

30 passos para ganhar seguidores no Instagram, a estratégia infalível para gerar valor para seu blog

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Você, dono de um site ou blog, certamente já possui uma conta no Instagram. Afinal, não dá para desperdiçar mais uma excelente forma de agregar valor a sua marca como essa!

o Instagram não é a rede mais eficaz quando falamos de geração de tráfego (se comparada ao Facebook por exemplo).

No entanto, o Instagram é uma rede social na qual é possível crescer mais rapidamente e de forma orgânica. Além da audiência gerada ser de alta qualidade.

Eu garanto a você: vale a pena investir esforços nestes 30 passos de uma estratégia infalível para ganhar mais seguidores no Instagram. Faça o teste e me conte depois!



1



O link na sua bio é o único local “clicável”. Portanto, use para direcionar o seguidor para uma página específica, como a de um artigo ou

2



Use um encurtador de links, como o Bitly, para reduzir o link original que será colocado na sua bio (aquele que você quer que seus seguidores cliquem).

3



Crie um padrão de foto, com a marca do seu blog/site, quando for divulgar um artigo no Instagram. E junto a foto, um teaser do que está por vir, na legenda.



4



Uma foto que pretende direcionar para o seu blog precisa de uma call-to-action bastante clara, algo como “clique no link em nossa na bio para...”

