

101

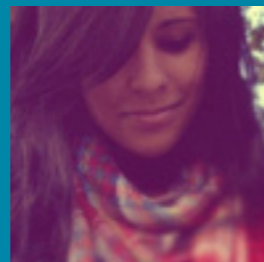
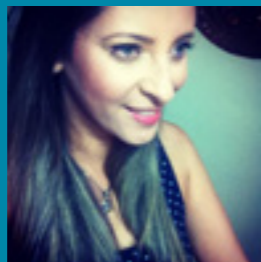
FRASES INSPIRADORAS SOBRE

Marketing

VIVER DE BLOG

Sobre os autores

Esse eBook foi escrito por Henrique Carvalho, Priscila Stuani e Vanessa Alkmim.



Sobre o Viver de Blog

[Viver de Blog](#) é o site especializado em marketing digital no qual você pode confiar.

Não pregamos que você poderá enriquecer dormindo, mas compartilhamos as ferramentas e o mapa para você evitar furadas e encontrar o caminho mais rápido para o seu sucesso.



**“A melhor maneira de ter uma boa ideia
é ter muitas.”**


1



Ideia



**—Linus Pauling
Prêmio Nobel de Química e da Paz**



“As mentes são como paraquedas:
só funcionam se estiverem abertas.”

—Ruth Noller
Professora da Universidade de Buffalo

2

“O maior inimigo de um bom plano é o sonho de um plano perfeito.”

—Carl von Clausewitz



3

“Não é o mais forte da espécie que sobrevive, nem o mais inteligente, mas o mais receptivo às mudanças.”

4



—Charles Darwin

“Um homem é nada mais que o produto de seus pensamentos. O que ele pensa, ele se torna.”

5



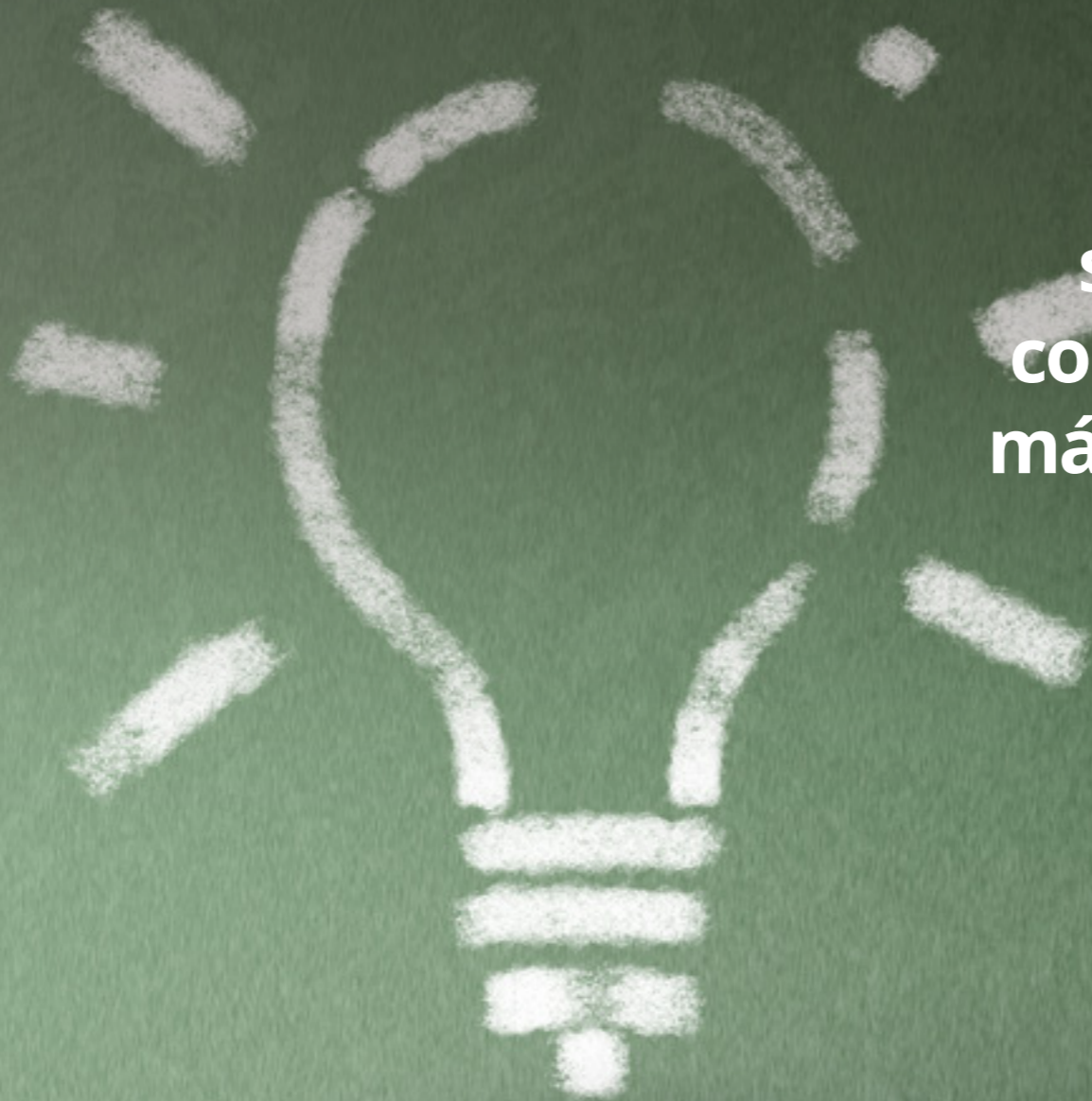
—Érico Rocha

“Se você for realmente relevante para o público, ele prestará atenção em você.”

6

—Martha Gabriel


7



“A máquina pode substituir 100 pessoas comuns. Mas, nenhuma máquina pode substituir uma pessoa criativa.”

—Elbert Hubbard



A line of stylized, orange-brown paper-cut figures holding hands, set against a warm, golden-yellow background. The figures are simple, with circular heads and rectangular bodies, and their shadows are cast onto the surface below. In the top right corner, a large, bold black number '8' is displayed.

8

“Redes sociais são canais de relacionamentos. Relacionamentos são negócios disfarçados.”

—André Damasceno

“A melhor maneira de encontrar o seu cliente é ser encontrado por ele.”

9

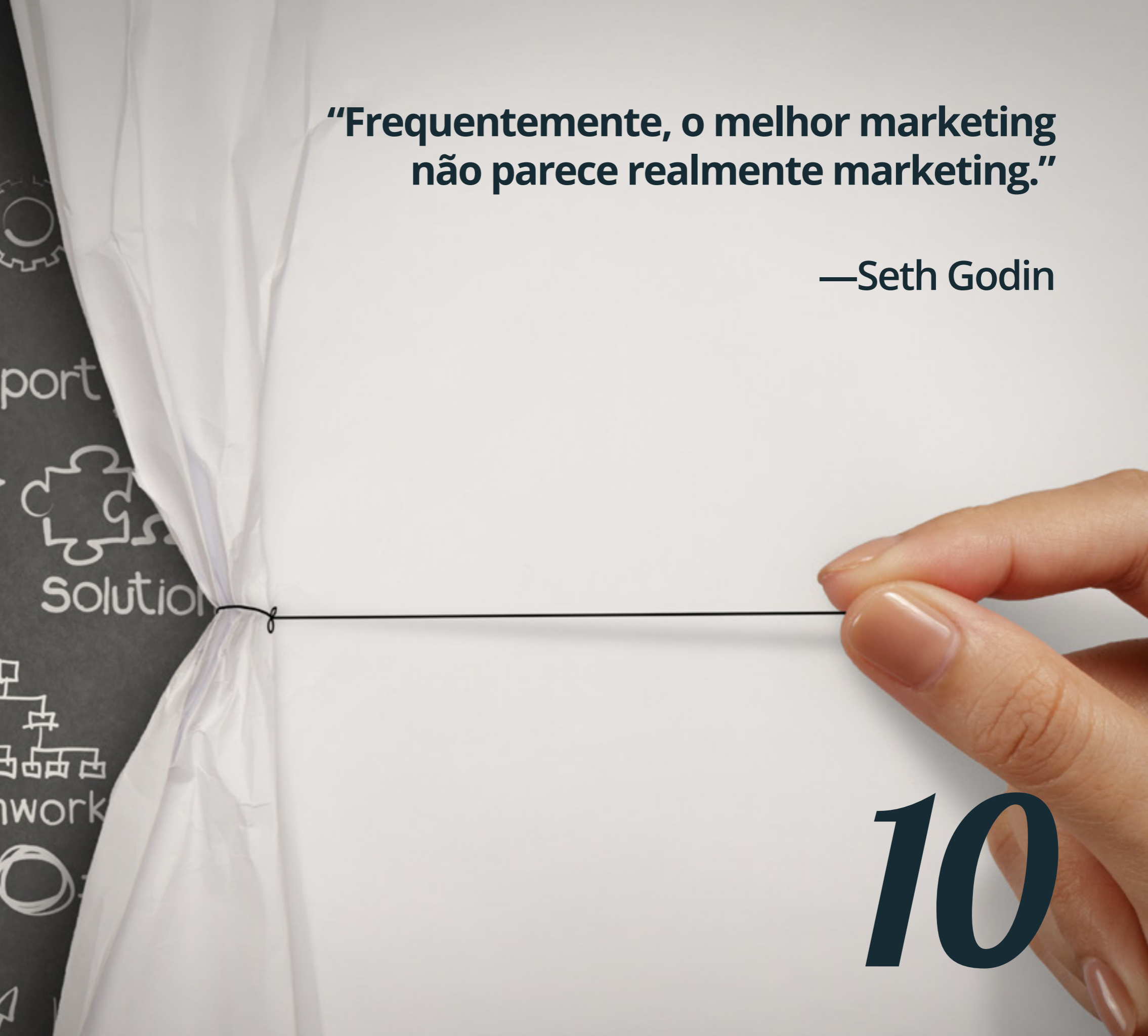


—Conrado Adolpho

**“Frequentemente, o melhor marketing
não parece realmente marketing.”**

—Seth Godin

10



“A maioria das pessoas não querem o seu produto. Elas querem a transformação que seu produto vai trazer para elas.”



