



18 passos para transformar o sonho de escrever um livro em realidade

VIVER | DE | BLOG



INTRODUÇÃO

Aposto que você já pensou em escrever um livro alguma vez na vida, certo?

Porém, este tipo de projeto, por ser extremamente complexo, chega a assustar algumas pessoas, que não conseguem nem enxergar por onde devem começar.

Se esse é o seu caso, pode ficar tranquilo(a). Eu quebrei a temida tarefa “escrever um livro” em 18 simples passos para você começar a tirar da cabeça, hoje mesmo, suas melhores ideias e colocá-las direto no papel, ou melhor, na tela em branco do computador.



1



Pense em temas para seu eBook: escolha algumas opções de assunto que você goste, ou entenda em profundidade ou até mesmo que você já tenha explorado em conteúdos passados.

2



Procure pelo volume de buscas de cada um dos assuntos pré-selecionados no passo 1. Use o Google Keyword Planner, SEM Rush ou Ahrefs para essa tarefa.

3



Selecione os resultados mais atrativos, com maior pesquisa mensal e menor concorrência. Também procure conhecer a flutuação ao longo do tempo desses termos no Google Trends.



4



Reveja as sugestões dos seus leitores que chegam por email e comentários. Se não possui uma audiência, dê uma olhada nos comentários em blogs e sites do mesmo nicho.

5



Quais os seus conteúdos mais populares, seja no blog, no YouTube ou nas redes sociais. Quem sabe alguns deles não podem virar futuros eBooks se forem aprofundados?

6



Você também pode procurar por reviews de livros parecidos com o que você deseja publicar, na Amazon, por exemplo. Veja o que os compradores estão dizendo sobre os livros já publicados.



7



Quebre a tarefa “escrever um livro” em outras menores e detalhe melhor cada passo. Também não esqueça de definir uma data de entrega para cada etapa do processo.

8

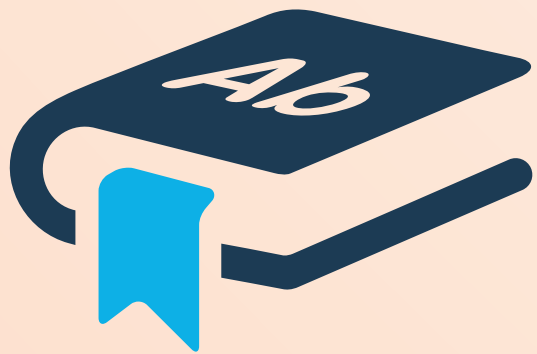


Leia e analise todo tipo de conteúdo produzido sobre o assunto do seu futuro livro em diversos formatos além do eBook, como artigos, vídeos e infográficos.

9



Catalogue e organize tudo que encontrar no Pocket e escreva todas as suas ideias e insights no Evernote, para nunca mais sofrer com o bloqueio criativo por falta de novas ideias.



10



Através de mapas mentais para organizar ideias, fica fácil montar a estrutura do livro, definindo a hierarquia de capítulos, tópicos e subtópicos com maior facilidade.

11



Deixe a introdução e conclusão para o final. Somente depois de finalizar o conteúdo do eBook você terá a visão clara de partes tão essenciais deste tipo de material.

12



O objetivo da introdução é criar expectativa no leitor, levantar questões que serão respondidas mais tarde, gerar curiosidade sobre o que está por vir e antecipar um pouco do conteúdo.



13



Uma boa conclusão irá retomar pontos importantes mas de forma diferente, expressar opinião pessoal sobre o assunto e jamais apresentar pontos de vista que não estão no desenvolvimento.

14

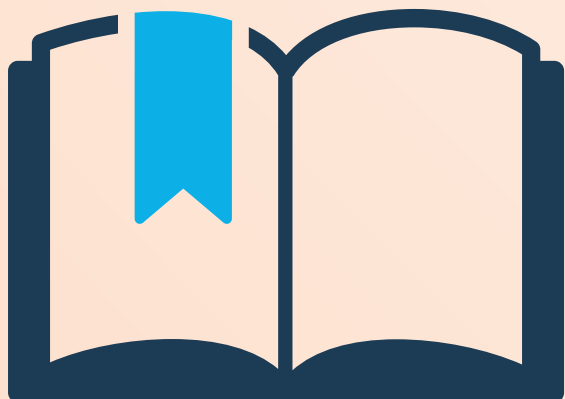


Deixe a revisão para um outro momento. Espere dias, talvez até uma semana depois de finalizar a produção do conteúdo. Se possível peça para outra pessoa revisar também

15



Ao fazer a revisão, corte trechos, parágrafos, palavras. Elimine 25% do tamanho do texto original, melhore frases que ficaram confusas e use palavras mais simples.



16



Procure por referências de títulos antes de fazer seu brainstorming. Um bom título precisa gerar atenção, interesse, desejo e ação por parte do seu leitor.

17



Inclua em seu livro página “Sobre o Autor”, no começo ou no final do seu eBook, com uma pequena biografia e link para seu site e redes sociais.

18



Todo eBook precisa de uma CTA bem definida, seja o compartilhamento nas redes sociais, assinatura de newsletter, compra de algum produto, etc. Você escolhe o objetivo do material.



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



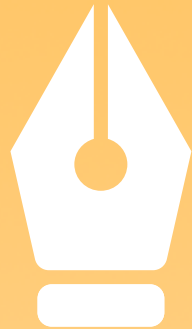
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.