



15 dicas para criar títulos impossíveis de serem ignorados

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Estatísticas mostram que 80% das pessoas irão ver o título do seu conteúdo. Porém, somente 20% delas irão ler o restante dele.

Por isso, quando você escrever um artigo ou email, invista seu tempo pensando em um título chamativo, que se destaque no meio de tanto conteúdo na internet.

Seu título será a primeira conexão com os leitores e, se você falhar, tudo estará perdido.

Um bom título resume a essência do artigo com poucas, mas poderosas palavras. E com poucas, mas poderosas dicas, você já criará títulos impossíveis de serem ignorados.



1

Procure ser sugestivo em seu título, você deve deixar uma lacuna em branco que só será preenchida com a leitura do texto. por que”.

2

Você pode usar verbos curtos que incitem uma ação, fazer perguntas abertas, colocando-se no lugar do leitor, usar o “como” ou “por que”.

3

Se no texto você deve escrever apenas o que for relevante, no título esse cuidado deve ser redobrado. Você tem poucos segundos para ganhar o leitor.



4



Não se esqueça: escrever é a arte de cortar palavras. Procure sinônimos curtos e interessantes para palavras grandes, quando for o caso.

5

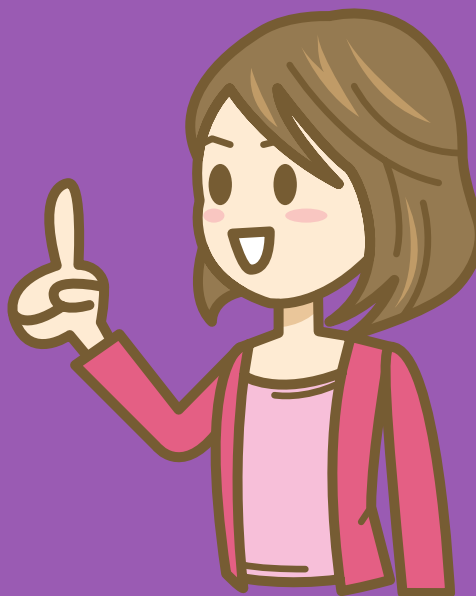


Evite termos muito rebuscados para chamar atenção. Quanto mais compreensível for o título, maiores as chances do leitor se conectar com ele.

6



Seja específico. Use as palavras-chave do artigo, recorrendo à escrita criativa para tornar esse termo um convite à leitura completa.



7



Listas são muito bem aceitas entre o público em geral e a divisão do conteúdo em tópicos o torna mais didático e rápido de ler.

8



Sempre que possível use a palavra “você” para dar a sensação de exclusividade e proximidade. O leitor precisa sentir que aquele conteúdo foi pensado para ele.

9



Procure praticar e observe títulos de blogs e sites famosos, principalmente no seu nicho de atuação.



10



A partir do momento que você consegue capturar a atenção das pessoas com um título, precisa entregar, no texto, aquilo que ofereceu.

11



O desejo de ler o artigo precisa ser despertado através da combinação entre benefícios e um senso de urgência.

12



Verdade é uma palavra poderosa para usar em títulos porque implica que existem pessoas mentindo por aí e você é o herói que vai desmascarar a verdade.



13



Títulos voltados para SEO devem deixar claro o benefício do texto e obedecer o limite de 55 a 60 caracteres.

14



A palavra-chave do artigo precisa fazer parte do título. E quanto mais no começo, melhor será para o SEO da página.

15



Palavras poderosas para títulos: Gratuito, Novo, Você, Economizar, Fácil, Descoberta, Resultados, Aprovado, Garantido, Como, Agora, Progresso Importante, Sensacional e Incrível.

O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - [Érico Rocha](#)

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking [Alexa](#).

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da [Veja](#).

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela [Hubspot](#).



A man with dark hair and glasses, wearing a plaid shirt, is shown in a thoughtful pose with his hand on his chin. In the background, a purple typewriter sits on a wooden desk with a blank sheet of paper. The overall scene is set against a plain, light-colored wall.

APRENDA COMO PRODUIZIR
CONTEÚDOS MEMORÁVEIS:

CLIQUE AQUI →



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

Link para Redes Sociais

Dicas rápidas
e práticas de
Marketing Digital

Fique de olho nas
atualizações de conteúdo
memorável do Viver de Blog



Palestras, entrevistas e
conteúdos em vídeo sobre
Marketing Digital

@viverdeblog
Acompanhe o meu dia
a dia na rede social do
momento



Publicações relevantes e
atualizadas do mercado de
Marketing Digital

Espírito Viver de
Blog traduzido
em imagens
inspiradoras

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.