VIVER DE BLOG

OS MELHORES HORÁRIOS PARA POSTAR NAS REDES SOCIAIS

ALCANCE MAIS PESSOAS APENAS ACERTANDO OS PONTEIROS DO RELÓGIO

Cada rede social tem sua própria cultura e padrões de comportamento. Ao compreender as características simples de cada uma dessas mídias, você pode publicar o conteúdo no melhor momento para alcançar o maior número possível de pessoas

Embora não haja uma regra universal pelas particularidades de cada negócio e público-alvo, use 3 regras básicas em seu plano de comunicação:

Planeje uma tabela de horários e frequência inicial

Analise os indicadores de engajamento

Repita o processo para os melhores horários e altere quando necessário

Veja agora dicas exclusivas para você alcançar a sua audiência online, sabendo quais são os melhores e piores horários para postar nas 7 maiores redes sociais, com base em padrões de alcance e engajamento dos usuários.

OS HORÁRIOS NOBRES DAS PRINCIPAIS REDES SOCIAIS

Twitter

13h às 15h

de segunda a quinta-feira.

Dica Rápida: Menos é mais! Em geral, tweets curtos geram maior engajamento que tweets com mais de 100 caracteres.

Facebook

13h às 17h

em dias de semana, é a faixa horária com maior média de cliques.

Há um aumento gradual do tráfego a partir das 9h. O horário de pico é às 15h, principalmente às quartas-feiras.

Dica Rápida: Saiba os horário mais ativos do seu público-alvo no painel da sua Fanpage, em Publicações > Quando os fãs estiverem conectados.

LinkedIn

Antes ou depois do horário comercial, sendo o melhor horário entre 17h e 18h de terça à quinta-feira.

Dica Rápida: Terças e quintas são os dias da semana em que as redes sociais recebem maior tráfego de pessoas de negócios.

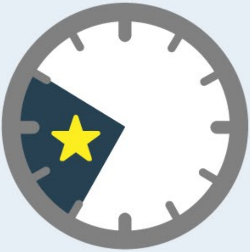
Instagram

17h às 18h

em dias úteis.

Os dias de maior interação dos usuários são sábado e domingo, especialmente domingo entre 13h e 18h.

Dica Rápida: Pra quem curte estatística, existe uma ferramenta chamada Iconosquare que revela diversos dados sobre sua conta: usuários que mais interagem com você, filtros das imagens que mais geram engajamento, horários em que seu público melhor responde às suas postagens.

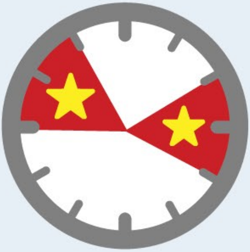


Tumblr

19h às 22h
em dias úteis.

O horário de pico é entre 19h e 22h às segundas e terças-feiras, com tráfego semelhante aos domingos.

Dica Rápida: Os recursos, usabilidade e a possibilidade de utilizar um domínio próprio fazem do Tumblr uma ótima plataforma para a criação de conteúdo institucional ou promocional. O sistema possui SEO razoável e seu recursos sociais favorecem bastante a propagação dos posts.

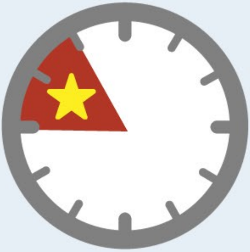


Pinterest

14h às 16h e de 20h às 23h
em dias úteis,

sendo ainda melhor nos finais de semana.
O tráfego começa a aumentar após 12h.

Dica Rápida: Fotos que não possuem rostos humanos têm 23% mais chances de serem compartilhadas.



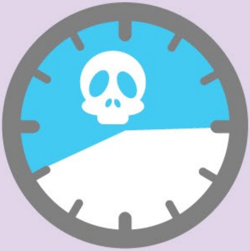
Google +

9h às 11h
em dias úteis.

O horário de pico é na quarta-feira, às 9h

Dica Rápida: Além de rede social, o Google Plus funciona como ótima ferramenta de SEO. Seus perfis e páginas são considerados sites regulares pelo algoritmo do Google, o que pode melhorar sua posição nos resultados orgânicos da busca.

AS ZONAS MORTAS DAS REDES SOCIAIS. HORÁRIOS QUE VOCÊ DEVE EVITAR.



Twitter

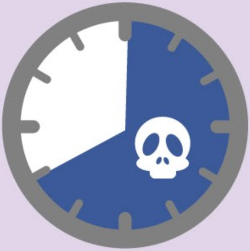
20h às 8h

O tráfego diminui após 15h.

Evite postar após esse horário especialmente às sextas-feiras.

Dica Rápida: Programe-se! Você pode utilizar ferramentas como Buffer que permite a programação de até 20 tweets (gratuitamente) e oferece bons indicadores para acompanhamento dos resultados.

……



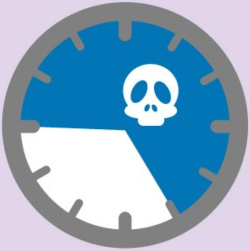
Facebook

0h às 8h

O tráfego diminui após 16h.

Finais de semana apresentam menor engajamento.

Dica Rápida: Cerca de 40% dos usuários do Facebook o utilizam como segunda tela. Se sua empresa faz publicidade offline, especialmente na TV, experimente fazer essa interação entre as mídias, mesmo que não seja o horário de pico da rede social.



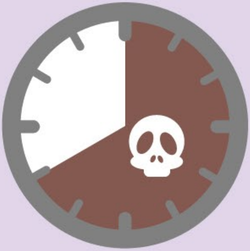
LinkedIn

9h às 17h

ou seja, durante o expediente.

