

O Que É Branding: A Personalidade da Sua Marca



O que é Branding?

Branding é o processo de estruturação de uma marca (brand), que inclui:

- O nome da marca.
- Qual design representa a marca.
- Como é o logo.
- Quais são os valores da empresa.
- Qual é a voz da marca.
- Como se comunicar com a audiência e outras marcas.
- Que emoções a marca busca gerar na audiência.
- Quais são o propósito e missão da marca.
- Como, o quê, onde, quando e quem será atingido pela marca.
- Qualquer outra característica que mostre o diferencial do produto.



"Branding é o que as pessoas falam sobre você quando você não está na sala."
Jeff Bezos

Benefícios

- Associação com um nicho de mercado.
- Mais presença na mente da audiência.
- Reconhecimento da marca.
- Maior valor agregado.
- Relação de lealdade com o público.
- Aumento de confiança na marca.

O Objetivo de Branding

Conquistar um lugar único na vida do cliente da marca.



A Diferença Entre Branding e Marketing

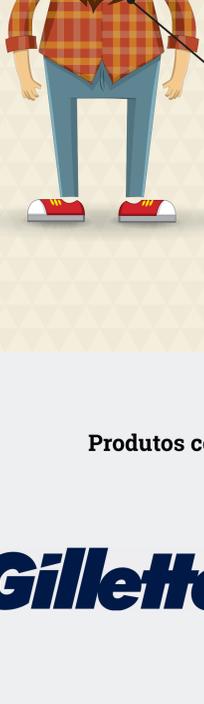
Branding
O que a marca é, porque ela existe e que conceitos sustentam suas ações.

Marketing
Táticas para atingir pessoas com a sua mensagem e gerar vendas.

10 Passos para Dar um Show no Seu Processo de Branding

- Liste os benefícios dos seus produtos/serviços.
- Defina quais qualidades você quer que os clientes associem com sua marca.
- Estabeleça as emoções que você quer passar para a audiência.
- Encontre uma voz para representar sua marca e ser aplicada em qualquer material de comunicação.
- Desenvolva uma frase que seja fácil de lembrar e capture a essência da marca.
- Desenvolva a missão da sua empresa em um texto curto e claro.
- Determine a paleta de cores que lida com as emoções que a marca quer passar.
- Escolha o design que melhor representa as características da marca.
- Crie um logo que reflete as características da marca.
- Entregue o que sua marca promete e seja consistente, realmente mantenha as características que definir.

A Personalidade da Sua Marca



- Missão**
Quais são as necessidades da audiência que sua marca atende?
Como a empresa supre essas necessidades?
Quais são os princípios que guiam a abordagem da empresa?
Por que os consumidores compram com você ao invés de outra marca?
- Visão**
Quais são seus produtos e serviços mais importantes?
Quais produtos você nunca irá oferecer?
Como seus consumidores descreveriam sua marca?
Onde você quer chegar com a marca no futuro?
- Posicionamento**
Com quem você está falando?
Qual segmento do mercado sua marca atende?
Qual é a promessa da sua marca?
O que é único na sua marca?
- Essência**
Que emoções os consumidores encontram com a sua marca?
Se sua marca fosse uma pessoa, como ela agiria?
Sua marca é séria ou divertida? Criativa? Extrovertida?
Qual é o estilo com que a marca se expressa?

Produtos com Branding de Sucesso

- Gillete X Lâmina de barbear
- Danone X Iogurte
- Band-aid X Curativos
- Chiclets X Goma de mascar
- Bombril X Lã de aço
- Xerox X Fotocópia

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.

Referências:
<https://www.entrepreneur.com/article/77408>
<http://www.tromvigroup.com/the-difference-between-marketing-and-branding/>
<https://blog.hubspot.com/marketing/brand-experience-survey#sm.00000omykw7ol9cqbkskua15osfgd>
<https://blog.hubspot.com/marketing/brand-your-business-on-a-budget#sm.00000omykw7ol9cqbkskua15osfgd>