11

—Érico Rocha

“Marketing de conteúdo é um compromisso, não uma campanha.”

12



—Jon Buscall

“Palavra puxa palavra, uma ideia traz outra, e assim se faz um livro, um governo, ou uma revolução.”

13



—Machado de Assis

“Meu trabalho não é o de pegar leve com as pessoas. Meu trabalho é torná-las melhores.”

— Steve Jobs



14

**“A chave para o marketing de sucesso:
Posicionamento, Foco e Diferenciação.”**

15



—Philip Kotler

“No novo jogo dos negócios, os vencedores não são os melhores, mas aqueles que dominam o jogo.”

—Roberto Cerra

16



“Gastar energia para entender o público e elaborar cuidadosamente uma mensagem que se propague entre ele, significa fazer um compromisso de tempo e disciplina para o processo.”

17

**—Nancy Duarte
Presidente e CEO, Duarte Design**

“Faça do cliente o herói da sua história.”

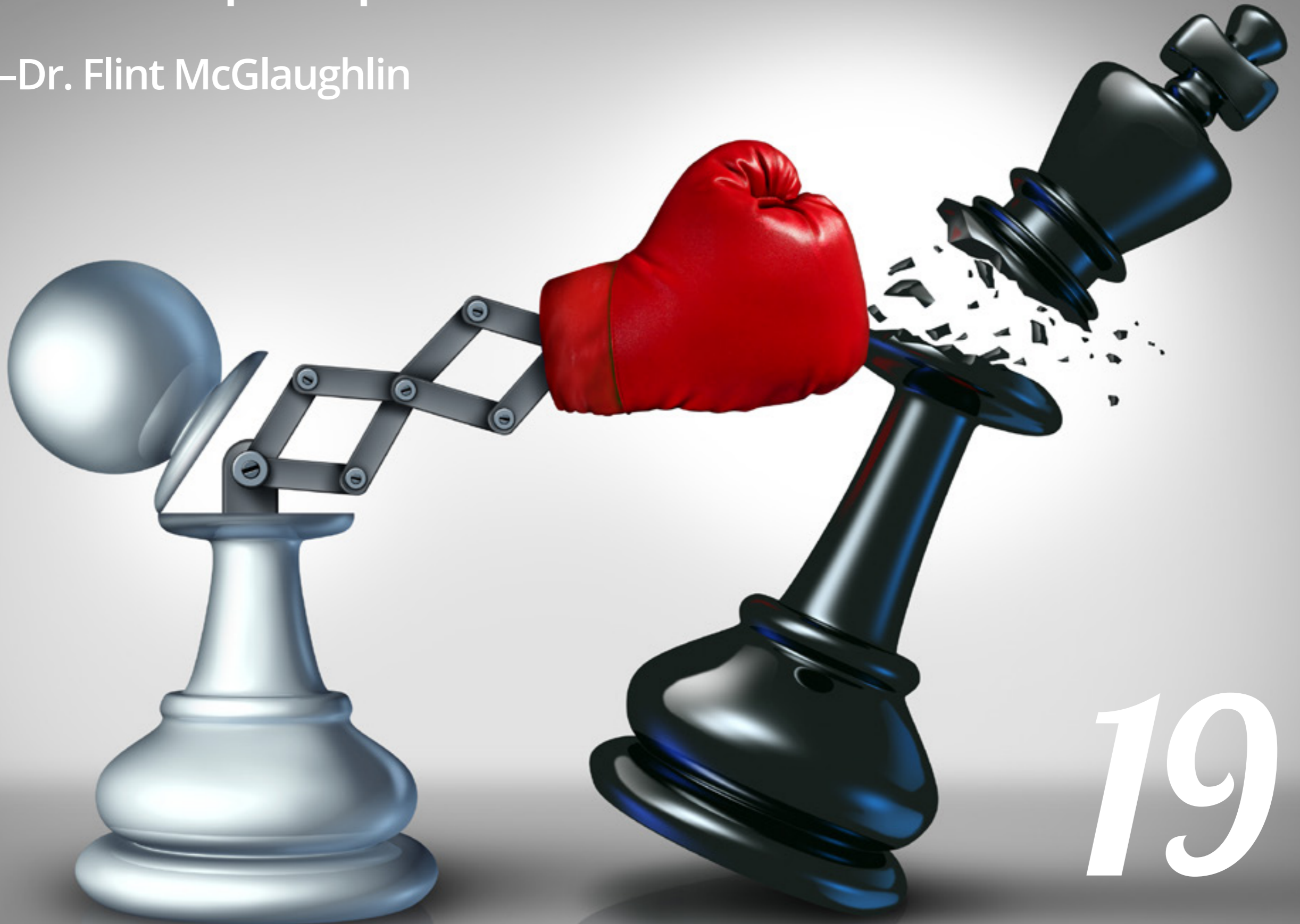
18



—Ann Handley
Diretora de Conteúdo, MarketingProfs

“A clareza supera a persuasão.”

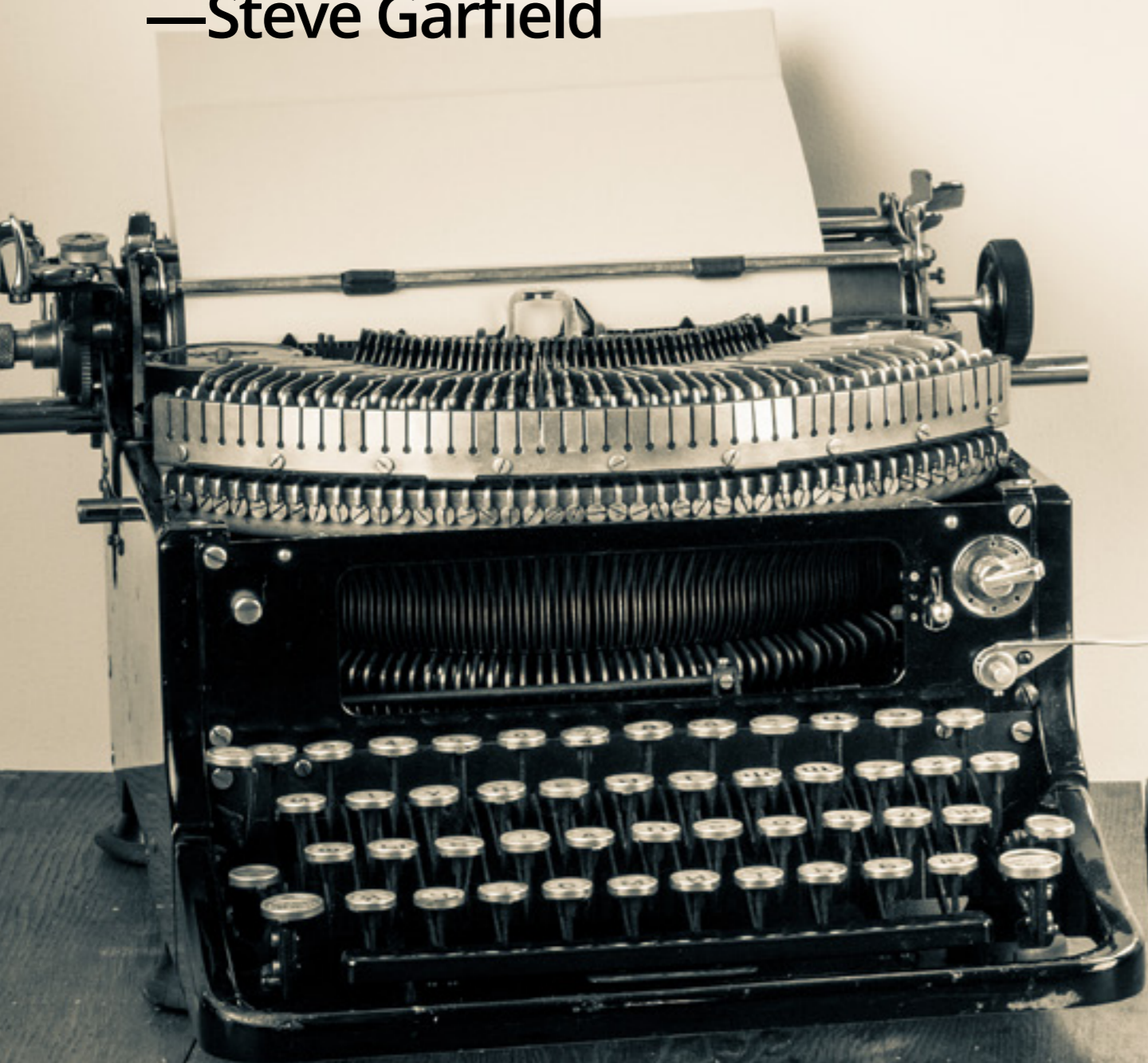
—Dr. Flint McGlaughlin



19

“As pessoas certas para começar um vídeo blog são aquelas que têm paixão por contar histórias.”