O tráfego aumenta um pouco ao meio-dia e volta a cair de 13h às 17h. Segundas e sextas-feiras tem o menor engajamento.

Dica Rápida: Programe seus posts para um horário entre 17h e 18h e evite publicar nos finais de semana.

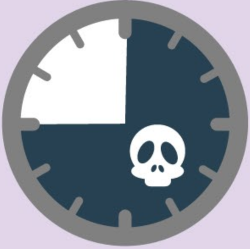


Instagram

0h às 8h

principalmente de terça à quinta-feira.

Dica Rápida: A respeito dos vídeos, os melhores resultados geralmente acontecem quando se posta durante a semana e fora do horário de trabalho, seguido pelos finais de semana na parte da tarde e começo da noite.

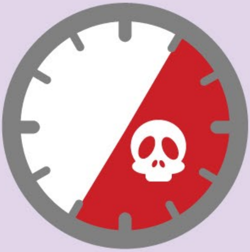


Tumblr

0h às 12h

De 12h às 16h ainda é fraco.

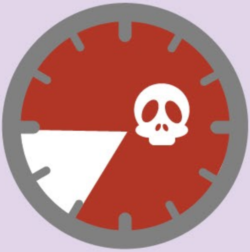
Dica Rápida: O Tumblr se difere bastante das outras redes sociais, em especial Facebook e Twitter. Sexta à tarde, em geral um horário pouco efetivo nas demais redes sociais, pode ser um ótimo momento para se publicar no Tumblr.



Pinterest

1h às 7h e 17h às 19h

Dica Rápida: As categorias mais populares no Pinterest são: Casa (17,2%), Artes (12.4%), Estilo/Fashion (11.7%), Comida (10.5%) e Inspiração/Educação (9.0%). Observe se o seu público se encaixa em pelo menos uma delas.



Google +

18h às 8h

O tráfego diminui após 17h.

Evite postar à noite ou no início da manhã.

Dica Rápida: Embora ainda não faça muito sucesso no Brasil, o Google+ possui cerca de 400 milhões de usuários, sendo 200 milhões ativos. Além disso, a média das visitas é de 12 minutos.

MELHORES DIAS E HORÁRIOS NO FACEBOOK E TWITTER PARA ESTRATÉGIAS B2B E B2C

B2B (Business to Business)

é a sigla utilizada no comércio eletrônico para definir transações comerciais entre empresas. Em outras palavras, é um ambiente (plataforma de e-commerce) onde uma empresa (indústria, distribuidor, importador ou revenda) comercializa seus produtos para outras empresas. A natureza dessa operação pode ser revenda, transformação ou consumo.

B2C (Business to Commerce)

é a sigla que define a transação comercial entre empresa (indústria, distribuidor ou revenda) e consumidor final através de uma plataforma de e-commerce. A Natureza dessa operação tende a ser apenas de consumo.

……

Os comerciantes, em geral, postam quando estão no trabalho ao invés de quando seu público está ouvindo.
Mas quando a adesão é maior?

Foi inspecionado um segmento de dados de clientes - 250 mil posts e 5 milhões de cliques - para ver se poderiam ser identificadas tendências de engajamento para Facebook e Twitter.

DIAS DE SEMANA X FINAIS DE SEMANA

B2B		B2C
Notou-se pouca diferença de engajamento entre dias de semana e finais de semana.	f	Engajamento **32%** maior **nos finais de semana.**
Engajamento **14%** maior **em dias de semana.**	🐦	Notou-se pouca diferença de engajamento entre dias de semana e finais de semana.

DIAS DA SEMANA X HORÁRIOS

Dias de semana B2B		B2C Finais de semana
A adesão aos posts é maior durante **manhã e tarde**, mas sem muita variação entre os dias. **Sexta-feira** apresentou engajamento levemente maior.	f	A adesão é maior à **noite**, nos **finais de semana**. **Domingo** mostrou melhor engajamento em relação ao sábado.
A adesão aos posts é maior durante o **dia.** **Segunda e terça** com pouca vantagem sobre os demais dias.	🐦	A adesão ao Twitter é melhor durante o **dia.** **Sábado e domingo** apresentaram engajamento parecido.

Seu blog com algo a MAIS.

VIVER DE BLOG

Fontes:

http://www.scoop.it/t/social-media-l-information/p/3496824763/2012/11/27/infographie-quel-est-le-meilleur-moment-pour-partager-sur-les-reseaux-sociaux-websourcing-fr
http://marketingonair.blogspot.it/2013/03/social-media-timing-quando-e-meglio.html
http://blog.kissmetrics.com/science-of-social-timing-1/
http://jcsocialmarketing.com/2013/09/best-worst-times-post-social-media-networks/
http://blog.sumall.com/journal/timing-everything-post-smarter-meow.html
http://www.entrepreneur.com/article/233398
http://www.nuvemshop.com.br/blog/melhor-horario-postar-instagram/
http://blog.bufferapp.com/instagram-stats-instagram-tips/
http://www.qualedigital.com/index.php/curiosidades-sobre-o-pinterest/
http://lorirtaylor.com/the-best-and-worst-times-to-post-on-social-networks-infographic/
http://www.entrepreneur.com/article/233398
http://www.entrepreneur.com/article/226973
http://visual.ly/best-and-worst-times-post-social-media
http://jcsocialmarketing.com/2013/09/best-worst-times-post-social-media-networks/
http://blog.hubspot.com/marketing/best-times-post-pin-tweet-social-media-infographic

Design:

Yupa Studio - www.yupastudio.com