5

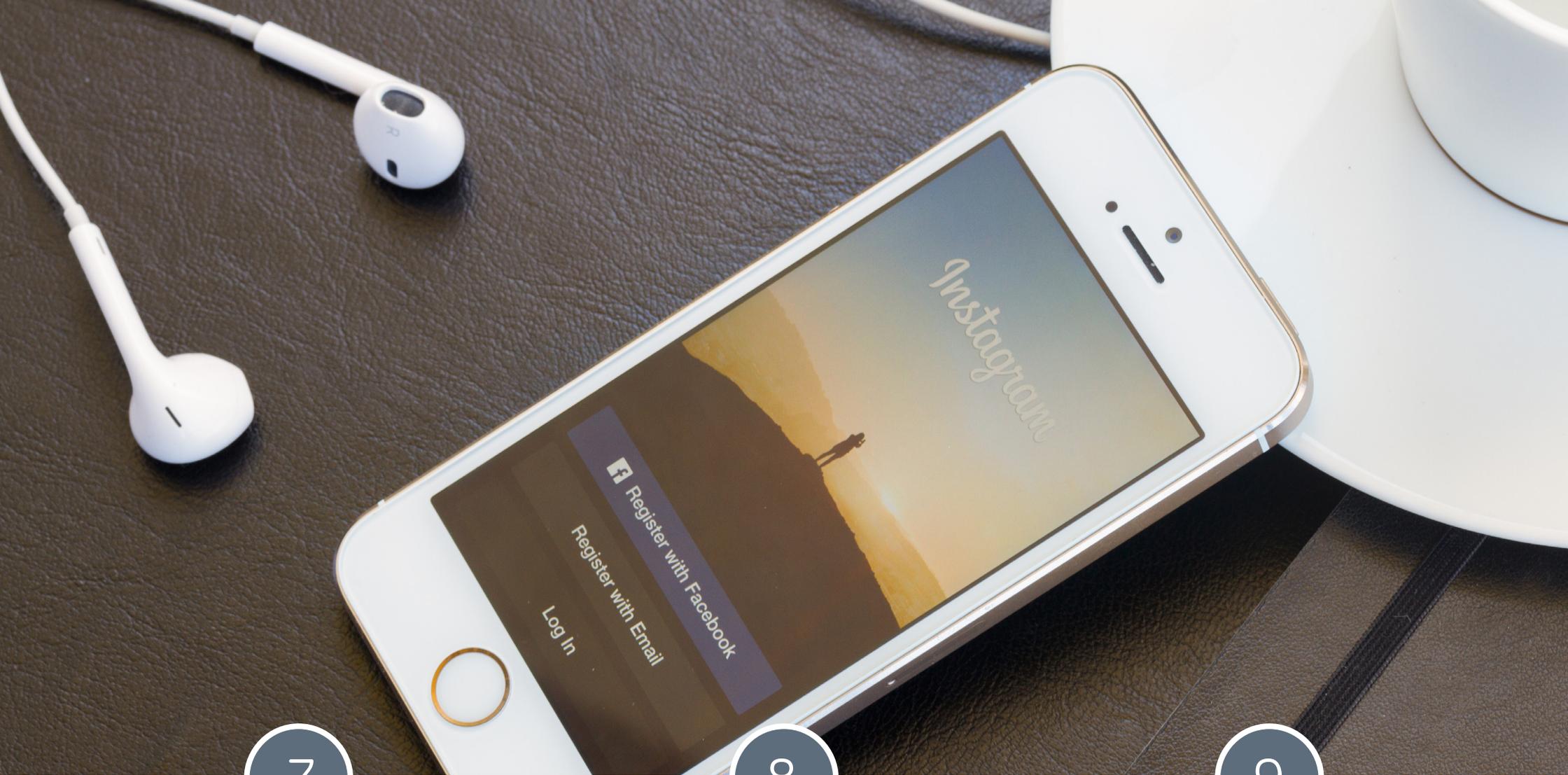


Mostre seus bastidores. Solte pequenos trechos de seu artigo, fotos da produção de um vídeo seu, ou qualquer conteúdo que seja um teaser do que está por vir.

6



Use storytelling. Nem só de textos vivem boas histórias. Você consegue, com criatividade, contar histórias através de suas fotos e vídeos.



7



Ao invés de apenas reescrever seu nome de usuário, adicione uma palavra chave pela qual os outros usuários poderão encontrar seu perfil.

8



Ao escrever a descrição do seu perfil e mostrar o que o usuário irá encontrar ali, fique dentro do limite de 150 caracteres.

9



Regra número 1: perfis profissionais no Instagram nunca devem ser privados. Qualquer pessoa precisa acessar seu conteúdo livremente.



10



Participe, comente e curta conteúdos de outros blogs. Neil Patel descobriu que, a cada 100 curtidas em fotos de usuários, ganhava 6.1 seguidores novos.

11



Siga outros usuários. Se você tem uma conta grande mas não acompanha outros perfis, corre o risco de passar por anti-social.

12



Use o aplicativo Repost para repostar fotos de outros usuários em seu perfil, especialmente se for de algum produto seu.



13



De acordo com Sprout Social,** mencionar outro perfil de Instagram na legenda**, aumenta o engajamento em até 56%

14



Tente conseguir contato com algum outro perfil influente no Instagram e proponha uma troca de indicações e de guests posts entre vocês.

15



Procure por outros perfis que utilizam as mesmas hashtags que você e curta suas fotos e deixe comentários para desenvolver relacionamentos.



16



Padronize suas fotos. No Pinterest, você encontra os Instagram Themes, exemplos de resoluções para usar nas suas fotos e para obter um efeito parecido.

17



Use a função de Geolocalização em suas fotos. O engajamento pode aumentar em até 79% somente por isso.

18



De acordo com a Curalate, imagens em tons de azul são capazes de gerar até 24% a mais de engajamento do que aquelas em tons de laranja ou vermelho.



19



Os mesmos 24% a mais de interação são obtidos quando as fotos postadas têm de 65 a 85% de iluminação.

20



Pessoas adoram mensagens motivacionais ou de humor nas redes sociais. Faça montagens com suas fotos e frases bastante populares.

21



Produza conteúdos em foto e vídeo que sejam exclusivos para o Instagram. Não replique o mesmo conteúdo das suas outras redes sociais.



22



Promova sua conta de Instagram em suas outras redes sociais e também em campanhas de email.

23



Peça para que seus seguidores marquem um amigo na foto, contem uma história nos comentários ou leve-os para seu blog através do link da bio.

24



Tente gerar conteúdo pelo menos de 1 a 2 vezes ao dia. Para ajudar na tarefa de agendar as postagens, você pode usar programas como o Instamizer.

instagram.com/

Instagram

25



Aos domingos a frequência de postagens de outros perfis diminui. O que pode ser uma ótima oportunidade para gerar visibilidade já que há menos concorrência.