—Steve Garfield



20

**“O bom conteúdo é a melhor
ferramenta de vendas do mundo.”**

**—Marcus Sheridan
Autor, The Sales Lion Blog**



21

“Conteúdo de mídia social relevante e uma venda bem feita são exatamente a mesma coisa - palavras simples direcionadas para se concentrar nas necessidades do leitor, ouvinte ou espectador.”

—Brian Clark
Fundador, Copyblogger



“A sua cultura é a sua marca.”

23

* BRAND *

—Tony Hsieh
CEO, Zappos.com

“Você não pode apenas perguntar aos clientes o que eles querem e depois tentar dar isso a eles.”

—Steve Jobs
Ex-CEO, Apple



“Sucesso é fazer daqueles que acreditaram em você pessoas brilhantes.”

25



—Dharmesh Shah
CTO e Co-fundador, HubSpot

“Uma maneira simples de vender algo a um cliente no futuro é pedir sua permissão com antecedência.”

—Seth Godin
Autor de Best Sellers

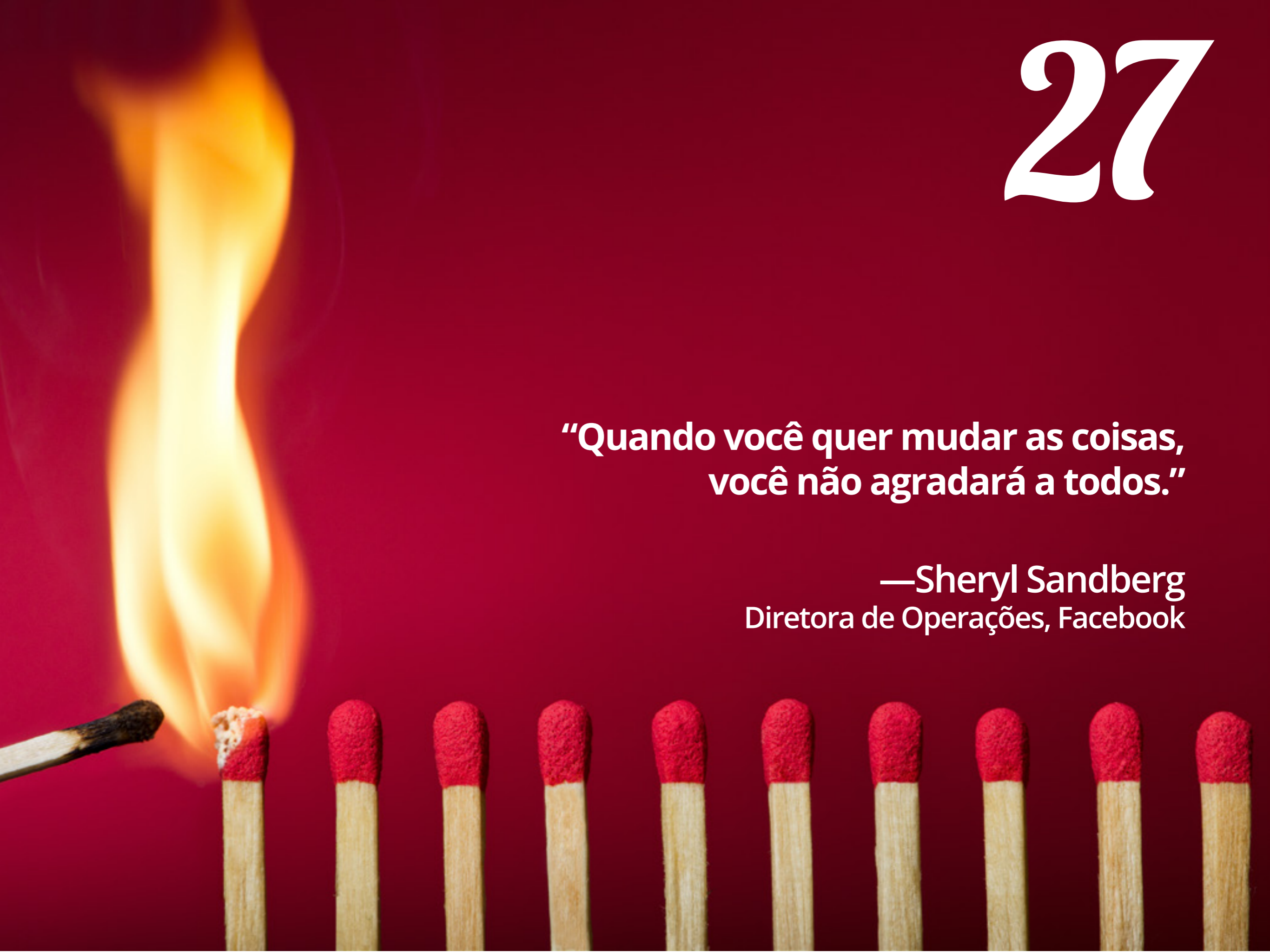


26

27

**“Quando você quer mudar as coisas,
você não agradará a todos.”**

**—Sheryl Sandberg
Diretora de Operações, Facebook**



“Não importa qual é a sua primeira ação nas mídias sociais, eu começaria por um blog.”

28



—Chris Brogan
Fundador, New Marketing Labs

“Não encontre clientes para o seu produto, encontre produtos para os seus clientes.”

—Seth Godin
Autor de Best Sellers

29



“Antes de criar mais algum ‘grande conteúdo’, descubra primeiro como você irá comercializá-lo.”

30



—Joe Pulizzi e Newt Barrett
Co-autores

“A evidência é a verdade. O ruído é o que nos distrai da verdade.”

31



— Nate Silver
Fundador, FiveThirtyEight.com

“Pare de contar fãs, seguidores e assinantes como tampas de garrafa. Ao invés disso, pense sobre o que você espera conseguir e como a comunidade realmente se importa sobre o que você está fazendo.”

32

— Âmbar Naslund
Autor de Best Sellers

“Não construa links. Construa relacionamentos.”

33



—Rand Fishkin
Fundador, Moz

“Marketing sem dados é como dirigir com os olhos fechados.”

34



—Dan Zarrella
Cientista das Mídias Sociais, HubSpot

35

“Estamos todos aprendendo aqui, no final, os melhores ouvintes serão os mais espertos.”

— Charlene Li e Josh Bernoff
Co-autores, Groundswell

“O bom é o inimigo do ótimo... A grande maioria das boas empresas permanecem apenas nisso: boas, mas não ótimas.”

36



—Jim Collins
Autor, *Good to Great*

**“Aqueles que constroem e perpetuam a
mediocridade... São mais motivados pelo medo
de serem deixados para trás.”**

37



—Jim Collins
Autor, Good to Great

“O dinheiro segue a paixão, não o contrário.”

38



—David Siteman Garland
Anfitrião, Rise to the Top

“O custo de estar errado é menor do que o custo de não fazer nada.”

