VIVER DE BLOG

COMO SUBIR PARA O TOPO DO GOOGLE, AUMENTAR CONVERSÕES E VENDER MAIS COM SIMPLES DICAS PARA

OTIMIZAÇÕES DE SITES

Você quer subir no ranking das buscas no Google? Ter um site mais rápido irá ajudá-lo

Se o tempo de carregamento da página ultrapassar de 8 a 10 segundos, aumenta a frustração do usuário. Pesquisas recentes mostraram que cerca de 1/3 de todos os usuários de banda larga não gostam de aguardar mais de 4 segundos para que uma página carregue. Para usuários de banda normal, quase a metade deles não espera mais de 6 segundos.

1

A cada ½ segundo adicional no carregamento de um site, ele perde, em média, 0.4% de tráfego nas buscas.

2

Usuários que experimentam uma redução na velocidade de um site de 2 segundos fazem 2% menos consultas, clicam com 3.75% menos frequência e relatam ser significativamente menos satisfeitos com sua experiência global.

3

Um atraso de 200 ms resulta em 36% menos buscas após 6 semanas, enquanto um atraso de 400 ms resulta em 76% menos buscas após transcorrido este mesmo tempo.

4

1 em cada 100 pesquisas têm sérios problemas de tempo de carregamento que podem afetar drasticamente a posição de uma página no ranking de buscas.

5

o Google recomenda se preocupar seriamente com a velocidade de carregamento de um site quando ela é mais lenta do que 95% dos sites.

6

Seguindo as recomendações do Google Page Speed, você pode aumentar a velocidade do seu site de 25% a 60%.

7

Dois fatores que podem ajudar na velocidade são:

(1) Pré-carregamento: Rastreia a maioria das páginas visitadas e, então, pré-carrega a informação em antecipação a visita dos usuários a estas páginas;

(2) Diferimento: Adiar o carregamento de recursos menos importantes ou não-essenciais para depois que a página já estiver carregada.

Ter um site mais rápido aumenta a experiência e a usabilidade dos usuários

Com o intuito de deixar uma boa impressão sobre os visitantes, você deve construir experiências de usuário bem atraentes. E a usabilidade é o fator mais importante para determinar como o usuário irá experimentar o seu site.

O tempo de carregamento dos sites é um dos fatores mais importantes que afetam a sua usabilidade, já que a maioria dos usuários da internet irá ignorar um site totalmente se ele falhar em abrir em poucos segundos.

SE VOCÊ QUER CONSTRUIR UMA PRESENÇA NA WEB QUE SOBREVIVA E PROSPERE, A USABILIDADE É, ENTÃO, O ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA ISTO.

Testes de usabilidade têm mostrado que o usuário está disposto a **esperar**, em média, no máximo, **8.6 segundos** antes de abandonar um site.

A expectativa de seus visitantes é alta: **47% dos consumidores** esperam que uma página carregue em **2 segundos ou menos**.

40% das pessoas **abandonarão** um site que demora **mais que 3 segundos** para carregar.

Um estudo da **Mozilla** concluiu que, quando a homepage do Firefox carregava **2.2 segundos mais rápido**, as **conversões** (número de downloads) **aumentavam em 15.4%**.

A gigante Amazon descobriu que sua receita total poderia ser aumentada em 1% a cada 100ms de melhoria na velocidade do site.

O Yahoo aumentou seu tráfego em 9% para cada 400ms de melhoria na velocidade do site.

De acordo com uma pesquisa realizada pela Statista, os telefones móveis foram responsáveis por 17% do uso da web até julho de 2013.

16% dos consumidores têm feito compras via telefones celulares ou smartphones, mas 27% deles afirmam que não estão satisfeitos, pois a experiência de compra móvel é demasiado lenta.

1/3 dos consumidores relatam que querem fazer compras através de seus smartphones no futuro, com 5% indicando que este será um aspecto importante para sua fidelidade com os comerciantes online.

60% dos usuários da web móvel tiveram um problema ao acessar um site no ano passado. O tempo de carregamento lento era o problema número 1 enfrentado por quase ¾ deles.

