



11 exemplos de introdução para você se inspirar e atrair a atenção dos leitores

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Várias publicações na internet possuem ótimos títulos para chamar a atenção do leitor. Porém, logo na introdução, a decepção acontece.

Muitos já explicando um conceito, sem antes preparar o terreno sobre o porquê eles irão explicar algo ou qual é o real problema que eles irão solucionar com um artigo.

E assim, aquele leitor que foi atraído, perde o interesse e interrompe a leitura naquele momento.

Como acredito que você não queira ver seu esforço sendo jogado no lixo, separei alguns exemplos de introdução usados no Viver de Blog para servir de inspiração na hora de criar seus próprios artigos.

Vamos lá?

Exemplo de introdução #1: Perguntas

1



As perguntas quando vagas e carregadas de sentimentos possuem uma função poderosa: a criação de loops.

Você já sentiu isso? Aquele frio na barriga e o coração batendo mais forte?

Você não sabe o que, mas alguma coisa está dizendo que dessa vez será diferente. Não serão apenas palavras de mudanças, mas verdadeiros atos corajosos para embarcar de vez em uma nova jornada. Uma jornada que você sempre sonhou e desejou percorrer.

Exemplo de introdução #2: Gere emoções

2



Emoções como medo, raiva, felicidade e surpresa funcionam muito bem nas introduções. O leitor cria um laço emocional e com você ou com o personagem do texto, especialmente se você estiver contando uma história.

Stephanie era uma funcionária de uma grande empresa Telecom na França em busca de um direito básico esquecido pelas grandes corporações: a qualidade de vida no trabalho.

“Era” porque, aos seus 32 anos, ela escreveu suas últimas palavras em um email enviado ao pai, pouco antes de se jogar da janela do escritório:

Exemplo de introdução #3: Histórias

3



Histórias tem o poder de criar conexões em grande profundidade. A visão de mundo que temos é uma coleção de histórias sobre fatos que acreditamos.

“Férias, início de 2012. O período era o símbolo de curtição para muitos, mas não para ele. Ele havia decidido passar boa parte de suas férias em busca de produzir um inédito material sobre investimentos aqui no Brasil.

Exemplo de introdução #4: Use o bom humor

4



Favorece a conexão com o leitor pois promove vínculos, além de ser um ótimo jeito de encerrar conflitos e acabar com diferenças e o estresse e de mostrar inteligência.

Existe algo tão irritante como um vendedor forçando uma venda? Você consegue sentir a presença deles a quilômetros de distância.

Aquele sorriso falso no rosto. A ideia de que instantaneamente vocês são melhores amigos. O papo de “esse é o último produto que temos em nosso estoque” ou “esse produto está em promoção somente até amanhã”.

Exemplo de introdução #5: Citações

5



Quando estiver na dúvida sobre como começar uma introdução ou tiver uma ideia complexa para descrever, apoie-se nas citações. Uma citação correta colocará você em um nível de autoridade e admiração mais profundo com seu leitor.

Words have the power to both destroy and heal. When words are both true and kind, they can change our world.
– Buddha

As palavras tem o poder de curar ou destruir. Quando as palavras são verdadeiras e generosas, elas podem mudar nosso mundo.

Exemplo de introdução #6: Deixe o leitor à vontade

6



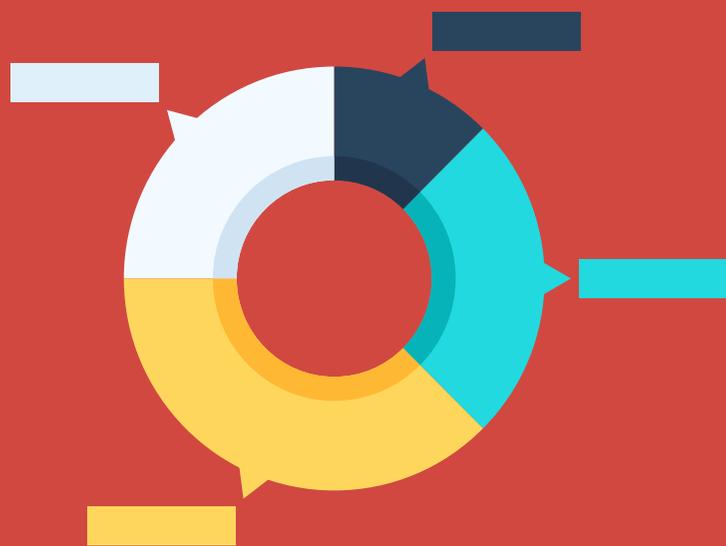
Uma excelente maneira de dar as boas vindas ao seu leitor é quebrar todas as suas objeções. Percebe-se que, ao fazer uma pergunta sobre a opinião do leitor a respeito do tema do artigo serve para “quebrar o gelo”.

