



Os 12 maiores erros de um copywriter amador

VIVER DE BLOG



INTRODUÇÃO

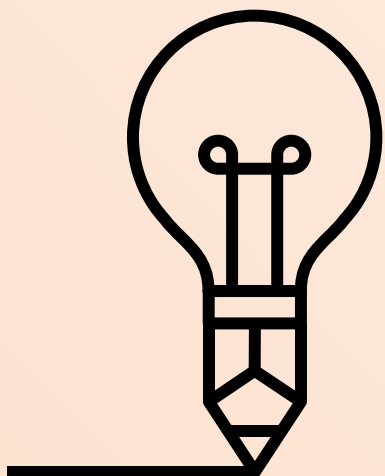
Escrever textos com foco na conversão e nas vendas não é tarefa simples nem mesmo para quem já é um Copywriter profissional.

Para quem não tem experiência no assunto, muito menos.

No entanto, a importância de uma boa copy para resultados expressivos é incontestável. E cometer erros aqui pode ser fatal para seu negócio.

Principalmente quem está começando a se aventurar por essa área, costuma cometer erros básicos, porém com consequências sérias.

Para que isso não aconteça com você, conheça os 12 piores problemas de copys amadoras para não cair na armadilha dos textos que não convertem.



1



Deixar seu leitor pensar que seu produto ou serviço funcionou para você mas não especificar que pode funcionar para seu possível cliente também.

2

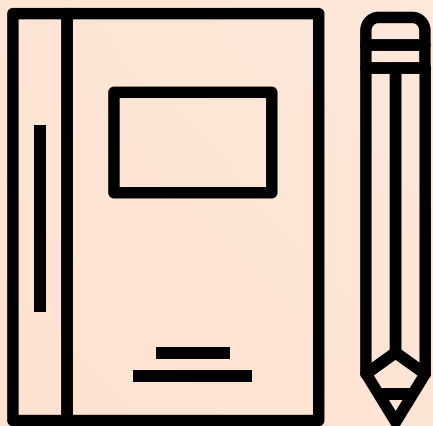


Se preocupar em detalhar características descritivas do produto ao invés de deixar o benefício central bem claro (fator decisivo da compra).

3



Dar a impressão que a solução oferecida pelo produto parece boa demais para ser verdade. As pessoas não irão acreditar se tudo parece rápido e fácil demais.



4



Escrever demais ou de menos na copy. Encontrar o ponto de equilíbrio é bastante difícil, especialmente no começo. Portanto, treine o máximo possível.

5



Errar na escolha do tom de voz adequado para a audiência que deseja alcançar, como usar palavras rebuscadas para falar com adolescentes.

6



Não explicar direito como funciona o processo de transformação do seu produto, dando a impressão de maior complicação e complexidade de uso do produto.



7



Títulos nada atraentes. O leitor precisa sentir vontade de clicar e continuar lendo pelo menos o primeiro parágrafo da copy e o título é decisivo nesse ponto.

8

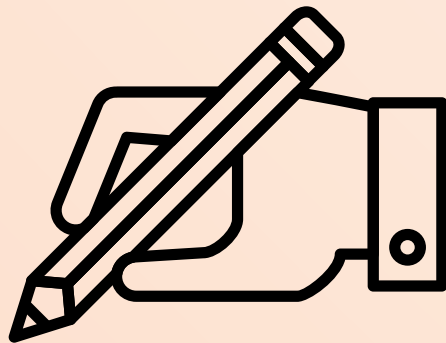


Não esclarecer, logo no início da copy, quem está fazendo aquela oferta (seu nome ou o do sua empresa). Essa informação não deve ser uma surpresa para o lead.

9



Escrever falando somente sobre você ou sua empresa. O foco da sua copy deve ser sempre a audiência.



10



Usar blocos enormes de palavras ao invés de parágrafos curtos e divisão em do texto em tópicos.

11



Acrescentar adjetivos apenas para “colorir” a mensagem e apenas porque “soa bem”, sem agregar valor ao seu texto.

12



Presença de dados e estatísticas mal utilizados, usados em excesso ou muito antigos e ultrapassados tira a credibilidade do que você está dizendo.



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



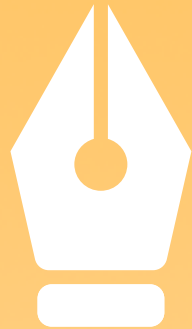
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.