



CHECKLIST: DO ZERO AO



lançamento:

| COMO CRIAR UM |



BLOG

sucesso

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Tirar um projeto do papel envolve planejamento e muito trabalho. E o lançamento de um blog do absoluto zero não costuma ser diferente.

Você terá que passar por algumas etapas se quiser realmente ter sucesso com seu blog que está chegando ao mundo agora.

Juntei todo o conhecimento adquirido em mais de 7 anos como blogueiro profissional e defini os passos essenciais para que seu blog já comece com resultados incríveis.

Para que você não esqueça nenhuma parte deste importante processo, vamos ao checklist especial para você usar no seu lançamento memorável!



1



Defina qual a habilidade única que gostaria de expressar com seu blog. Falar de vários assuntos no mesmo lugar só irá confundir sua audiência.

2

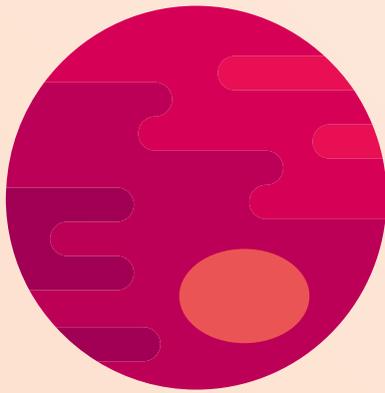


Pense em “quem você quer ser para seu público”, qual seu posicionamento e qual sua proposta única de valor. As respostas virão com o tempo.

3



A escolha do nicho deve envolver algo pelo qual você seja apaixonado, que resolva problemas* ou ainda que ajude a superar medos alheios.



4



Procure por um mercado suficientemente relevante e com pouca concorrência. Esqueça nichos minúsculos e obscuros. Pode ser uma cilada.

5

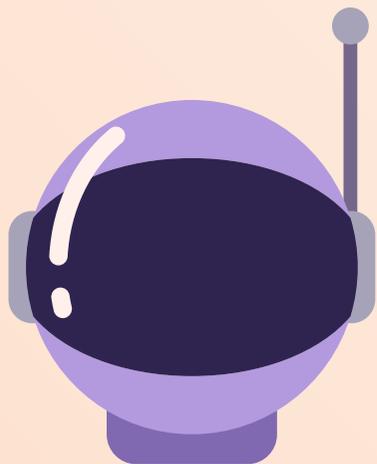


Use ferramentas como o [Google Keyword Planner](#), [SEM Rush](#) e [Google Trends](#) para descobrir o volume de pessoas interessadas em assuntos relacionados a seu nicho.

6



Crie a persona do seu blog. Não se trata de uma reprodução fiel das características de sua audiência. Mas sim uma representação, um conceito.



7



Escolha o nome do seu domínio, seja o seu próprio nome, uma marca própria ou uma palavra-chave exata com um termo bastante pesquisado.

8



As extensões de domínio mais usadas são as “.com” e “.com.br”. Recomendo fortemente que você compre ambas.

9



Para os domínios que terminam em “.br”, você deve usar exclusivamente o site [Registro.br](https://registro.br). e para os demais domínios [NameCheap](https://namecheap.com).



10



Depois da compra do domínio, você precisa escolher o seu serviço de hospedagem. No começo recomendo a hospedagem compartilhada ou virtual.

11



Você pode optar por algumas empresas de hospedagem: [BlueHost](#), [Hostgator](#) ou [Media Temple](#) (todos links afiliados).

12



Seu blog precisa ter boa aparência, ótima experiência do usuário e ter foco em conversão. Escolha o template adequado para isso, como o [Épico](#). E não esqueça de configurar seu blog!



13



Sua primeira ação pré-lançamento é gerar antecipação. Crie uma landing page com o alerta de ‘está por vir” e uma caixa de captura de email.

14



Você precisa entreter seus novos visitantes. Tenha pelo menos de 3 a 5 artigos já publicados no lançamento para mostrar todo o potencial do seu blog.

15



Ofereça um eBook ou material gratuito e exclusivo para quem se cadastrar em sua lista de emails. Seu leitor será conquistado de vez!



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



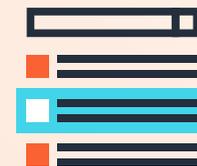
O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Blog do Zero

**CRIE SEU BLOG DO ABSOLUTO ZERO
(100% GRÁTIS!).**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.