Você já utiliza ou pretende usar Facebook Ads, mas não sabe qual é a imagem perfeita para ilustrar seu anúncio?

Após muito testar (e gastar), encontrei os 12 tipos de imagens que, quando colocadas para testes, aumentavam bastante minha conversão.

Exemplo de introdução #7: Estatísticas

7



Dados e estatísticas reforçam conhecimento e autoridade sobre o assunto. Você está mostrando o tema de seu artigo de uma maneira mais ampla, com números reais para desenvolver seu texto mais adiante.

As redes sociais são um fenômeno incrível da nossa geração e as estatísticas são, no mínimo, surpreendentes: O Facebook possui mais de 1.5 bilhão de usuários ativos em sua plataforma. No Twitter, mais de 350 mil tweets são enviados por minuto.

Exemplo de introdução #8: Crie intimidade

8



Necessitamos fazer conexões uns com os outros, reconhecer hábitos em comum e pensamentos parecidos. Estreite esses laços é contando histórias. Se forem pessoais, melhor ainda.

Tem coisa mais chata que aqueles anúncios antes dos vídeos do Youtube ou aquela infinidade de comerciais no intervalo do seu programa favorito? Bom, não sou só eu e você que achamos isso um incômodo.

Exemplo de introdução #9: Problemas

9



Adoramos solucionar problemas. É nosso instinto de sobrevivência e progresso. Portanto, ao começar uma introdução apresentando um problema, você logo se conecta com seu leitor.

Ganhar Dinheiro Online é um sonho de muitos para poucos.

Promessas de ganhar dinheiro fácil são vendidas como mate gelado em feriado de sol na praia de Copacabana. Esses falsos gurus colocam histórias de como ganham mais de R\$ 20.000 por mês e mostram recibos, imagens e cheques do dinheiro recebido.

Exemplo de introdução #10: Deixe um mistério

10



Este é o gatilho da antecipação, sem dúvida um gatilho muito poderoso, pois mexe com as nossas expectativas em relação ao futuro. A estratégia de criar um mistério ainda na introdução, pode ser o gancho ideal para fisgar o leitor.

Qual é o melhor horário para postar no Facebook?

Qual é o melhor horário para publicar uma foto no Instagram?

Ou até mesmo quais são os piores horários para publicar no Google+, LinkedIn e Twitter...

Se você já se perguntou sobre os melhores (e piores) horários para postar nas redes sociais, esse infográfico irá responder todas as suas dúvidas.

Exemplo de introdução #11: Explique seus motivos

11



O leitor já sabe o porquê daquele texto ter sido escrito, qual a pergunta crucial que deseja responder e assim pode julgar se lhe interessa ou não saber o resto. Por isso, procure conhecer melhor sua audiência.

Seja você um empreendedor iniciante ou avançado, testes A/B podem literalmente fazer com que você aumente o seu nível de faturamento sem precisar aumentar o seu tráfego.