Usuários de internet móvel são ainda mais impacientes e, muitos deles, são limitados pela conectividade de rede lenta.

Com o consumo de conteúdo móvel crescendo a cada dia, as experiências móveis vão ganhar mais tração do que experiências web tradicionais. Nesta situação, a velocidade de carregamento da página, associada a usabilidade dos sites, se tornarão fatores críticos para o sucesso.

As pessoas estão cada vez mais ocupadas e tem muito pouco tempo para adquirir informação e, muitas dessas, são adquiridas em movimento. Por isso, elas esperam ter uma experiência de usuário online super rápida e se o site não é capaz de cumprir sua expectativa, elas o abandonarão.

PÁGINAS DE CARREGAMENTO RÁPIDO SÃO A BASE PARA A USABILIDADE DE UM SITE. SEUS VISITANTES SÃO SEUS CLIENTES POTENCIAIS E A PRIMEIRA IMPRESSÃO QUE ELES TEM DE USABILIDADE DE SEU SITE É O TEMPO DE RESPOSTA.

Aumente suas vendas com um site mais rápido (e um servidor confiável)

O tempo de carregamento do seu site tem um impacto direto sobre suas conversões. Se você quer aumentar sua rentabilidade, certifique-se de que ele é rápido

UMA QUEDA NO SERVIÇO DE HOSPEDAGEM DO SEU SITE PODE AFETAR:

A. Rentabilidade: A receita líquida da Amazon.com em 2013 foi próxima de 75 bilhões de dólares ou, aproximadamente, 204 milhões de dólares por dia. Imagine o prejuízo da empresa se o site ficasse um dia inteiro fora do ar?

B. Satisfação dos consumidores: Quando seu site cai, o consumidor vai para outro site comprar o item que deseja. Essa queda não só afetará as vendas, como também terá impacto sobre a satisfação e fidelização dos clientes.

C. Ranking em ferramentas de busca: Se seu site está constantemente fora do ar por grandes períodos de tempo (24 horas ou mais), seu rankeamento nas ferramentas de busca vai sofrer muito. Quedas frequentes e a falta de acessibilidade do site estão entre os top 5 fatores negativos de rankeamento.

79% dos compradores que estão insatisfeitos com o desempenho de um site são menos propensos a comprar nele de novo.

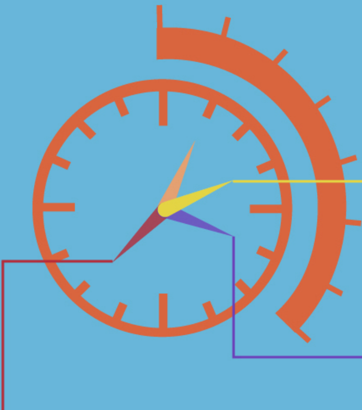
52% dos compradores online afirmam que o carregamento rápido das páginas é importante para sua fidelização.

1 segundo de atraso (ou 3 segundos de espera) diminui a satisfação do consumidor em, aproximadamente, 16%.

44% dos compradores online contarão aos amigos sobre uma experiência online ruim.

Se um site de *e-commerce* ganha 100 mil dólares por dia, um segundo de atraso na página pode custar 2.5 milhões de dólares em perdas de vendas todos os anos.

UM SITE QUE CARREGA EM:



3 segundos:

Experimenta 22% menos páginas visualizadas e uma taxa de rejeição 50% maior do que um site que carrega em 1 segundo.

Impacto sobre as conversões: -22%

5 segundos

Experimenta 35% menos páginas

visualizadas e uma **taxa de rejeição 105% maior** do que um site que carrega em 1 segundo.

Impacto sobre conversões: **-38%**

10 segundos

Experimenta **46% menos** páginas visualizadas e uma **taxa de rejeição 135% maior** do que um site que carrega em 1 segundo.

Impacto sobre conversões: **-42%**

10 dicas para deixar o seu site "voando" de tão rápido

1. CONTRATE UM SERVIDOR MELHOR:

Se você cuida de seu site como se fosse seu empreendimento e dedica-se bastante a melhorá-lo, um excelente servidor é mais do que necessário para ajudar você a melhorar o tempo de carregamento do site e até mesmo melhorar seu ranking no Google.

