



12 passos para construir o seu plano de marketing pessoal



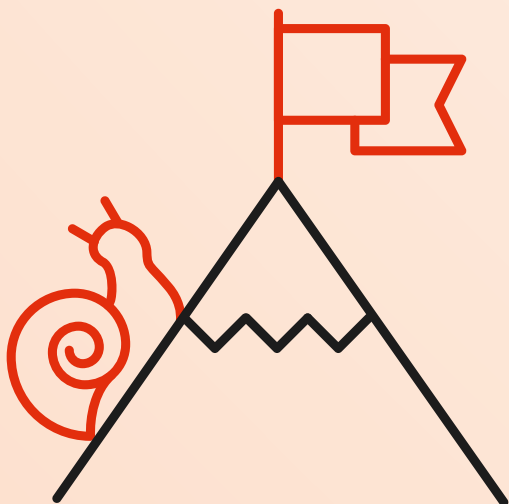
INTRODUÇÃO

Em um mundo cada vez mais competitivo, investir no próprio potencial é requisito básico. Mas, talvez, ainda não suficiente.

Todos nós somos um conjunto de diversos fatores que nos tornam únicos. No entanto, nem todos sabem aproveitar o poder da própria marca pessoal. Aquela que só você tem.

Não basta ser um excelente profissional em seu mercado, é preciso que outras pessoas conheçam suas habilidades. Aquilo que te faz diferente de todos os outros.

Aposte em você! Construa um plano de marketing pessoal seguindo esses simples 12 passos para a sua marca pessoal brilhar.



1



Anote quais são suas habilidades mais elogiadas por pessoas próximas a você e, também, aquelas características você considera seus pontos fortes.

2



Essas características listadas na pergunta 1 correspondem à imagem que você gostaria de passar para as pessoas e para as empresas? Como você gostaria de ser visto(a)?

3



Quais os valores mais importantes para você? Suas atitudes diárias refletem esses valores ou há pontos de melhoria?



4



Qual o seu propósito de vida? Seu trabalho atual está alinhado a esse propósito? Como você concilia trabalho e propósito?

5

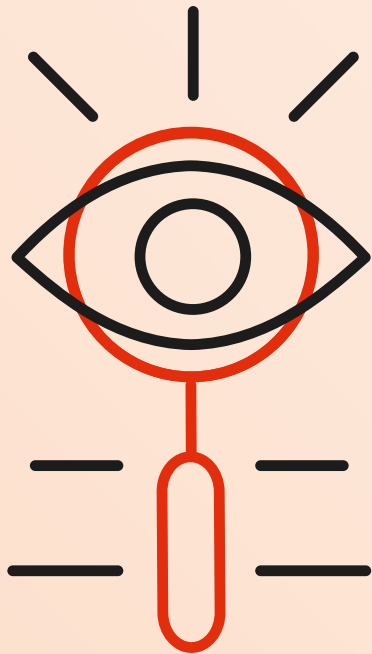


Para quem você direciona seus esforços? Para a sua família? Para a sua própria empresa? Para a empresa para a qual trabalha?

6



Escreva a sua missão de vida ideal em, no máximo, duas linhas, explicando o que você faz, por quê você faz e para quem.



7



Analise a sua missão de vida ideal e sua situação atual. Caso estejam muito distantes uma da outra, pense o que você pode fazer para mudar esse cenário.

8

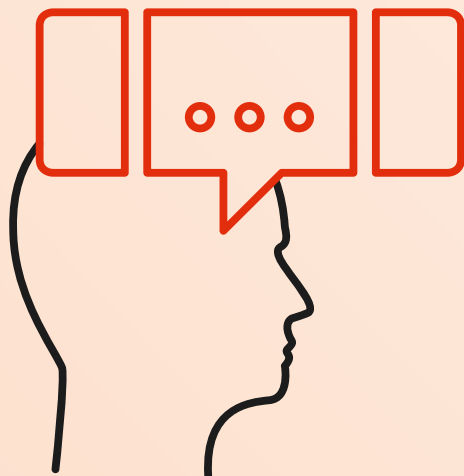


Onde você gostaria de estar, profissionalmente, em 5 anos? O que você não gostaria de fazer de jeito nenhum?

9



Quais habilidades você precisa desenvolver para alcançar esse objetivo profissional definido na questão 8? Quais delas já colocou em prática?



10



Para o posicionamento adequado de marketing pessoal, defina: com quem você está falando, qual segmento do mercado, qual é a promessa e o diferencial da sua marca pessoal?

11



Escreva uma mini biografia resumindo todos os pontos anteriores. Ela será a descrição da sua marca pessoal e pode ser usada em seu blog e perfis sociais.

12



A internet é uma grande aliada para a sua estratégia de marketing pessoal. Invista na sua presença digital e construa autoridade com conteúdos relacionados a seu nicho de mercado.



O QUE DIZEM SOBRE O HENRIQUE?



O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



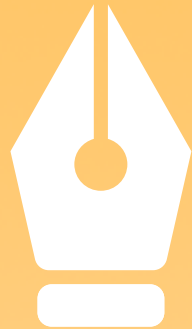
Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segundo ranking Alexa.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.



Produção de Conteúdos Memoráveis

**Viralize seus conteúdos.
Aumente suas vendas.**

QUERO SABER MAIS! >



Fique de olho nas atualizações de conteúdo memorável do Viver de Blog



Dicas rápidas e práticas de Marketing Digital



Palestras, entrevistas e conteúdos em vídeo sobre Marketing Digital



@viverdeblog
Acompanhe o meu dia a dia na rede social do momento



Espírito Viver de Blog traduzido em imagens inspiradoras



Publicações relevantes e atualizadas do mercado de Marketing Digital



HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.