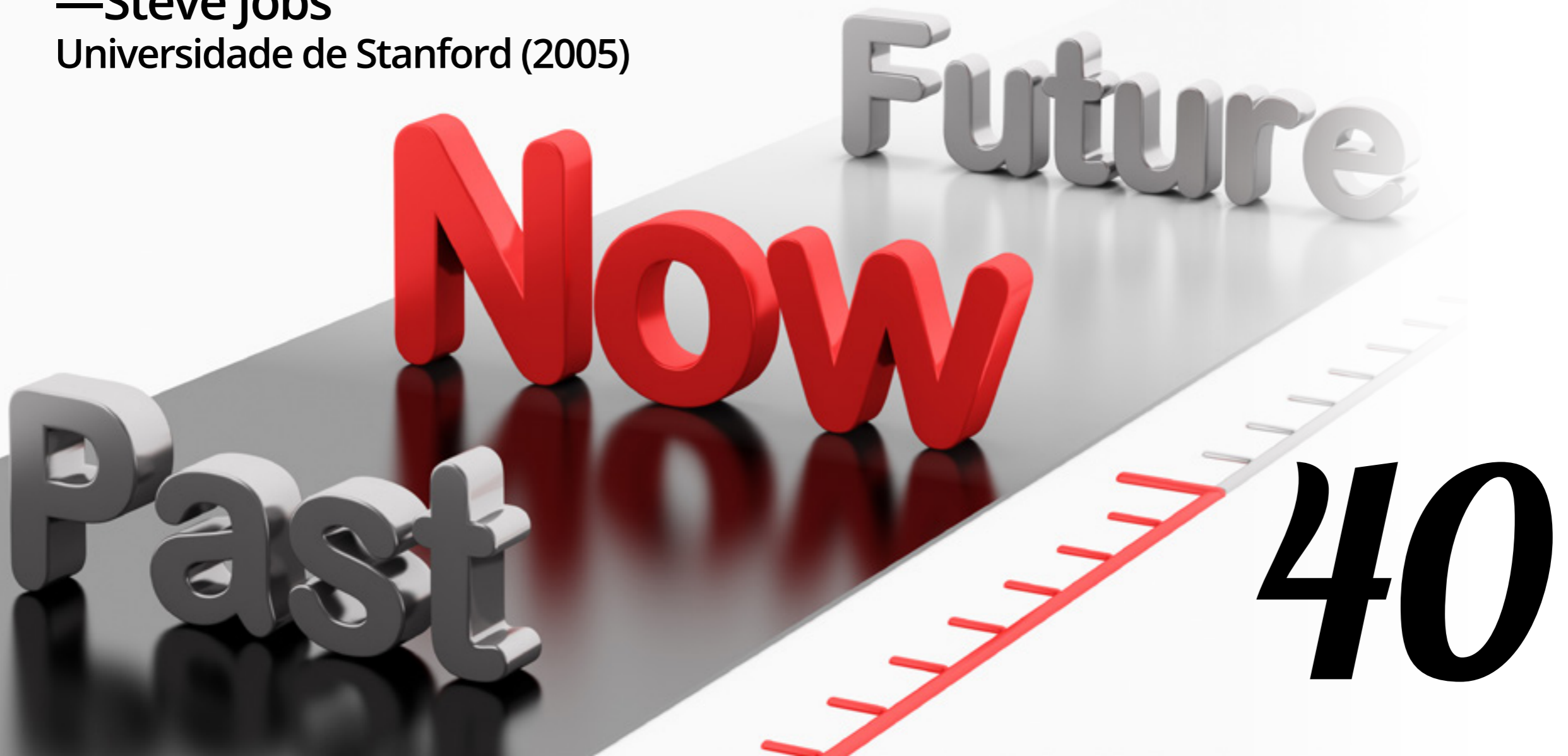
39

oops!

—Seth Godin

“Você não pode ligar os pontos olhando para o futuro. Você só pode conectá-los olhando para trás. Então você precisa acreditar que, de alguma forma, esses pontos irão se ligar no futuro. Você precisa acreditar em algo – instinto, destino, vida, carma, o que for.”

—Steve Jobs
Universidade de Stanford (2005)



41

**“As escolhas levam a hábitos.
Hábitos se transformam
em talentos. Talentos são
chamados de dons. Você não
nasceu desse jeito, você se
tornou assim.”**

—Seth Godin



**“Se você acha que a instrução é cara,
experimente a ignorância.”**

42



—Derek Bok

“O tempo, a energia e o talento podem ser mais importantes do que o orçamento.”

—Steve Jobs



43

“As vezes a vida te acerta na cabeça com um tijolo. Não perca a fé. Estou convencido de que a única coisa que me manteve no caminho foi amar o que eu fazia. Você precisa encontrar aquilo que ama.”

44

—Steve Jobs
Universidade de Stanford (2005)

**“Não espere por circunstâncias ideais,
elas nunca chegam.”**

—Janet Erskine Stuart

45



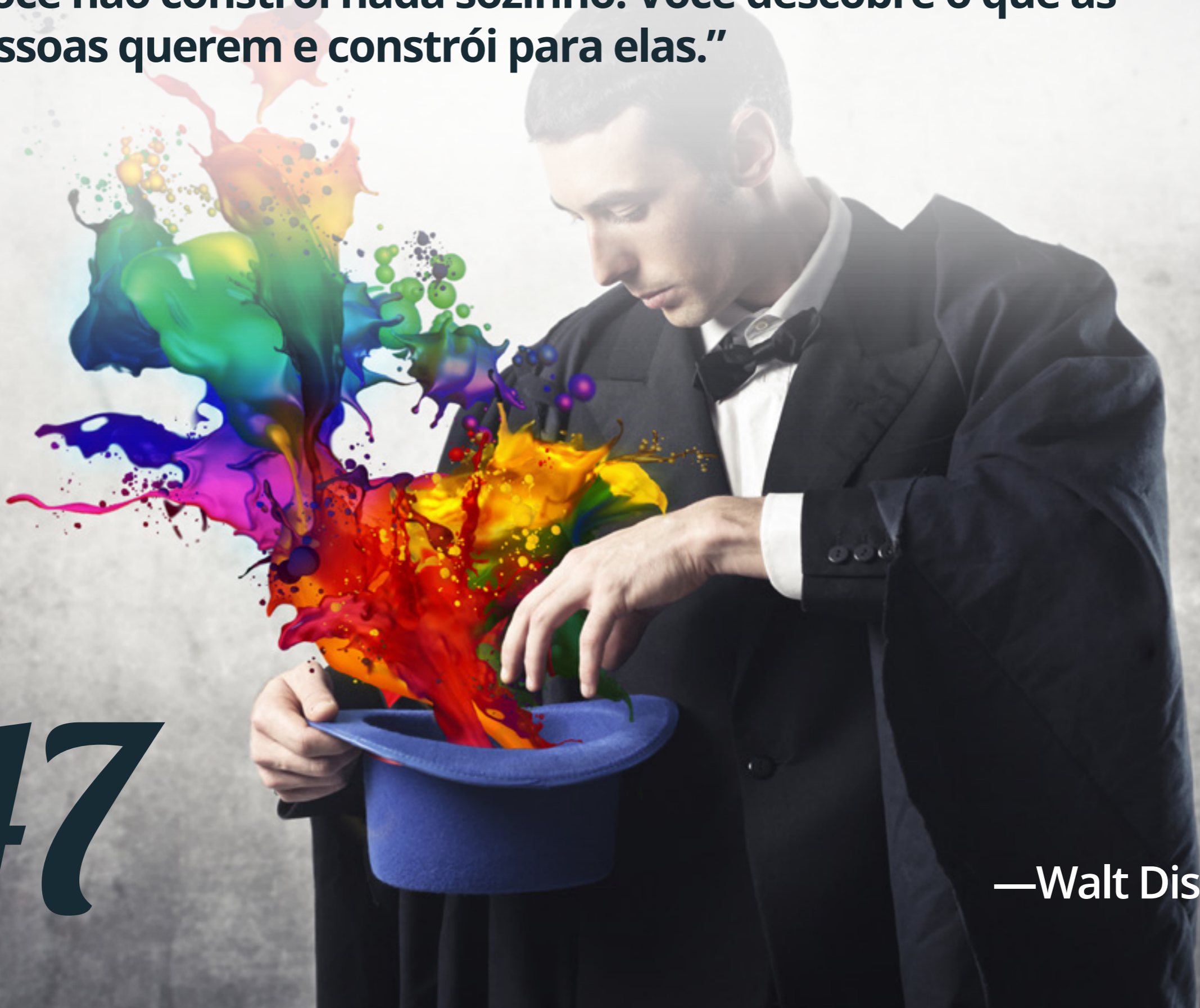
“Seja faminto. Seja louco.”

— Steve Jobs

46



“Você não constrói nada sozinho. Você descobre o que as pessoas querem e constrói para elas.”



47

—Walt Disney

“Lembrar que estarei morto em breve é a ferramenta mais importante que já encontrei para me ajudar a tomar grandes decisões na vida. Porque, quase tudo - expectativas externas, orgulho, medo de passar vergonha ou falhar - estas coisas simplesmente somem diante da morte, deixando apenas o que é verdadeiramente importante.”

