

MOBILE MARKETING

O FUTURO DO MARKETING ATRAVÉS DOS APARELHOS MÓVEIS



15 ESTATÍSTICAS SOBRE O CENÁRIO ATUAL DOS APARELHOS MÓVEIS



“Usuários de dispositivos móveis fazem tudo e qualquer coisa que usuários de desktop fazem, desde que seja apresentado de uma forma utilizável.”

“O cenário dos negócios está mudando. Isso inclui como as pessoas acessam a web e realizam transações. Você está preparado para a mudança?”



Em alguns países, há mais aparelhos móveis do que pessoas.



Existem mais telefones celulares do que televisões no mundo.



91% de todos os cidadãos americanos têm seu dispositivo móvel ao alcance o tempo todo.



De acordo com o Facebook, há mais de 350 milhões de usuários ativos acessando, atualmente, o Facebook através de seus dispositivos móveis.



Os usuários do Facebook em dispositivos móveis são 2 vezes mais ativos do que usuários desktop.



De acordo com o Yankee Group, o pagamento móvel global, atualmente, está em torno dos 240 bilhões de dólares e espera-se exceder esse valor para 1 trilhão em 2015.



4 de 5 consumidores utilizam seu *smartphone* para compras.



15% do tráfego global da internet é proveniente de dispositivos móveis, que está crescendo a 1.5% ao ano.



75% dos *smartphones* no mercado ou são da Apple ou Android.



86% dos usuários usam seu *smartphone* enquanto assistem TV.



22 bilhões de dólares são gastos em publicidade para mobile por ano.



15% das vendas de varejo online em 2013 foram feitas através de dispositivos móveis.



Estima-se que 50% da população usará *tablets* em 2016.



A tecnologia mobile vem crescendo mais rápido do que a internet cresceu nos anos 90.



50% de todas as buscas locais são feitas através de dispositivos móveis.

POR QUE É IMPORTANTE TER UM SITE RESPONSIVO?



74% dos consumidores irão esperar 5 segundos para uma página da web carregar em seu dispositivo móvel antes de abandonar o site.



Se um usuário móvel não estiver satisfeito com seu site móvel, há 40% de chance de ele visitar o site de seu concorrente. Não deixe isso acontecer com você!



46% dos usuários móveis dizem que é improvável que eles retornem em sites que eles tiveram problemas para acessar através de seus telefones.



Apenas 35% das empresas tem sites otimizados para dispositivos móveis.



Companhias com sites otimizados para dispositivos móveis triplicam suas chances de aumentar as taxas de conversão móvel para 5% ou mais.



43% dos consumidores não querem voltar a um site móvel de carregamento lento.

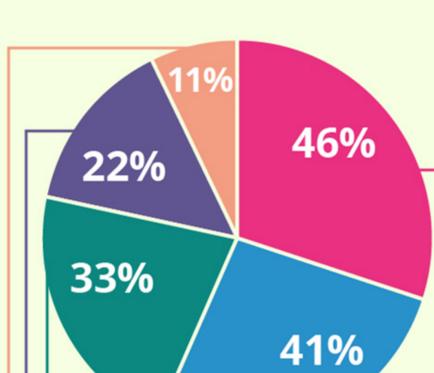


73% dos dispositivos de busca móveis desencadeiam ação e conversão adicional.



61% das pessoas deixarão um site que não está otimizado para dispositivos móveis.

COMO AS EMPRESAS ESTÃO OTIMIZANDO SUA ESTRATÉGIA EM APARELHOS MÓVEIS PARA VENDER MAIS?



Design Responsivo

é uma combinação de grades fluidas e imagens com *media queries* para mudar o *layout* baseado no tamanho do visor do dispositivo. Ele usa a detecção de recursos para determinar as capacidades disponíveis desse dispositivo e adaptar-se em conformidade.

Plataforma de desenvolvimento específica para dispositivos móveis

de acordo com o sistema operacional (iOS, Android, Blackberry, Windows Phone, entre outros).

HTML5, sigla para *Hypertext Markup Language*, é uma linguagem de marcação de hipertexto para apresentar e estruturar o conteúdo na web. Com funções como as tags <video>, <audio> e elemento <canvas> e é o novo padrão para HTML, XHTML e HTML DOM. Com o HTML5, por exemplo, é possível ver vídeos do YouTube sem o Flash.

Design adaptativo utiliza uma série de *layouts* estáticos baseados em pontos de interrupção. Por exemplo, você pode criar uma página web, em três tamanhos diferentes: 320 pixels para telefones celulares, 760 pixels para tablets, e 960 pixels para navegadores desktops. Ao contrário do responsivo, os arquivos adaptativos não respondem, uma vez que são carregados. Ele detecta o dispositivo e seleciona o *layout* de tamanho adequado para visualização.

Outras formas

Seu blog com algo a MAIS.

VIVER DE BLOG

Fontes:

http://www.mediabistro.com/alltwitter/state-mobile-2013_b49750
<http://blog.kissmetrics.com/mobile-is-changing-business/>
<http://ticsyformacion.com/2012/04/27/10-increibles-estadisticas-del-marketing-movil-infografia-infographic-marketing/>
<http://webv5.com/20-reasons-mobile-website-must/>
<http://hollykaw.alltop.com/the-importance-of-mobile-website-optimization-infographic>
<http://www.thisisbeyond.com/>
<http://www.hallme.com>
<http://www.responsys.com/blogs/nsm/cross-channel-marketing/difference-responsive-adaptive-web-design/>
<http://www.techtodo.com.br/artigos/noticia/2011/12/o-que-e-html5.html>
<http://www.lukew.com/ff/entry.asp?1509>