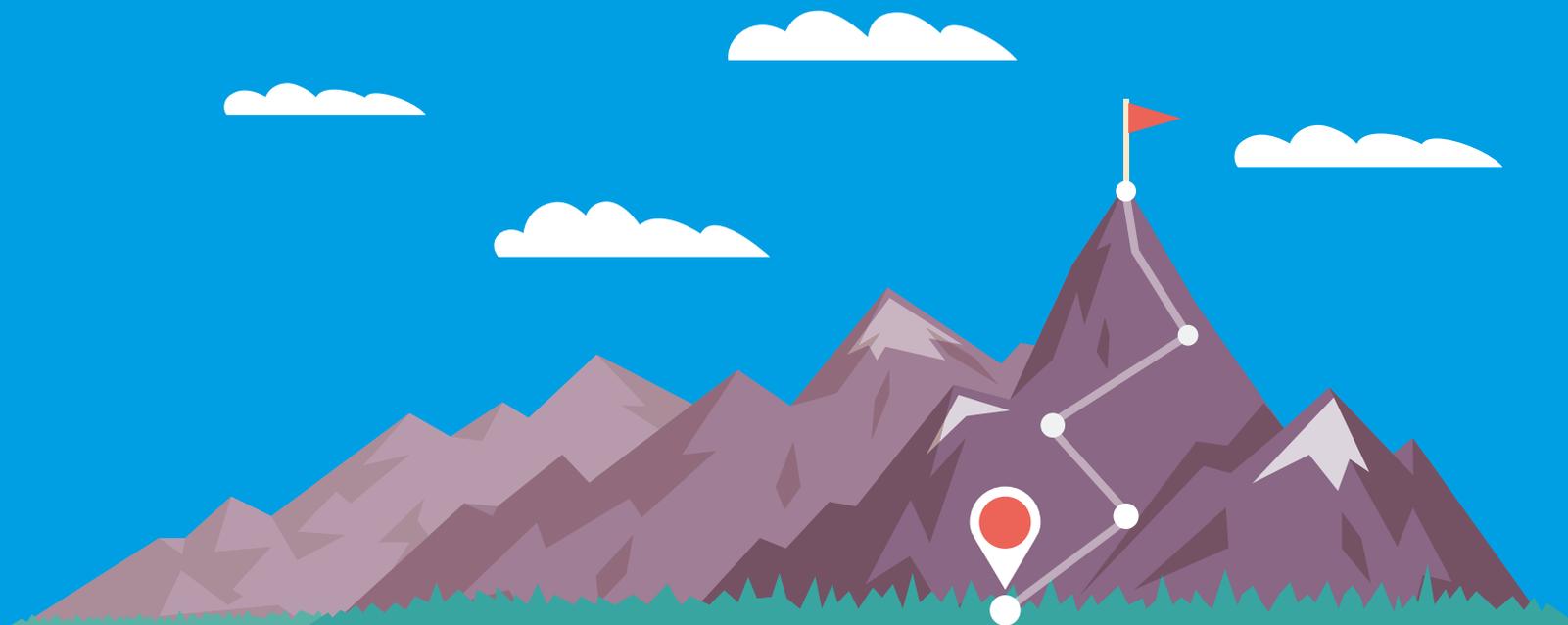
Um teste A/B muito bem feito pode trazer um aumento nas conversões acima de 100%, 200%, 400% ou mais. Sabendo da importância do tema, o Viver de Blog preparou um completo eBook com tudo o que você precisa saber sobre esse tema.

O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - **Érico Rocha**

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking **Alexa**.

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da **Veja**.

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela **Hubspot**.



A man with dark hair and glasses, wearing a plaid shirt, is shown in a thoughtful pose with his hand on his chin. In the background, a purple typewriter sits on a wooden desk with a blank sheet of paper. The overall scene is set against a plain, light-colored wall.

APRENDA COMO PRODUZIR
CONTEÚDOS MEMORÁVEIS:

CLIQUE AQUI →



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

Link para Redes Sociais

Dicas rápidas
e práticas de
Marketing Digital

Fique de olho nas
atualizações de conteúdo
memorável do Viver de Blog



Palestras, entrevistas e
conteúdos em vídeo sobre
Marketing Digital

@viverdeblog
Acompanhe o meu dia
a dia na rede social do
momento



Publicações relevantes e
atualizadas do mercado de
Marketing Digital

Espírito Viver de
Blog traduzido
em imagens
inspiradoras

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.