26



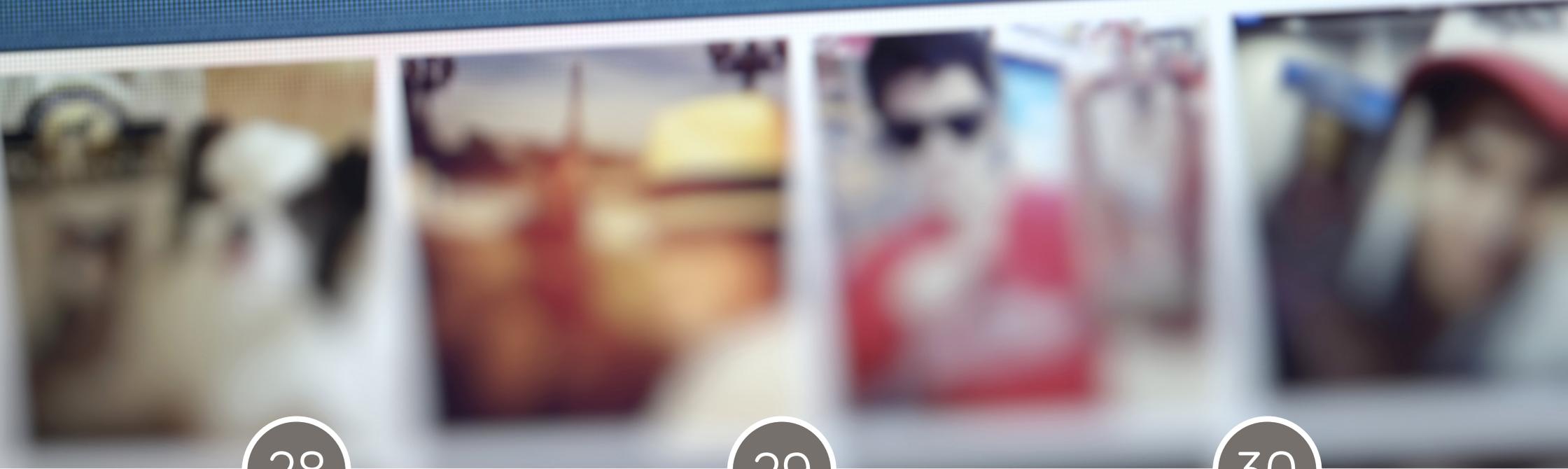
Crie uma hashtag que seja só sua e que remeta a sua marca. E claro, incentive seus seguidores a utilizá-la em suas fotos.

27



Peça a seus seguidores que postem uma foto com um tema específico e marquem seu perfil ao postarem.

Instagram



28
≡

O Instagram oferece 3 tipos de formatos de anúncios, fotos, vídeos e Carrossel Ads. Vale a pena testar o alcance com sua audiência.

29
≡

Procure observar a frequência de postagens, a qualidade das fotos e vídeos, o engajamento da audiência de outros perfis do seu nicho.

30
≡

Não aposte todas as suas fichas em uma única rede social. Seu objetivo deve ser gerar tráfego para seu blog e gerar valor de marca. Diversifique sempre!

O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - [Érico Rocha](#)

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking [Alexa](#).

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da [Veja](#).

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela [Hubspot](#).



A man with dark hair and glasses, wearing a plaid shirt, is shown in a thoughtful pose with his hand on his chin. In the background, a purple typewriter sits on a wooden desk with a sheet of paper in it.

APRENDA COMO PRODUZIR
CONTEÚDOS MEMORÁVEIS:

CLIQUE AQUI →



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

Link para Redes Sociais

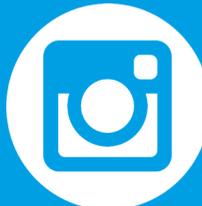
Dicas rápidas
e práticas de
Marketing Digital

Fique de olho nas
atualizações de conteúdo
memorável do Viver de Blog



Palestras, entrevistas e
conteúdos em vídeo sobre
Marketing Digital

@viverdeblog
Acompanhe o meu dia
a dia na rede social do
momento



Publicações relevantes e
atualizadas do mercado de
Marketing Digital

Espírito Viver de
Blog traduzido
em imagens
inspiradoras

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.