

SMART



Specific



Measurable



Attainable



Relevant



Time
Based

**Os 12 passos da meta SMART para um 2017
memorável**

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Um novo ano está chegando. O momento ideal para rever tudo que foi e também que não foi concretizado neste ciclo que está se encerrando.

Um momento de reflexão, de definição de prioridades e de criação de novas metas.

Alcançar um objetivo depende não somente de vontade, mas também de um planejamento detalhado, com o caminho que você precisa trilhar para chegar lá.

Por mais que a maioria de nós entenda a importância de ter metas, poucas pessoas realmente alcançam o que pretendiam, pois abandonam o processo no meio.

Você quer fazer diferente e está disposto(a) a conquistar feitos memoráveis, não perca esse passo a passo para criar metas de sucesso.



1



Se você acredita que objetivo e meta são sinônimos, você se contenta em definir o objetivo, o seu desejo Mas esquece de especificar a meta (o que você precisa para chegar no objetivo).

2



Suas metas são impulsionadas pelos motivos certos para você? Avalie se sua meta está mais relacionada ao desejo de outras pessoas do que o seu próprio.

3



Assim como seu humor, alguns dias a força de vontade desaparecerá. Você não terá a motivação todos os dias, mesmo que ame o que faz, daí a importância de ter metas claras.



4



Seja específico: o que exatamente você quer conquistar. Quanto mais detalhada for sua meta, entendendo suas obrigações e limitações, mais clareza você gera para sua mente.

5



Defina se você precisará de ajuda (e de quem), uma alternativa para essa meta SMART que traria o mesmo grau de satisfação e do que você não abre mão para conquistar essa meta?

6



Mensure todos os resultados: sua meta pode ser mensurada? Quais são os resultados mensais esperados? Quanto tempo de dedicação será necessário para alcançar a meta?



7



Essa é uma meta possível? De nada adianta você construir um planejamento fantástico para uma meta que não apresenta condições realistas se ser colocada em prática.

8



Não há nada de errado em setar metas altas: quando você mira bem alto, as chances de acertar algo abaixo são bem maiores do que se você já decidisse perseguir uma meta pequena.

9



Uma meta para ser relevante precisa não só estar alinhada a seu propósito de vida, mas também impactar positivamente a sua vida e das pessoas a seu redor.



10



Caso não tenha certeza, pense bem antes de investir tempo e dinheiro em uma meta SMART que não faz tanto sentido para atingir o seu objetivo principal.

11



Estipule prazos para qualquer meta SMART que você decidir realmente colocar em prática. Se uma meta não parece urgente ou não tem uma data de entrega, ela certamente será adiada.

12



Escolha prazos realistas, porque você corre o risco de jogar tudo para o alto se perceber que seus prazos são custos demais para a complexidade das suas metas.



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



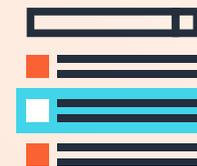
O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Blog do Zero

**CRIE SEU BLOG DO ABSOLUTO ZERO
(100% GRÁTIS!).**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.