

Os números do Email Marketing

Por que email marketing?



92% dos usuários na internet tem ao menos 1 conta de email.



72% Checam a sua caixa de entrada de emails 6x ou mais todo dia.



Existem mais de **3.5 Bilhões** de contas de emails criadas.



São 3x mais contas de email do que todas as contas do facebook + twitter combinadas!

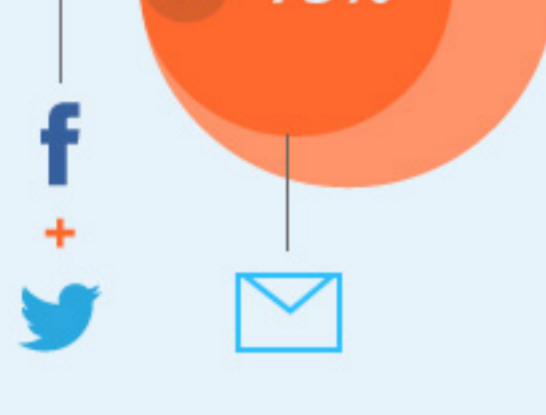
Cientes que recebem uma newsletter por email gastam **83%** mais do que não cadastrados.



Uma newsletter

83% mais gastos

Em relação ao uso comercial, **75%** dos usuários utilizam o email contra apenas **3%** das redes sociais.



Em 2012, o email marketing teve um ROI (Retorno Sobre Investimento) de **4000%**.

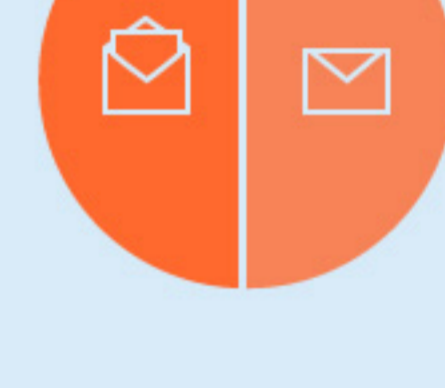


44% das pessoas que recebem emails promocionais realizaram ao menos uma compra no ano passado.



Ao menos uma compra Nenhuma compra

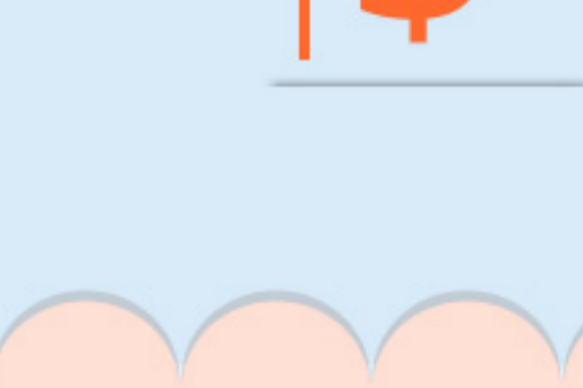
Em torno de **50%** de uma lista de email se manterá ativa - abrindo ou clicando em emails.



82% dos consumidores abrem emails de companhias.



A cada **R\$ 1** investido, **R\$ 44,25** é o retorno médio na estratégia de email marketing.



10 Dicas para aumentar a taxa de abertura e cliques dos seus emails

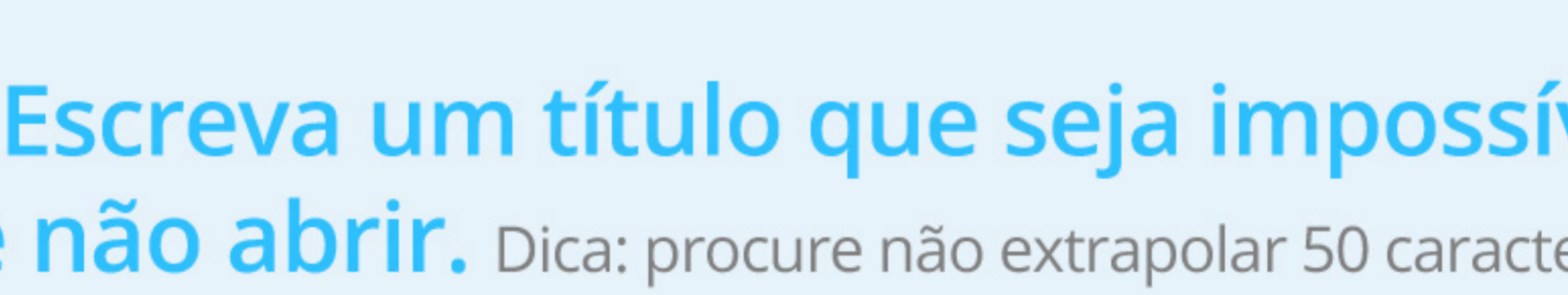
PARTE 2

1. Não compre listas de emails.

Elas não funcionam e podem destruir sua reputação.



