



**24 elementos que não podem faltar na  
hora de fazer um blog brilhante**

**VIVER DE BLOG**



## INTRODUÇÃO

No meio de tantos blogs que surgem todos os dias, ficar completamente invisível para sua audiência é algo muito fácil.

Chamar a atenção no entanto, tarefa para poucos. Para realmente fazer seu blog brilhar na internet você precisa investir em um nível memorável de design usabilidade e experiência do usuário.

E eu estou aqui para te ajudar nessa missão nada impossível com os 24 elementos que seu blog precisa ter para encantar seus novos e antigos visitantes.

Vamos conhecê-los?



1



Regra mais importante: você tem apenas 8 segundos para conquistar a confiança do novo visitante do seu site. Portanto, preste atenção às próximas dicas.

2



Você precisa escolher a paleta de cores mais adequada à sua marca. Veja neste infográfico sobre [Psicologia das Cores](#) como montar um blog com cores adequadas.

3



Criar um logotipo com base nas cores e em um conceito claro para quem entrar identificar sobre o que é blog e o assunto principal dos conteúdos.



4



Campo de pesquisa: se seu usuário não achar o que deseja no seu site, ele provavelmente sairá dele e nunca mais retornará.

5



Uma aba de “Início” ou “Home” no seu site. Nem todos os seus novos visitantes sabem que ao clicarem no seu logotipo serão direcionados para a página principal.

6



Recomendo que você tenha uma aba de destaque no menu superior para que os usuários conheçam rapidamente seus [produtos e serviços](#).



7

Ou pelo menos os produtos afiliados nos quais você confia e trabalha, como fizemos nessa aba de [“Ferramentas”](#).

8

Você precisa ter uma área de “Contato” em seu blog, em um local de destaque. Imagine quantas oportunidades perdidas se quem entra em seu site não sabe como contatar você.

9

Tenha caixas de captura de email: a super captura de email é a área abaixo do menu de navegação e acima dos artigos do blog e da barra lateral.



10



Tenha uma Hello Bar para aumentar sua lista de emails, recomendar algum de seus produtos ou divulgar alguma página específica.

11



Cuide do rodapé do seu blog. Links para redes sociais, logotipo clicável, campo de pesquisa e indicação de afiliados são nossas indicações para o rodapé.

12



Página Sobre em destaque: Pessoas se conectam com pessoas. E seu visitante irá confiar mais em seu blog e em seu conteúdo se souber quem está por trás.



13



Ao invés colocar links para categorias ou tags, utilizamos imagens com cores chamativas para **direcionar o visitante para páginas específicas**.

14



Seção de artigos populares: **reforça a prova social**, já que ter “artigos populares” significa que você tem uma audiência interessada e serve como um **guia** de “por onde começar”.

15



Não caia em um erro bastante desagradável para seus usuários: fazer um blog com duas barras laterais.



16



Ao invés de colocar um longo trecho do seu artigo, faça um breve resumo para cada conteúdo e apresente na página inicial com o [Easy Custom Auto Excerpt](#).

17



Uma imagem quando quando mostrada na página inicial do seu blog, aumenta em **37%** a quantidade de visitas que seus artigos vão receber.

18



Tenha um site responsivo: o Google já deixou claro que considera a responsividade de um site nos seus critérios de ranqueamento. Sem falar no aumento de tráfego por mobile.



19



Invista em um bom servidor. Cerca de 40% dos usuários abandonam um blog se ele não carregar em menos de 3 segundos e o Google penaliza sites lentos também.

20



Se a sua intenção é mostrar uma imagem de 100 x 100 pixels, não coloque uma imagem de 1000 x 1000 pixels e deixe o WordPress redimensionar para você. Pode causar lentidão.

21



Pouco contraste entre fundo e texto e letras minúsculas são pecados de design e usabilidade que você nem pode pensar em cometer.



22



Seu blog precisa ter um menu de navegação, mas simples e direto ao ponto. Portanto, **limite o uso do seu menu de navegação** ao itens mais importantes.

23



Tenha uma Home Page com resumos de seus artigos. Mas preste atenção: imagens, parte do texto e títulos precisam ser clicáveis.

24



Os anúncios também devem ser utilizados com cautela, já que o excesso de anúncios poderá fazer seu leitor sair correndo para outro site.



## O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



---

O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



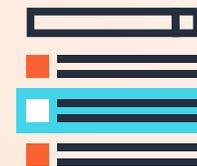
---

Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



---

Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking Alexa.



---

Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



## ***Blog do Zero***

**CRIE SEU BLOG DO ABSOLUTO ZERO  
(100% GRÁTIS!).**

**QUERO SABER MAIS! >**



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog  
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



### **HENRIQUE CARVALHO**

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

# VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.