



Dicionário do Marketing: os 21 tipos que você precisa conhecer

VIVER DE BLOG

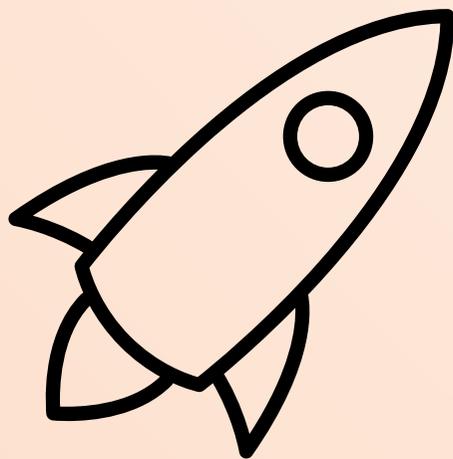


INTRODUÇÃO

Marketing é um assunto tão complexo que não existe uma única definição para ele. Mas de acordo com Philip Kotler, o conceito de marketing é o mais simples possível: suprir necessidades de forma lucrativa.

Dentro dessa definição, não importa quantos tipos de marketing existem, mas sim que todos eles possuem o mesmo objetivo. A diferença entre eles está na maneira como esse objetivo será alcançado, através de estratégias que se adequam mais a determinadas situações, mercados e públicos.

Neste material, eu listei 21 tipos de marketing que são usados por grandes marcas, mas que podem ser aplicados em pequenos negócios também, e descubra quais deles são mais adequados para você.



1



Geomarketing: define os elementos do mix de marketing, como preço e promoção de acordo com a região de atuação da empresa.

2

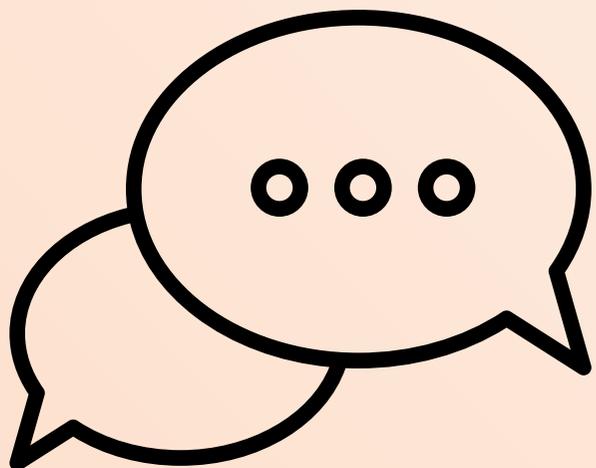


Marketing B2B: marketing feito de empresas para empresas (business to business).

3



Marketing B2C: marketing direcionado de empresas para consumidores (business to consumers).



4



Marketing de Afiliados: quando você paga comissão para afiliados ajudarem na venda de produtos e serviços.

5



Marketing Boca a Boca: quando consumidores satisfeitos divulgam de forma espontânea seus produtos e serviços.

6



Marketing de Conteúdo: divulgação de marcas, produtos ou criação de relacionamento através da geração de conteúdos de valor.



7



Marketing Direto: estratégia de marketing direcionada para um público específico, seja através de mídias online ou offline.

8

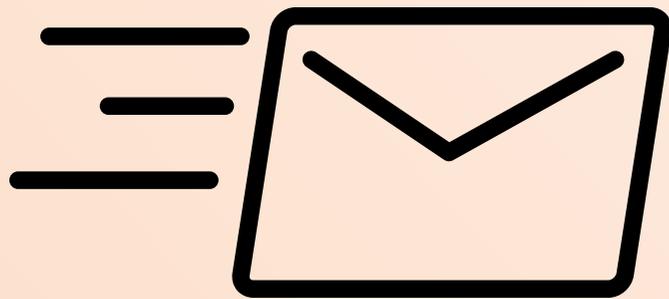


Marketing Digital: estratégias de marketing executadas através do meio digital.

9



Marketing Empresarial: toda estratégia de marketing criada e colocada em prática por uma empresa.



10



Marketing de Eventos: esforços de marketing direcionados a todo tipo de eventos, como feiras, exposições e shows.

11



Marketing Evergreen: implementação de estratégias de marketing que permanecem válidas e atuais ao longo do tempo.

12



Marketing de Experiência: interação sensorial do consumidor com produtos e serviços para conhecer, na prática, seus benefícios.



13



Marketing de Guerrilha: ações de marketing criativas, que necessitam de pouco investimento financeiro e geram alto impacto.

14

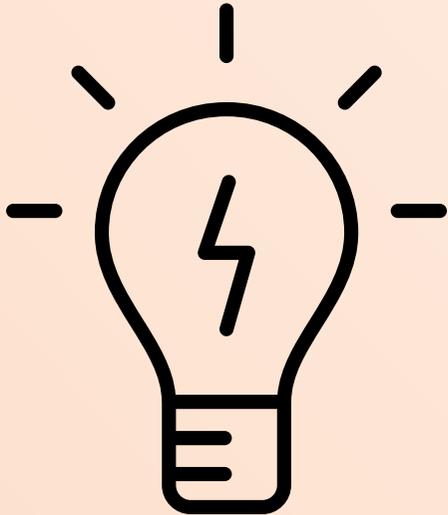


Marketing Interno: marketing para os funcionários da própria empresa, de modo a gerar motivação e engajamento.

15



Marketing de Massa: estratégia de marketing para produzir, distribuir e comunicar em massa para atrair todos os tipos de compradores.



16



Marketing de Nicho: marketing direcionado a um público-alvo bem definido dentro de um recorte de mercado.

17

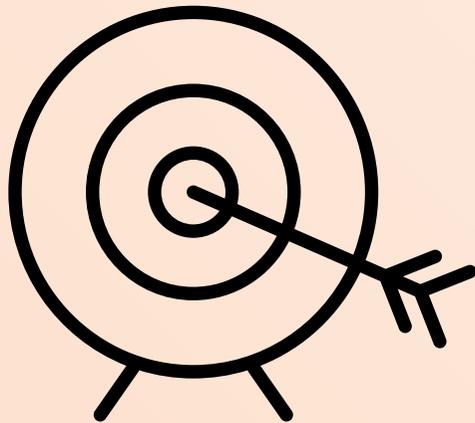


Marketing Omnichannel: marketing aplicado para diversos canais simultaneamente.

18



Marketing Pessoal: ações de marketing utilizadas por indivíduos para promover suas qualidades pessoais e profissionais.



19



Marketing de Relacionamento: foco em construir relacionamentos duradouros com os clientes oferecendo soluções personalizadas.

20



Marketing Social: mudar comportamentos nocivos ou manter bons hábitos das pessoas usando estratégias de marketing, como campanhas contra o cigarro.

21



Marketing Viral: estratégias para espalhar conteúdos, ideias e conceitos de forma viral na internet.



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



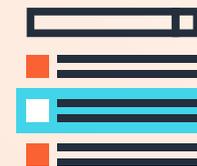
O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



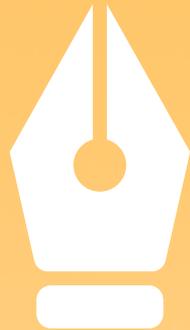
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.