

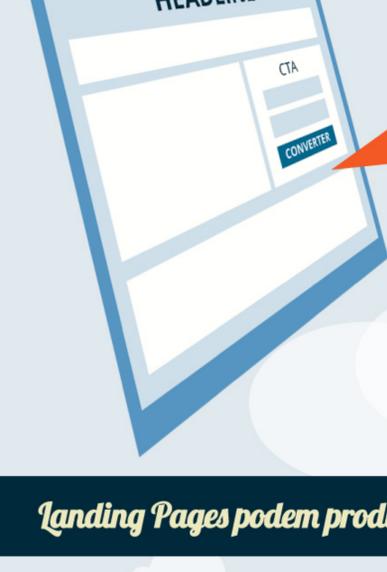
Landing Pages

O GUIA ABSOLUTAMENTE COMPLETO



O que é uma landing page?

Uma Landing Page é parte fundamental de uma estratégia de marketing bem sucedida.

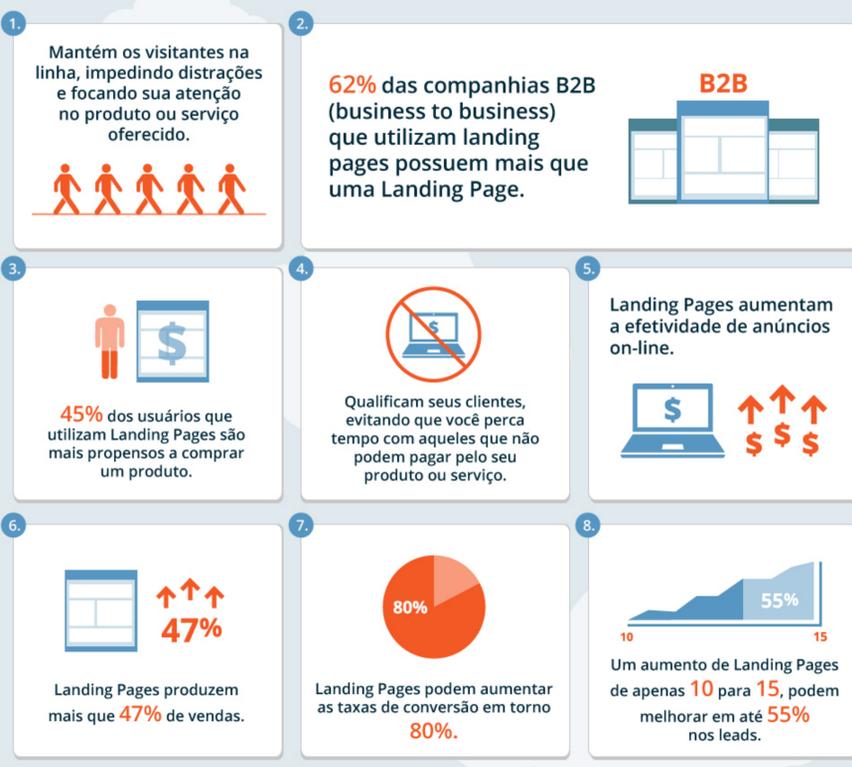


Ela é uma página especial sem distrações e com um único objetivo:

Converter o maior número de visitantes em leads, enquanto se coleta informações sobre eles, principalmente email.

Ela segue os princípios do **Design Centrado no Usuário**, em que existe apenas um foco para essa única página, como coletar emails, por exemplo.

Landing Pages podem produzir até 47% adicionais em vendas



Boas práticas ao criar uma Landing Page

- Mantenha o fluxo** de informações entre um anúncio ou uma promessa e uma Landing Page.
- Crie diferentes Landing Pages** para diferentes tipos de tráfego ou público.
- Otimize sua Landing Page para Mobile.** (Em 2015, espera-se que mais usuários acessem a internet via mobile do que desktop)
- Destaque sua box** de captura de email ou uma oferta de compra com uma caixa que envolva todo esse conteúdo.
- Utilize setas** (sem abusar) para guiar o usuário para uma determinada ação desejada.
- Reforce sua Call to Action (CTA)** com um suporte (credibilidade social).
- Evite o excesso de informação.** Coloque apenas o necessário e use mais espaços em branco no seu design para sua Landing Page respirar.
- Siga o Ciclo:** Crie - Publique - Teste - Analise
- Faça testes A/B** em suas Landing Pages para otimizar suas conversões.
- Não pare um teste A/B muito cedo.** Espere um resultado estatisticamente significativo. - Aguarde 100 conversões e uma semana para determinar um vencedor.
- Nunca pare de testar suas Landing Pages.**

7 Elementos para você testar na sua Landing Page



- Título**
Teste diferentes tipos de títulos:
- Foque no benefício único oferecido nessa Landing Page
- Use a credibilidade social como título
- Box de Captura de Email**
Teste colocar menos campos requeridos.
Normalmente, só capturar email já basta.
- Call to Action (CTA)**
Teste diferentes CTAs atrativos como:
Quero Receber!
Acesso Imediato!
Colocar no Carrinho
Compre Agora
- Mídias Visuais**
Teste diferentes tipos de mídias visuais, como vídeos e imagens e veja qual funciona melhor para seu público.
- Credibilidade Social (Social Proof)**
Teste colocar logos de companhias reconhecidas em cinza ao invés de um depoimento.
- Tamanho da Página**
Nem sempre Landing Pages menores convertem melhor. Teste uma versão mais detalhada.
- Elementos do Design**
"Teste cores do fundo em sua Landing Page."
"Teste cores diferente de botão."
"Teste aumentar o espaço em branco entre diferentes elementos."