontrar ali, fique dentro do limite de 150 caracteres.

9



Regra número 1: perfis profissionais no Instagram nunca devem ser privados. Qualquer pessoa precisa acessar seu conteúdo livremente.



10



Participe, comente e curta conteúdos de outros blogs. Neil Patel descobriu que, a cada 100 curtidas em fotos de usuários, ganhava 6.1 seguidores novos.

11



Siga outros usuários. Se você tem uma conta grande mas não acompanha outros perfis, corre o risco de passar por anti-social.

12



Use o aplicativo Repost para repostar fotos de outros usuários em seu perfil, especialmente se for de algum produto seu.



13



De acordo com Sprout Social,\*\* mencionar outro perfil de Instagram na legenda\*\*, aumenta o engajamento em até 56%

14



Tente conseguir contato com algum outro perfil influente no Instagram e proponha uma troca de indicações e de guests posts entre vocês.

15



Procure por outros perfis que utilizam as mesmas hashtags que você e curta suas fotos e deixe comentários para desenvolver relacionamentos.



16



Padronize suas fotos. No Pinterest, você encontra os Instagram Themes, exemplos de resoluções para usar nas suas fotos e para obter um efeito parecido.

17



Use a função de Geolocalização em suas fotos. O engajamento pode aumentar em até 79% somente por isso.

18



De acordo com a Curalate, imagens em tons de azul são capazes de gerar até 24% a mais de engajamento do que aquelas em tons de laranja ou vermelho.





19



Os mesmos 24% a mais de interação são obtidos quando as fotos postadas têm de 65 a 85% de iluminação.

20



Pessoas adoram mensagens motivacionais ou de humor nas redes sociais. Faça montagens com suas fotos e frases bastante populares.

21



Produza conteúdos em foto e vídeo que sejam exclusivos para o Instagram. Não replique o mesmo conteúdo das suas outras redes sociais.



22



Promova sua conta de Instagram em suas outras redes sociais e também em campanhas de email.

23



Peça para que seus seguidores marquem um amigo na foto, contem uma história nos comentários ou leve-os para seu blog através do link da bio.

24



Tente gerar conteúdo pelo menos de 1 a 2 vezes ao dia. Para ajudar na tarefa de agendar as postagens, você pode usar programas como o Instamizer.

instagram.com/

Instagram

25



Aos domingos a frequência de postagens de outros perfis diminui. O que pode ser uma ótima oportunidade para gerar visibilidade já que há menos concorrência.

26



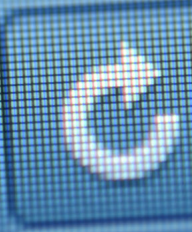
Crie uma hashtag que seja só sua e que remeta a sua marca. E claro, incentive seus seguidores a utilizá-la em suas fotos.

27



Peça a seus seguidores que postem uma foto com um tema específico e marquem seu perfil ao postarem.

# Instagram



28



O Instagram oferece 3 tipos de formatos de anúncios, fotos, vídeos e Carrossel Ads. Vale a pena testar o alcance com sua audiência.

29



Procure observar a frequência de postagens, a qualidade das fotos e vídeos, o engajamento da audiência de outros perfis do seu nicho.

30



Não aposte todas as suas fichas em uma única rede social. Seu objetivo deve ser gerar tráfego para seu blog e gerar valor de marca. Diversifique sempre!


O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - [Érico Rocha](#)

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking [Alexa](#).

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da [Veja](#).

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela [Hubspot](#).



A man with dark hair and glasses, wearing a plaid shirt, is shown in a thoughtful pose with his hand on his chin. In the background, a purple typewriter sits on a wooden desk with a blank sheet of paper. The overall scene is set against a plain, light-colored wall.

APRENDA COMO PRODUZIR  
CONTEÚDOS MEMORÁVEIS:

CLIQUE AQUI →



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

---

Link para Redes Sociais

Dicas rápidas  
e práticas de  
Marketing Digital

Fique de olho nas  
atualizações de conteúdo  
memorável do Viver de Blog



Palestras, entrevistas e  
conteúdos em vídeo sobre  
Marketing Digital

@viverdeblog  
Acompanhe o meu dia  
a dia na rede social do  
momento



Publicações relevantes e  
atualizadas do mercado de  
Marketing Digital

Espírito Viver de  
Blog traduzido  
em imagens  
inspiradoras

# VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.