Escolha o seu provedor de hospedagem com sabedoria. Seu site é tão bom quanto o provedor de hospedagem que você utiliza.

Utilizar um servidor gratuito só irá trazer problemas para você.
Prepare-se para quedas intermináveis, experiências para o usuário negativas, dificuldade para rankeamento e indexação no Google e, sobretudo, uma perda nas receitas do site.

Visite o link abaixo para saber as exatas ferramentas que o Viver de Blog utiliza, assim como o seu servidor:

http://landing.viverdeblog.com/ferramentas-para-blog/

2. HABILITE GZIP:

Todo o conteúdo textual (HTML, CSS e JS) é comprimido antes de ser enviado para o cliente. Isso chega a reduzir mais de 50% do tráfego total.

3. MANIFIQUE JAVASCRIPT E CSS:

Um código JS bem feito é bem documentado, todo identado e possui nomes de variáveis legíveis. Mas nada disso conta na execução do *script*, e trafegar esse monte de *bytes* é desperdício.

Ferramenta: YUI Compressor, Google Closure Compiler ou UglifyJS.

4. COMPRIMA O HTML:

Através da remoção dos espaços, comentários e até certas aspas.

Ferramenta: HTML Compressor

5. NÃO REDIMENSIONE IMAGENS NO HTML:

Nunca deixe para diminuir imagens setando o width e o height no HTML ou CSS. Sempre redimensione o arquivo original e referencie o tamanho direto.

6. OTIMIZE AS IMAGENS:

Dentro de um arquivo PNG ou JPG muitos dados são guardados. Nada disso é necessário para renderizar a imagem na tela e podem ser removidos.
Esse tipo de otimização é chamada de *lossless*, ou seja, sem perda de qualidade visual.

Ferramenta: Smush.it

7. PENSE NO FORMATO DAS IMAGENS:

Os formatos de imagens usáveis na web são PNG, JPEG e GIF.

PNG e GIF mantém fidelidade da imagem; já o JPEG é um formato *lossy*, cuja compressão sempre causa perda de qualidade. De modo geral,
PNGs hoje são superiores a GIFs e o único motivo para usar o último é quando há animações.

8. DIMINUA COOKIES NA REQUISIÇÃO E NA RESPOSTA:

Os *cookies* costumam ser o pior vilão, pois são enviados a cada *request* entre o cliente e o servidor.

9. USE UM *PLUGIN* PARA CACHE:

Páginas inteiras e, inclusive, diferentes elementos delas podem ser salvos no servidor e carregadas previamente.

Ferramenta: W3 Total Cache

10. NÃO EXAGERE NA QUANTIDADE DE *PLUGINS* E *WIDGETS*:

Provavelmente, seu site não precisa de mais de 30 plugins ou 10 widgets. Portanto, procure usar plugins apenas essenciais.

Dica Bônus:

Monitore a velocidade do seu site através do site pingdom

Faça um teste e veja em quanto tempo seu site carrega.

Identifique qual tipo de conteúdo demora mais para carregar, para que você saiba onde está o problema.

www.viverdeblog.com

FONTES:

http://www.svennerberg.com/2008/12/page-load-times-vs-conversion-rates/
http://www.quicksprout.com/blog/
http://www.webperformancetoday.com/2010/06/15/everything-you-wanted-to-know-about-web-performance/
http://www.siteparaempresas.com.br/blog/?p=3939
http://viverdeblog.com/18-problemas-usabilidade/
http://blog.caelum.com.br/por-uma-web-mais-rapida-26-tecnicas-de-otimizacao-de-sites/#l27
http://www.strangeloopnetworks.com/
http://www.strangeloopnetworks.com/web-performance-infographics/
http://blog.kissmetrics.com/loading-time/?wide=1
http://boxesandarrows.com/site-speed-and-usability/
http://www.nngroup.com/articles/website-response-times/
http://www.sitepoint.com/website-usability-page-speed-birds-feather/
http://blog.kissmetrics.com/the-downtime-survival-guide/#_5qArW9
http://tools.pingdom.com/fpt/

yupastudio.com