



Checklist completo: otimizações de SEO que você precisa fazer hoje mesmo

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Você precisa escrever pensando sempre nos medos, desejos e objeções de sua audiência. Esse deve ser seu objetivo principal.

No entanto, o que fazer quando você não tem uma audiência ainda ou não a conhece como deveria? Use os conhecimentos de quem conhece o público como ninguém: os mecanismos de busca.

As buscas feitas no Google, Bing ou Yahoo são nada mais que as projeções dos desejos da sua audiência. E seu conteúdo precisa estar entre as primeiras colocações para ser encontrado.

E para isso você precisa conhecer e aplicar as otimizações de SEO descritas nesse checklist no seu blog.

O sucesso é garantido!



1

Faça pesquisas de palavras-chave para descobrir o que sua audiência deseja consumir. Você pode usar o Google Keyword Planner para essa tarefa.

2

A tecnologia LSI analisa se há palavras relacionadas a sua palavra-chave para considerar sua relevância da sua página. Pesquise e use palavras relacionadas.

3

Divida seu texto em tópicos e subtópicos. A leitura fica mais agradável e você ainda cria pontos de entrada para seu texto.



4

Textos com mais de 2 mil palavras tendem a serem melhor ranqueados pelo Google, além de agregar mais valor para os leitores (quanto mais longo, mais trabalhoso).

5

Use sua palavra chave ao longo do artigo, mas de maneira natural (fuja do keyword stuffing). E tente também encaixá-la no primeiro parágrafo do seu texto.

6

Além de encaixar a palavra-chave no primeiro parágrafo procure deixá-la em negrito, o que já chamará atenção e dará um motivo para a continuação da leitura.



7



Não esqueça de colocar links para artigos antigos dentro do seu novo texto (desde que faça sentido no contexto) para o leitor ficar mais tempo no seu site.

8



Quer agregar valor às informações citadas no seu artigo? Linque para páginas externas, de confiança, que aprofundem ou citem a mesma informação.

9



Cuidado com links quebrados, que podem arruinar a experiência do usuário. Use plugins como Broken Link Checker para não correr o risco.



10



Sua URL precisa ser amigável. Tornar sua URL amigável facilita o trabalho do Google, que identifica o assunto da página e também para os usuários.

11



O redirecionamento 301 evita o surgimento novas páginas com erro. O Google não consegue encontrar o link antigo quando é removido e não direcionado.

12



Otimize suas páginas de erro 404. Coloque um link para a sua home, para incentivar a continuação da navegação pelo site.



13



O título do seu artigo precisa ter entre 55 e 60 caracteres no máximo e fazer bom uso da palavra-chave.

14



Um site responsivo é uma necessidade se você deseja melhorar a experiência do usuário. Lembre-se que os acessos via mobile aumentam a cada dia.

15



Use alt tags em suas imagens. Os robôs do Google irão entender melhor a relação entre a imagem e seu conteúdo geral e aumentarão a relevância do texto.

O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - **Érico Rocha**

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking **Alexa**.

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da **Veja**.

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela **Hubspot**.





APRENDA COMO PRODUIZIR
CONTEÚDOS MEMORÁVEIS:

CLIQUE AQUI →



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

Link para Redes Sociais

Dicas rápidas
e práticas de
Marketing Digital

Fique de olho nas
atualizações de conteúdo
memorável do Viver de Blog



Palestras, entrevistas e
conteúdos em vídeo sobre
Marketing Digital

@viverdeblog
Acompanhe o meu dia
a dia na rede social do
momento



Publicações relevantes e
atualizadas do mercado de
Marketing Digital

Espírito Viver de
Blog traduzido
em imagens
inspiradoras

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.