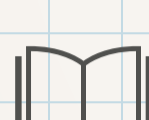




Como o cérebro aprende cada tipo de conteúdo

Conteúdo Escrito

Tipos de Conteúdo:
Ebooks, Artigos, Páginas de sites e Estudos de caso.



Faz o leitor se colocar no lugar do autor.



Desenvolve e melhora a atenção.



Instiga o leitor a pensar sobre o conteúdo.

Indicado para:



Fazer com que o leitor se abra para suas ideias.



Criar conexão com a sua audiência.



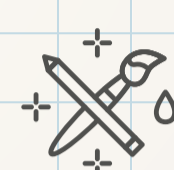
Apresentar experiências e habilidades.

Conteúdo Visual

Tipos de Conteúdo:
Infográficos, Ebooks visuais, Slides e Mapas Mentais.



Entendemos uma cena visual em menos de 1/10 de segundo.



90% das informações transmitidas ao cérebro são visuais.



40% das fibras nervosas são ligadas à retina.

Indicado para:



Simplificar informações e dados complexos.



Tornar o conteúdo mais fácil de ser memorizado.



Atrair mais atenção e interesse.



Conteúdo Interativo

Tipos de Conteúdo:
Fóruns, Quiz, Infográfico interativo, Ebook interativo, Aplicativos, Concursos e Jogos



Ativa múltiplas regiões do cérebro melhorando a memorização.

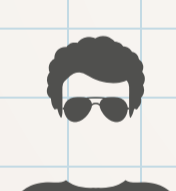


Aumenta a participação em novas propostas de atividades.



Conteúdo interativo é altamente compartilhado nas redes sociais

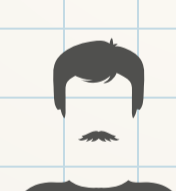
Indicado para:



Engajamento pessoal.



Alto número de compartilhamento social.



Informação que precisa ser retida na memória.

Conteúdo em Vídeo

Tipos de Conteúdo:
Vídeos educacionais, Vídeos de entretenimento, Vlogs e Webinários



Nossos olhos conseguem registrar 36 mil mensagens visuais por hora.



Vídeos são processados 60 mil vezes mais rápido do que texto.



Vídeos criam uma relação com o leitor de "fazer sentir."

Indicado para:



Ensinar conceitos complexos ou a fazer algo.



Contar uma história ou falar sobre produtos.



Criar conexão emocional.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.

Referências:
<http://info.shiftelearning.com/blog/bid/350326/Studies-Confirm-the-Power-of-Visuals-in-eLearning>
<http://www.nationalreadingcampaign.ca/psychological-and-cognitive-benefits-of-reading-actual-books/>
<https://www.psychologytoday.com/blog/fulfillment-any-age/201501/how-reading-can-change-you-in-major-way>
<https://www.psychologytoday.com/blog/behind-online-behavior/201505/video-vs-text-the-brain-perspective>
<https://blog.kissmetrics.com/interactive-content-is-where-the-action-is/>
<http://www.handbook-of-success.com/accelerated-learning>
<http://www.amaorlando.org/how-the-brain-processes-different-types-of-content-infographic/>