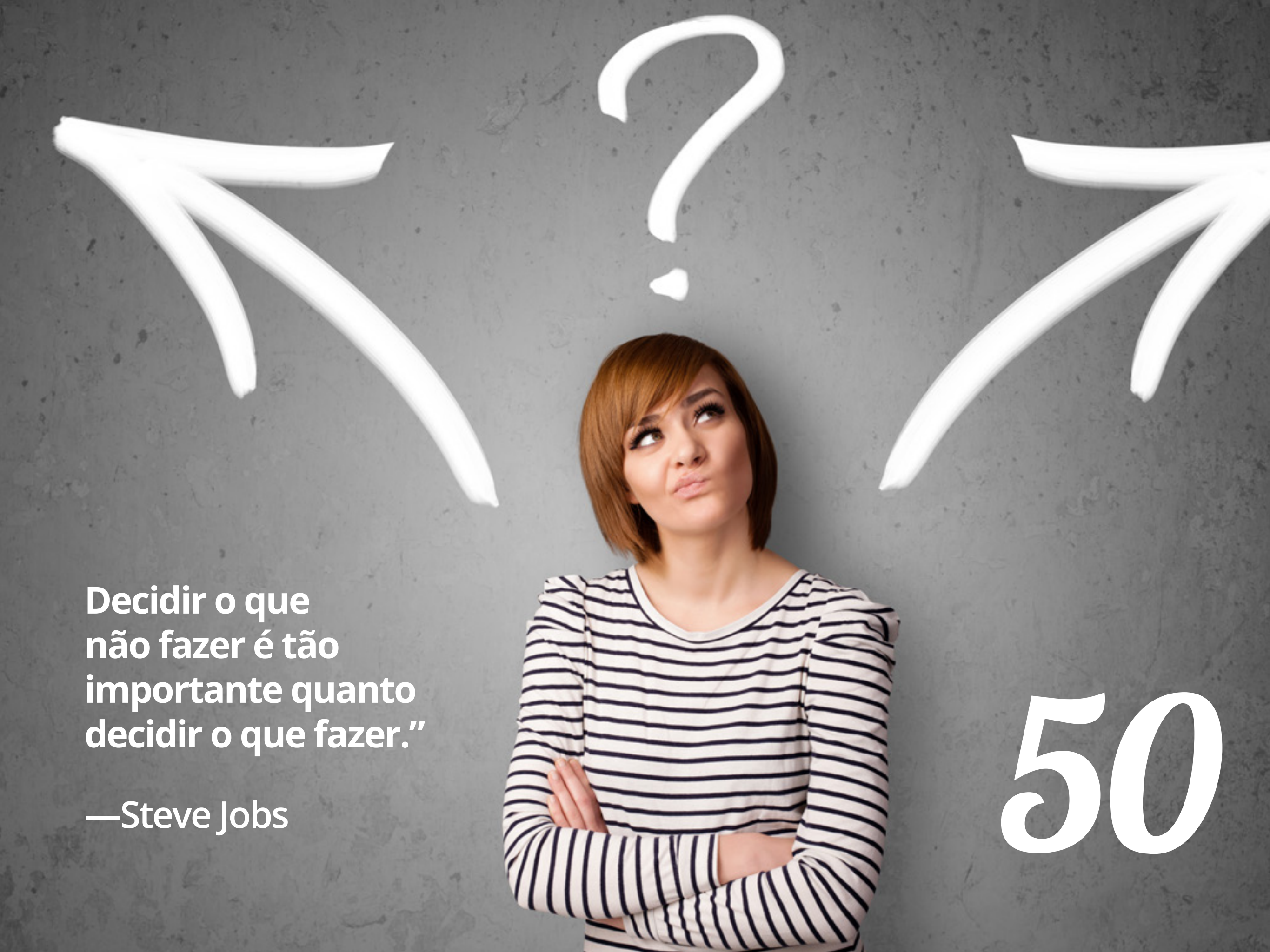
**—Steve Jobs
Stanford University (2005)**

48

“É fácil fazer dinheiro. Difícil mesmo é
fazer a diferença.”

—Tom Brokaw

49



Decidir o que
não fazer é tão
importante quanto
decidir o que fazer.”

—Steve Jobs

50

“O conteúdo não é o rei, é o reino.”

**—Lee Odden
TopRank Marketing**

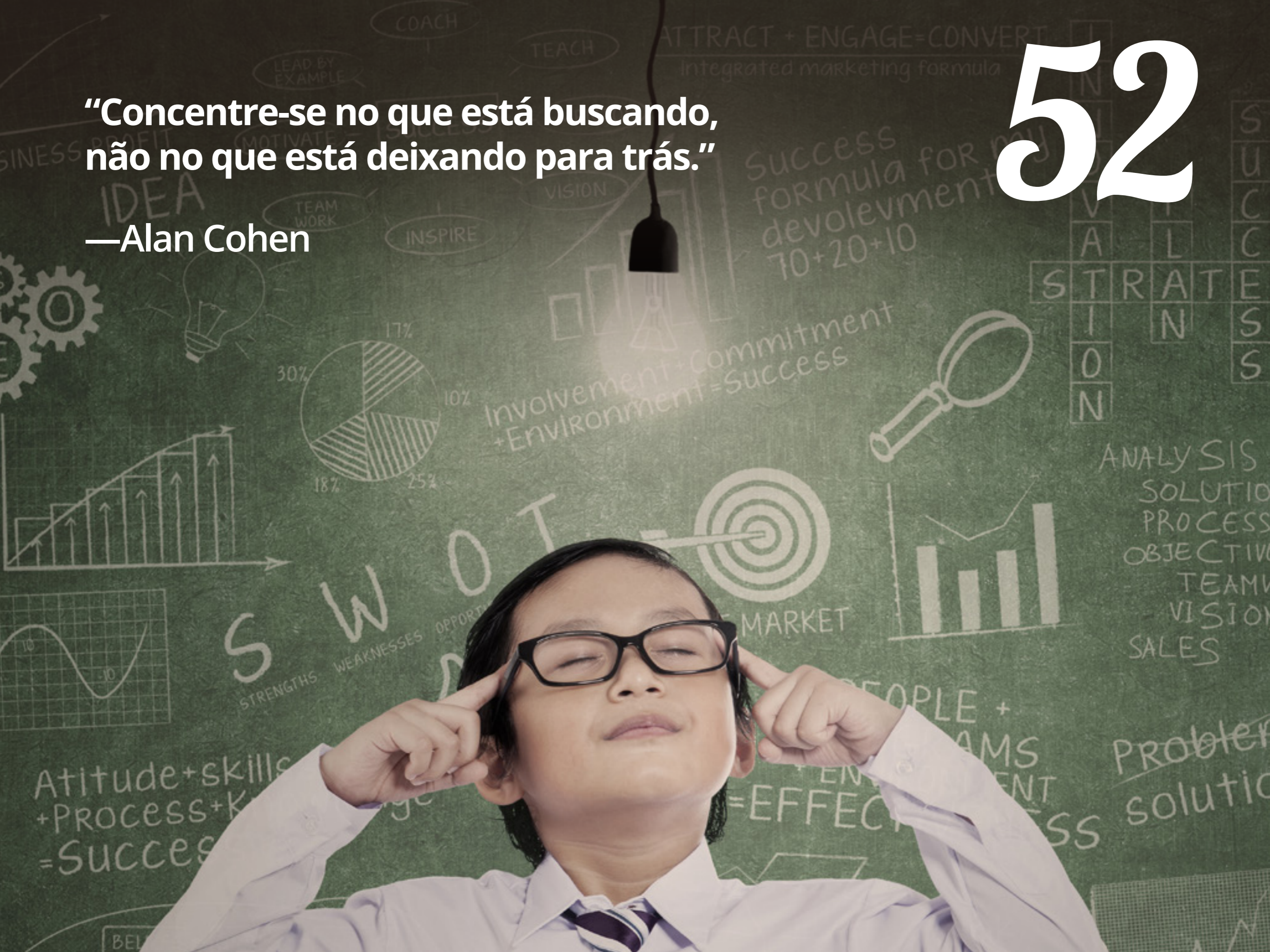
51



**“Concentre-se no que está buscando,
não no que está deixando para trás.”**

—Alan Cohen

52



“As melhores ideias surgem como piadas. Então, faça o seu pensamento ser o mais engraçado possível.”