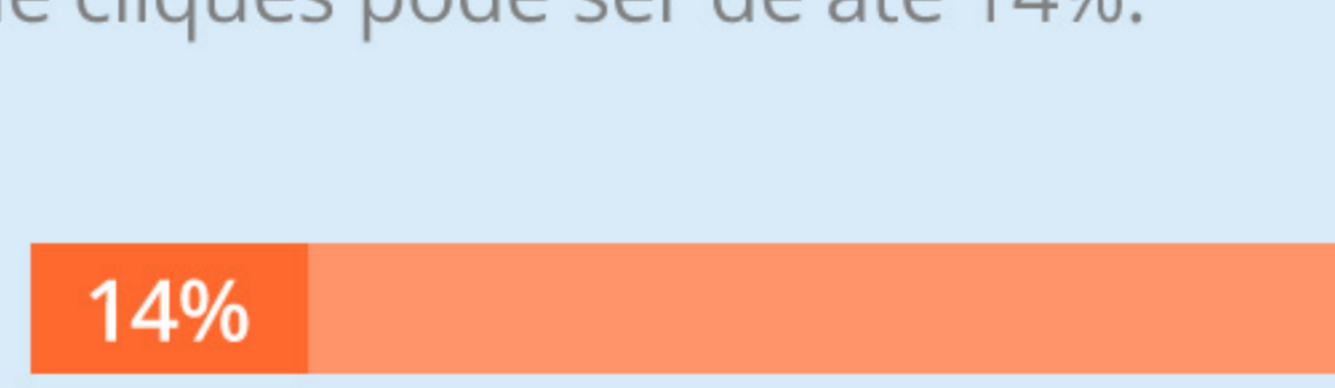
2. No campo de envio de email, prefira colocar o seu nome ao invés do nome da companhia ou do site.



Correto

Errado

3. Escreva um título que seja impossível de não abrir. Dica: procure não extrapolar 50 caracteres.



Menos de 50 caracteres

4. Se possível, personalize seus emails com o nome da pessoa que irá recebê-los. O aumento de cliques pode ser de até 14%.



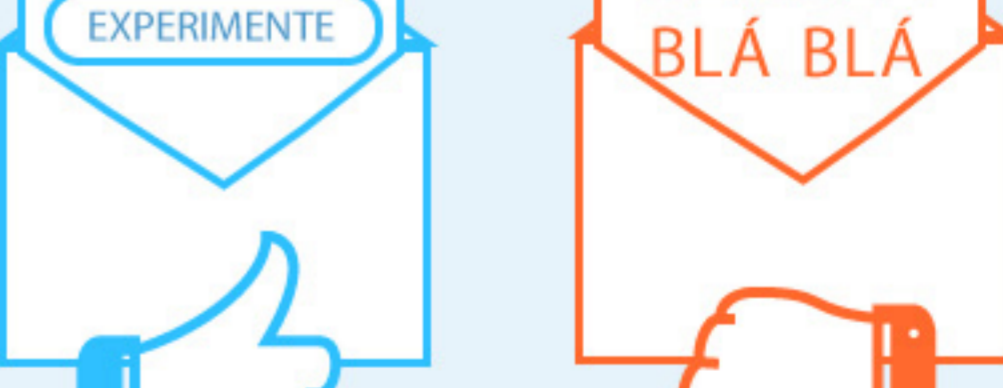
5. Otimize suas newsletter para mobile.

38% abrem emails em mobile.



6. Não envie emails com alta frequência.

69% citam que esta é a razão #1 para descadastrarem seu email.



7. Menos é mais. Evite emails longos e vá direto ao ponto.



8. Deixe sua Call to Action (CTA) bem visível, de modo que o leitor não precise rolar muito o email para encontrá-la.



9. Diga a eles porque recebem seus emails e onde se cadastraram.

Evite descadastramentos desnecessários.



10. Continue sempre testando.



Seu blog com algo a MAIS.

VIVER DE BLOG

1. <http://www.fourthsource.com/news/email-marketing-alive-10674>
2. <http://www.marketingdigital.com.br>
3. <http://www.convinceandconvert.com>
4. <http://www.epsilon.com>
5. <http://litmus.com>
6. <http://www.experian.com>
7. <http://www.marketingcharts.com>
8. <http://www.forrester.com>
9. <http://contentmarketinginstitute.com>
10. <http://www.aquent.com>
11. <http://www.hubspot.com>
12. <http://www.emarketer.com>
13. <http://www.icontact.com>