



12 dicas para montar o Calendário Editorial que vai estourar o tráfego do seu blog

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

Você já ouviu falar de negócios/empresas bem sucedidas que não fazem o planejamento de suas atividades?

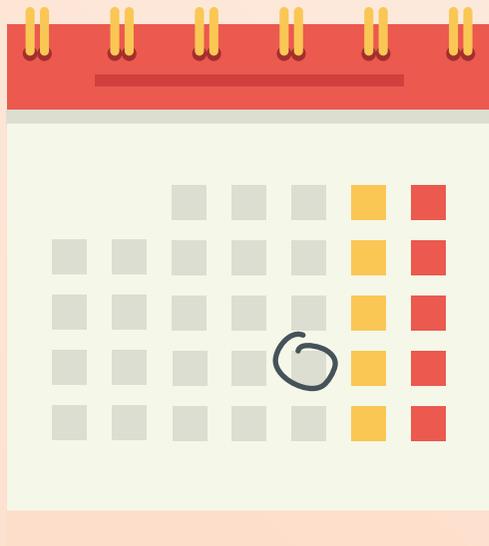
Eu sinceramente nunca vi.

Se você tem a intenção de profissionalizar seu conteúdo e viver de blog mas ainda não faz um Calendário Editorial, sinto dizer mas você está na contramão do sucesso.

O seu conteúdo pode até ser memorável, mas se você falha em manter uma frequência de publicações, seus esforços podem estar sendo desperdiçados.

Mas, e como evitar que seus leitores nunca mais voltem a visitar seu blog por falta de publicações novas?

Simples: criando um Calendário Editorial.



1



Datas de publicação: se você usa um calendário já pronto, como o [Google Calendar](#) como fazemos aqui na VDB, os dias da semana e as datas já estão listados.

2

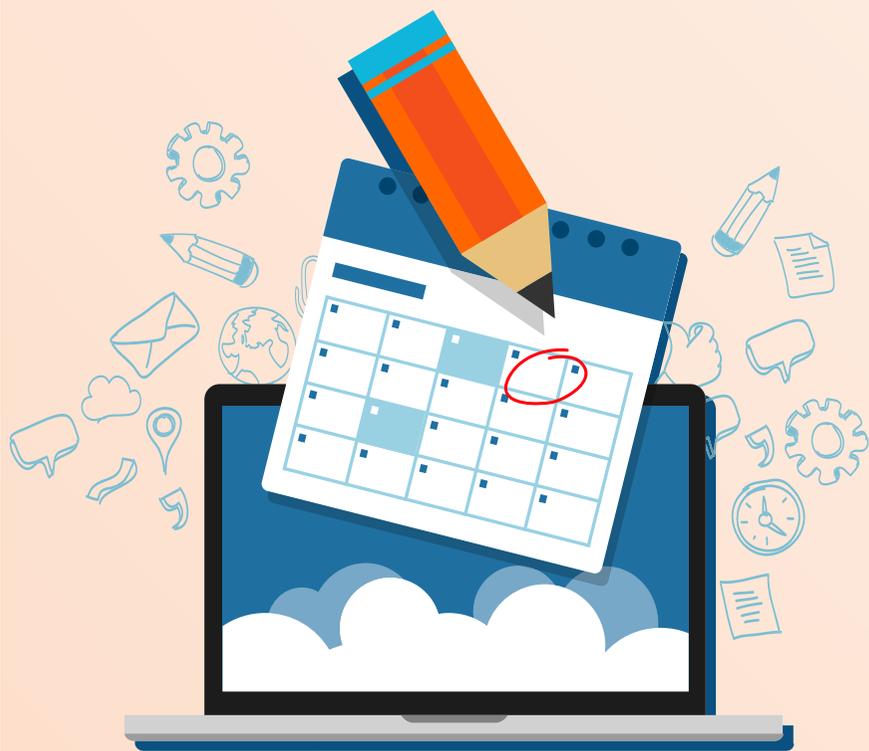


Temas dos conteúdos: geralmente identificados com a palavra-chave principal que será usada no artigo, infográfico ou vídeo (faça uma pesquisa para descobrir o interesse da sua audiência)

3



Datas de lançamento de produtos próprios: as datas de publicação e de conteúdos de divulgação não podem ser sobrepor.



4



Datas de lançamentos de produtos afiliados e eventos importantes do mercado de atuação. Não desgaste a lista de emails com tantas divulgações ao mesmo tempo.

5

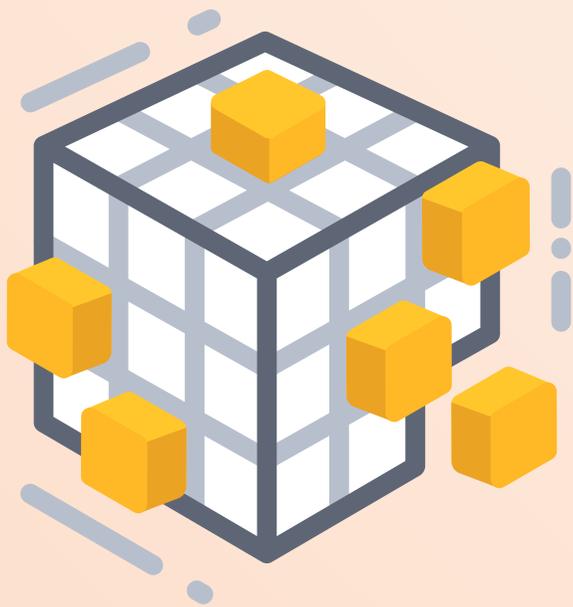


Horário de publicação: se você já tem um blog há algum tempo, é provável que conheça os dias e horários mais acessados.

6



Data de entrega: você pode, além da data de publicação, inserir prazos limite de entrega no Calendário Editorial, especialmente se tiver uma equipe.



7

» Datas importantes como feriados e festas de fim de ano precisam constar em seu calendário. Não recomendo publicar em dias por conta da queda de audiência.

8

» Variedade de formatos de conteúdo: mescle artigos, infográficos, eBooks, vídeos, quizzes, podcasts e até mesmo jogos, se possível.

9

» Varie o teor dos artigos. Mescle conteúdos informativos, emocionais e sociais e de pré-lançamento de acordo com o maior o e menor interesse do seu público.



10



A frequência estabelecida na estratégia de produção de conteúdo nunca falha. Datas e horários de publicação são respeitados em 99% dos casos.

11



A flexibilização de datas existe em casos onde é preciso fazer ajustes nas datas de publicação para favorecer seus lançamentos ou a experiência do leitor.

12



Foca no volume de buscas de termos de interesse, na qualidade memorável na produção e principalmente na organização da sua empresa.



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



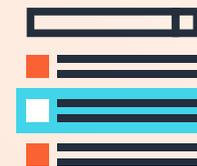
O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.