—David Ogilvy



53

54

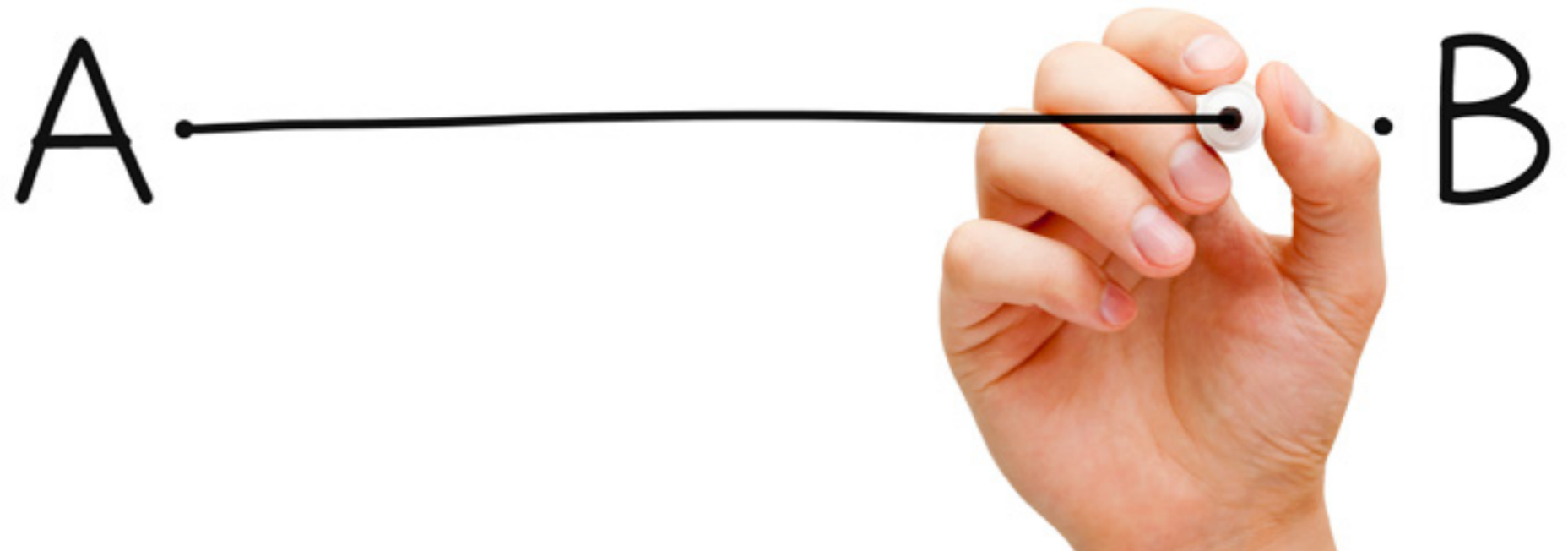
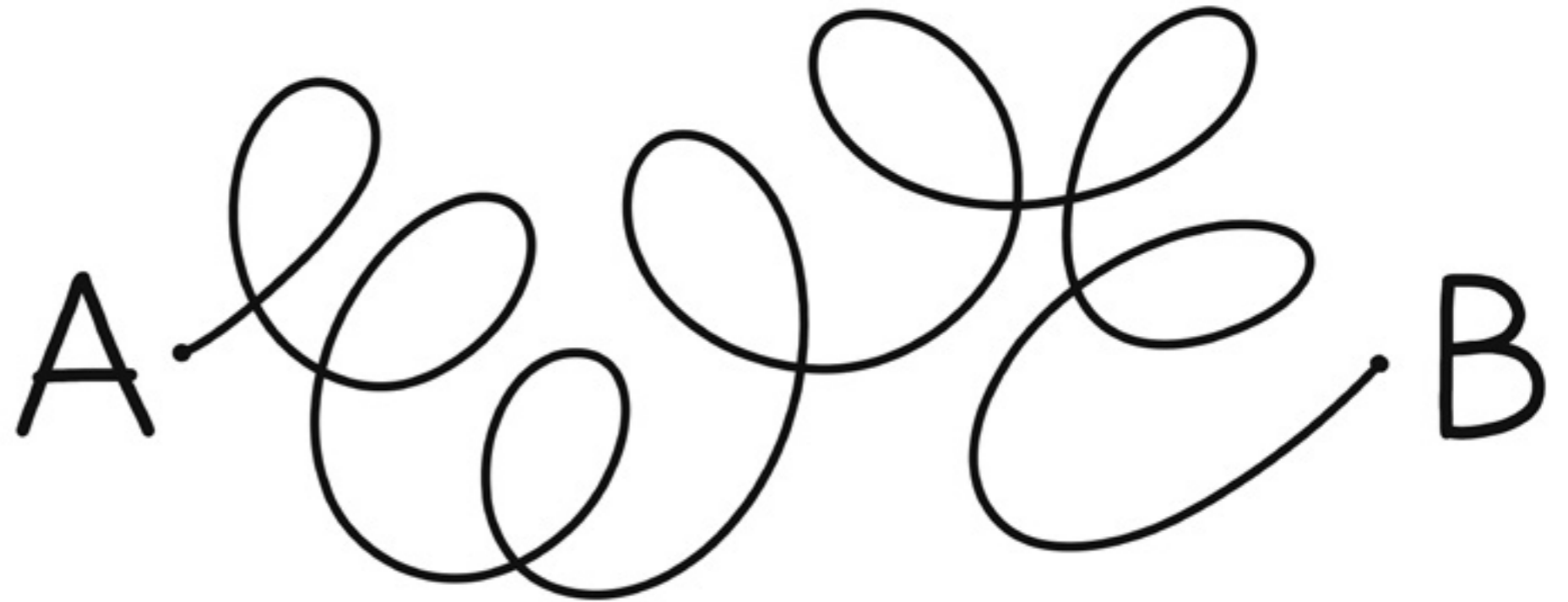


**“Se você precisa engolir um sapo,
não o encare por muito tempo.”**

—Connie Hilliard

“Menos é mais. Ser simples requer tempo e esforço.”

—Jeff Bullas



55

**“Não quero que a vida imite a arte.
Quero que a vida seja a arte.”**

56



—Carrie Fisher

57

“Qualquer ideia é tão valiosa quanto a sua capacidade de resolver um problema.”

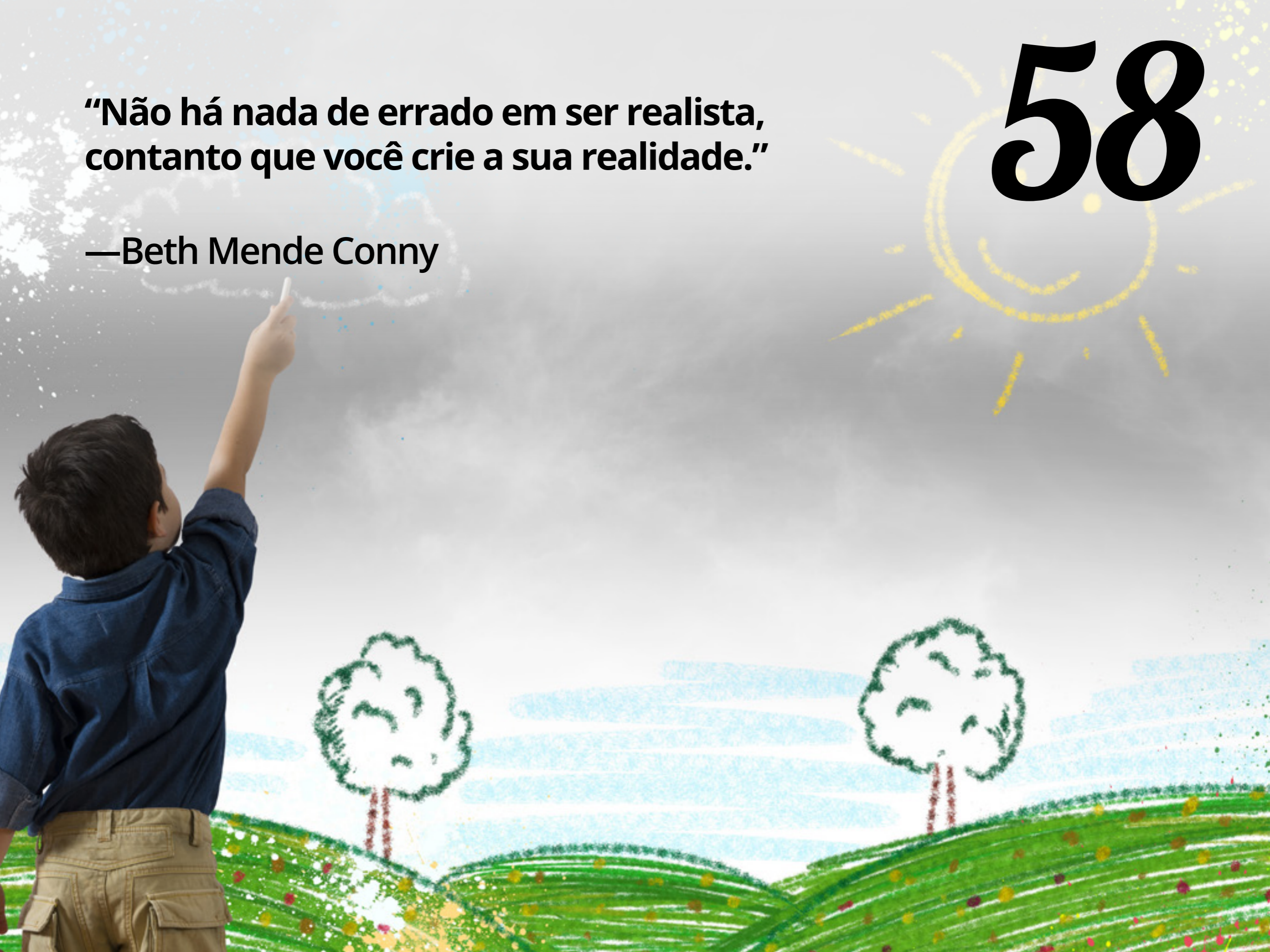
—Sally Hogshead



**“Não há nada de errado em ser realista,
contanto que você crie a sua realidade.”**

—Beth Mende Conny

58



“Toda venda tem cinco obstáculos básicos:
não ter necessidade, não ter dinheiro, não ter
pressa, não ter desejo e não ter confiança.”

—Zig Ziglar



59

“Você precisa entender
que nada pode agradar
a todos.”

—Gene Simmons

60



“Seu tempo é limitado, então não o desperdice vivendo a vida de outra pessoa. Não deixe que a opinião dos outros cale a sua voz interior.”

