

**O que você precisa fazer hoje para potencializar
a sua presença digital em 2017**

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Sempre que o final de mais um ano se aproxima, gosto de conferir se realmente fiz tudo que gostaria e se alcancei todas as minhas metas.

Mas principalmente, aproveito o fim de um ciclo que está se encerrando para começar a planejar o próximo.

Se você possui uma empresa, é um empreendedor digital ou não ou trabalha por conta própria, são grandes as chances de você usar as estratégias de marketing de conteúdo para atrair novos clientes.

Portanto, se você quer começar o ano que vem com o pé direito, mais audiência, mais vendas e claro, mais lucro, não deixe de conferir as dicas para potencializar sua presença digital em 2017.



1



Se você tiver que optar por publicar um número menor de conteúdos para manter a qualidade, aconselho que você faça exatamente isso.

2



Mais importante do que produzir conteúdos diários, é entender quantas vezes você consegue publicar com qualidade e manter a frequência, não importa o que aconteça.

3



Pense bem antes de colocar todos os seus ovos na mesma cesta. Principalmente se ela não for sua. Dite as regras em seu blog ao invés de só obedecer nas redes sociais.



4

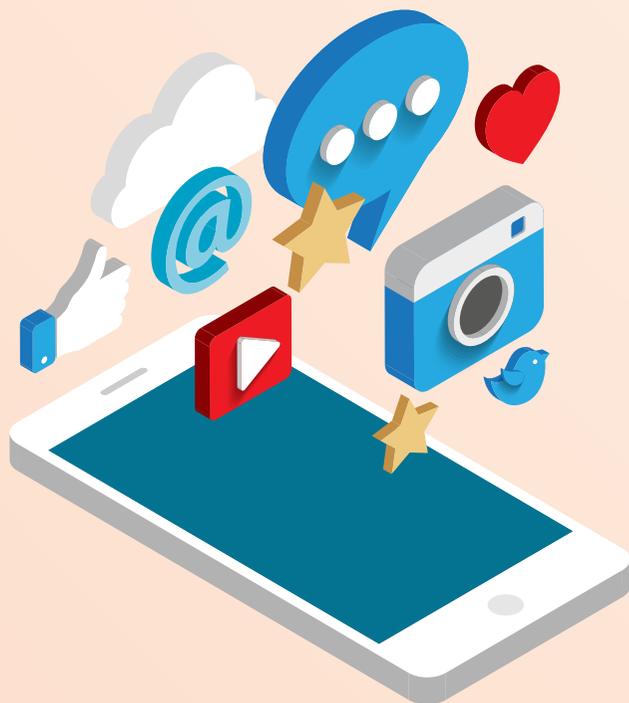
As métricas da vaidade, como curtidas e número de seguidores, só servem para uma mensagem no ego. A saúde do seu negócio deve ser medida pelas vendas.

5

Use a técnica MMC, Multiplicação Mágica de Conteúdo para turbinar seu Calendário de postagens sem ter que comprometer 100% do seu tempo para isso.

6

Transforme artigos em eBooks e vice-versa, faça apresentações no Slide Share baseadas em infográficos já publicados ou crie conteúdo para vídeos a partir de seus artigos.



7

Enumere seus artigos mais completos e republique-os em dias diferentes nas suas redes sociais.

8

Você sempre pode repetir (com bom senso) as publicações nas redes sociais. Afinal, é praticamente impossível seus seguidores lerem todos os conteúdos do seu blog.

9

Use frases e imagens inspiradoras tanto nas suas redes sociais quanto no próprio blog para atrair mais tráfego e compartilhamentos.



10



Conte mais histórias, sejam pessoais, da sua marca ou até de seus clientes. Quando compartilhamos histórias poderosas, a chance delas viralizarem é enorme.

11



Considere compartilhar o conteúdo de outras pessoas para ganhar mais seguidores para suas redes sociais e, logo, mais tráfego para o seu blog quando publicar um artigo

12



Você pode otimizar suas estratégia de publicação nas redes sociais através de aplicativos que possibilitam o agendamento das postagens, economizando tempo e aumentando a sua presença.



13



Sempre que possível, entregue mais do que você prometeu, para superar as expectativas das pessoas, tanto para uma venda, quanto para seus conteúdos gratuitos.

14



Através do tráfego orgânico, você constrói uma base sólida para seu negócio, pois sua lista de email e seu posicionamento nas pesquisas do Google sempre trarão visitantes para seu blog/site.

15



Invista também em tráfego pago, ideal quando você já possui um objetivo bem definido para seu site/blog ou possui algum produto ou serviço para medir o retorno do seu investimento.



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



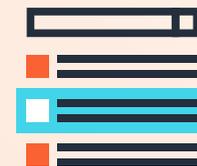
O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog". - Érico Rocha



Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Blog do Zero

**CRIE SEU BLOG DO ABSOLUTO ZERO
(100% GRÁTIS!).**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.