61



—Steve Jobs
Universidade de Stanford (2005)

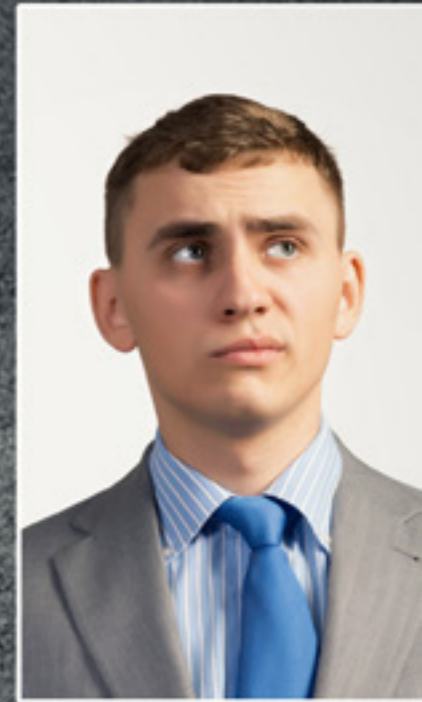
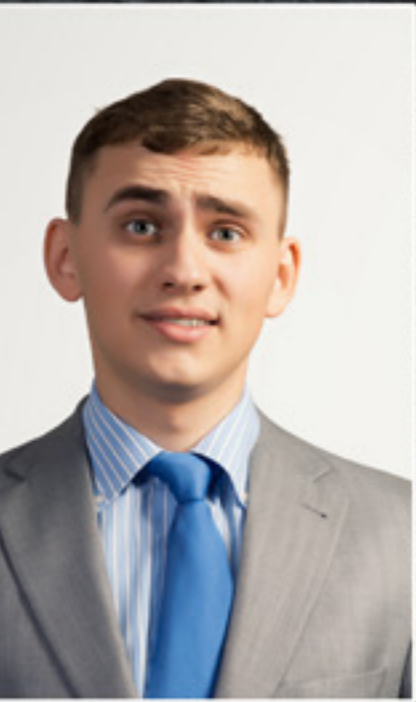
62

“A melhor maneira de começar é parar de falar e colocar a mão na massa.”

—Walt Disney



“As pessoas não podem se relacionar com alguém que só fala sobre o seu sucesso.”



63

—Jeremy Shoemaker

“Quanto mais difícil fica, mais próximo está o sucesso.”

—Chris Garrett



64

“O objetivo do marketing é tornar a venda supérflua.”

65



—Peter Drucker

“Quando você tenta fazer algo grande, é difícil falhar completamente.”

—Timothy Ferriss



66



A person with a backpack is seen from behind, standing on a rocky outcrop and looking out over a vast landscape of mountains at sunset. The sky is filled with warm, golden light, and the sun is visible on the horizon to the left. The person is wearing a green t-shirt, dark shorts, and sandals. The overall mood is contemplative and inspiring.

67

“Você precisa manter o foco em sua jornada para realizar grandes coisas.”

—Les Brown

**“Amadores se sentam e esperam pela
inspiração. O resto de nós apenas se
levanta e vai trabalhar.”**

—Stephen King



68



69

“A coisa mais importante para se lembrar é que você precisa conhecer o seu público.”

—Lewis Howes

“Se você não entende as pessoas, você não entenderá os negócios.”

—Simon Sinek



70

“Você precisa começar com a premissa básica de que é obrigatório saber o que a concorrência está fazendo.”

—Guy Kawasaki



71

“Ninguém precisa ser extremamente talentoso para ter sucesso. Tudo o que você realmente precisa é descobrir o trabalho que gosta de verdade e depois persistir, persistir e persistir. Esse é o único segredo.”

—Stephen R. Covey



72

**“Busque pela excelência, não pela
perfeição.”**

—H. Jackson Brown Jr.



73

“Ninguém se importa com seus produtos, exceto você. Crie conteúdo interessante!”

74



**—David Meerman Scott
Autor de Best-Sellers**

“Não tenha medo de ser criativo e experimental com seu marketing.”

75



—Mike Volpe
CMO, HubSpot

“Grandes marketeiros contam histórias.”

76



—Seth Godin

“Escreva sobre os problemas/soluções.”

77



—Laura Fitton

78

“Marketing é dizer ao mundo que você é um rock star. Marketing de conteúdo é mostrar ao mundo que você realmente é um.”



—Robert Rose
Content Marketing Institute



www.

Search

“Toda busca que o usuário faz na internet tem uma história. Encontre-a.”



79

—Chris Thunder

“Fazer promessas e cumpri-las é uma ótima maneira de construir uma marca.”

80



—Seth Godin

81

“Feito é melhor do que perfeito.”



—Frase escrita na parede do escritório do Facebook

DONE

“Um bom marketing faz a empresa parecer esperta. Um excelente marketing faz os clientes se sentirem espertos.”

— Joe Chernov



82

“Pare de vender. Comece a ajudar.”

83



— Zig Ziglar

“Dê-lhes qualidade. Esta é a melhor forma de publicidade.”

84



—Milton Hersheys
Fundador, Chocolates Hersheys



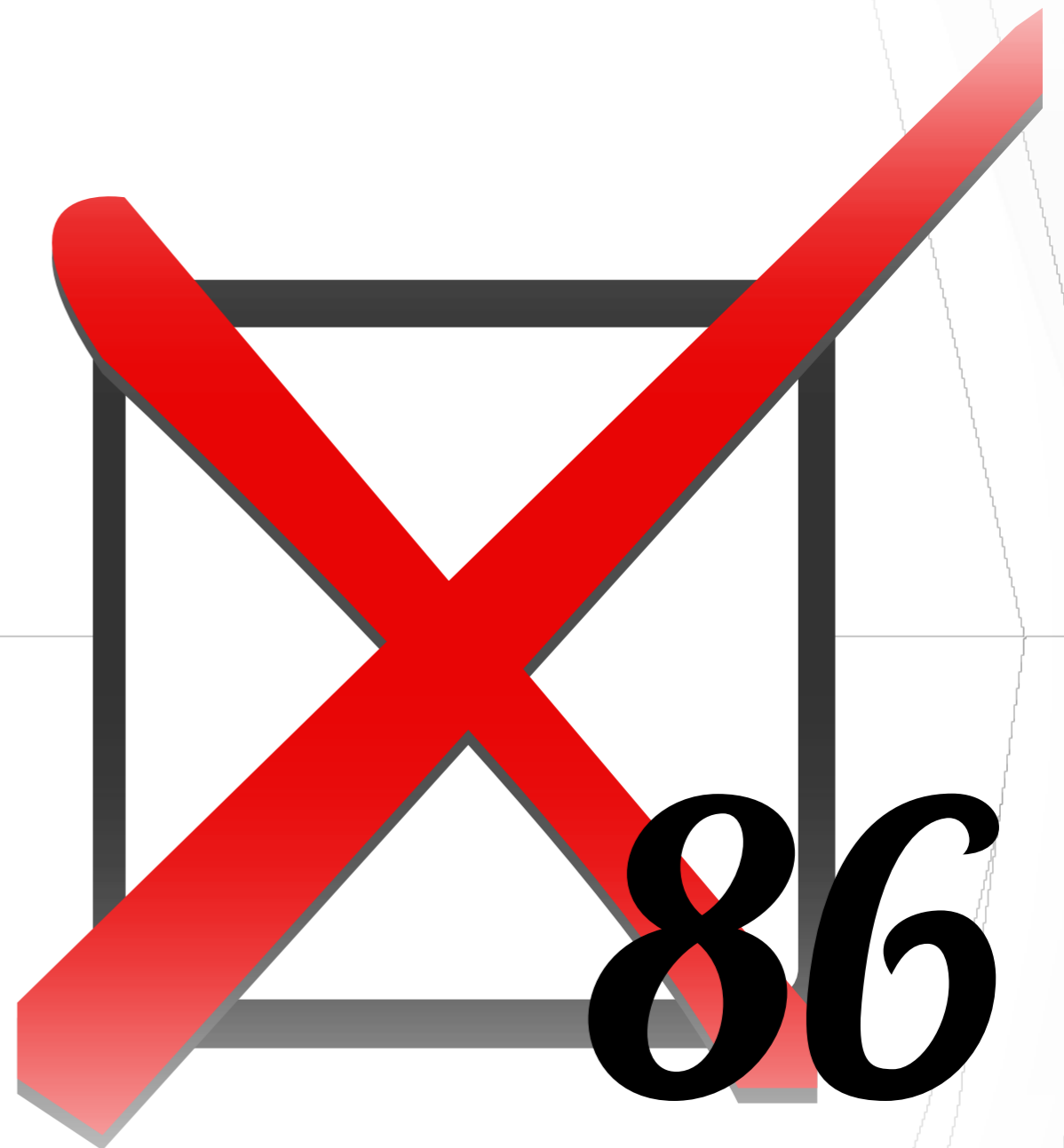
85

**“Se você quer entender como um leão
ruge, não vá ao zoológico. Vá à selva.”**

**—Jim Stengel
CMO, P&G**

**“Os clientes não podem lhe dizer sempre o que eles querem.
Mas podem sempre lhe dizer o que está errado.”**

—Linus Carly Fiona



HOMEPAGE
LOGO
"As pessoas ignoram o design
que ignora as pessoas."

—Frank Chimeo



87

**“Se o plano A falhar, lembre-se de que
você ainda tem 25 letras restantes.”**

88

—Chris Guillebeau

“Ninguém nunca terá sucesso sem ajudar aos outros.”

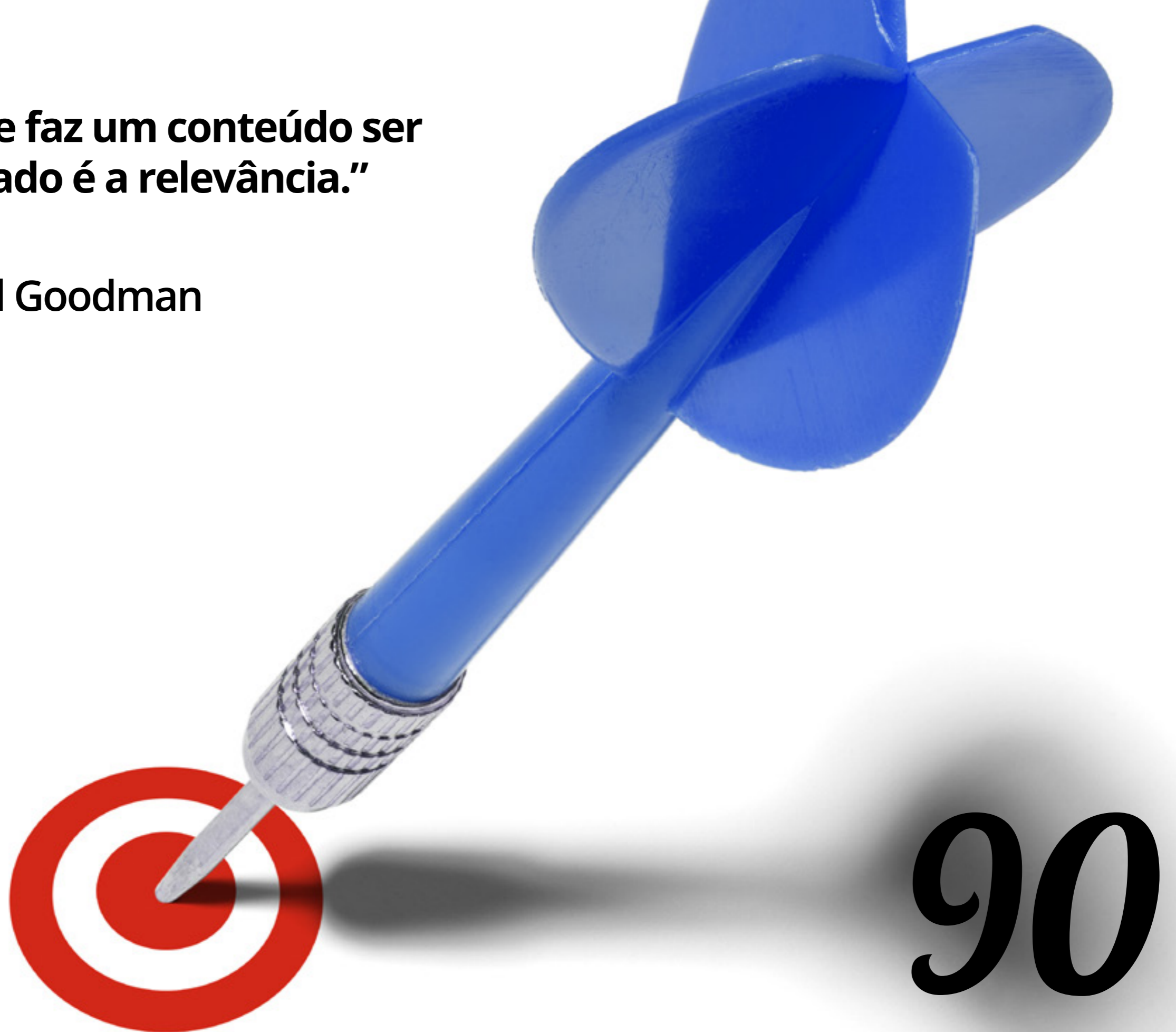
89

—Jay Abraham



**“O que faz um conteúdo ser
engajado é a relevância.”**

— Gail Goodman



“Conteúdo é tudo que adiciona valor a vida dos leitores.”

96



—Avinash Kaushik
Google

“Crie algo que as pessoas queiram compartilhar.”

—John Jantsch

91



“Não se envergonhe por seus fracassos, aprenda com eles e comece novamente.”

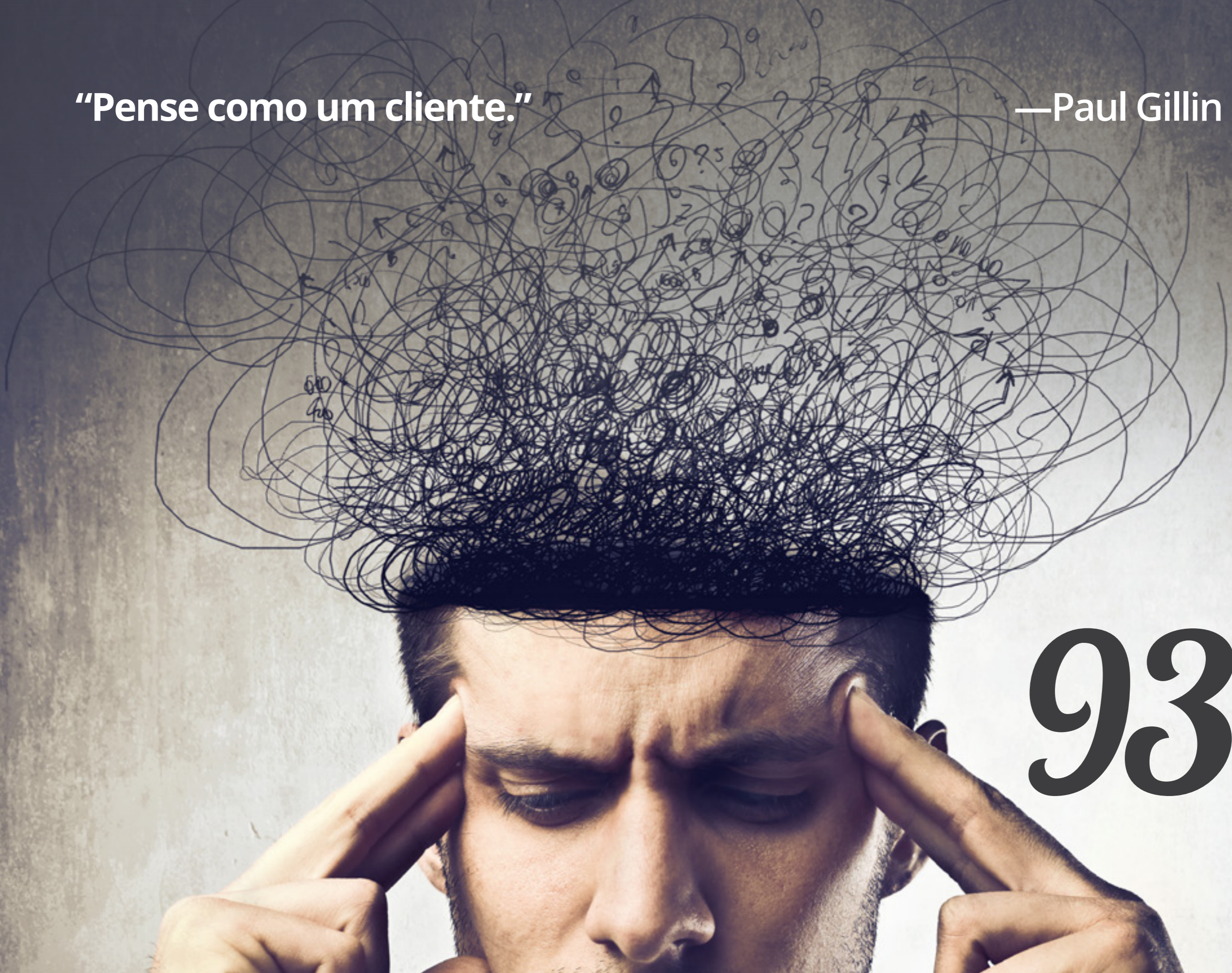
—Richard Branson

92



“Pense como um cliente.”

—Paul Gillin



93



**“Design não é apenas o que se vê e o que se sente.
O design é sobre como funciona.”**

—Steve Jobs

94

“Um bom design é óbvio. Um excelente design é transparente.”



95

—Joe Sparano

97

“Marketing de conteúdo não se parece com marketing.”



—Joe Pulizzi
Content Marketing Institute

“O futuro do marketing de conteúdo está em nossas mãos.”

—David Hahn
Linkedin



98

“Se você não tem tempo para fazer algo bem feito, o que te faz pensar que terá tempo para refazê-lo?”



—Seth Godin



99



“A empresa que constrói seguidores fiéis possui um exército conquistado para promover seu conteúdo dia após dia.”

100

**—Will Reynolds
Fundador, Seer Interactive**

101

“Viva segundo sua imaginação,
não sua história.”



—Stephen R. Covey

**COMPARTILHE ESSE EBOOK E AJUDE MAIS
PESSOAS A TRANSFORMAREM O MUNDO!**



**NÃO SE LIMITE APENAS A ESSE EBOOK.
VISITE NOSSA PÁGINA SOBRE MATERIAIS
EDUCATIVOS E AMPLIE SEU CONHECIMENTO**



QUERO TER ACESSO A MAIS MATERIAIS EDUCATIVOS