



Checklist: 15 otimizações de SEO para seus vídeos
brilharem no YouTube

VIVER | DE | BLOG



INTRODUÇÃO

No meio de tantos vídeos que são postados diariamente no YouTube, não é tarefa das mais fáceis conseguir ganhar destaque.

Se você já cumpriu a tarefa de produzir um vídeo de alta qualidade e acha que seu trabalho acabou por aqui, sinto dizer mas isso não é verdade.

Quer ver suas produções brilhando no YouTube? Então coloque em prática cada uma dessas 15 otimizações de SEO e veja seus vídeos conquistado o merecido lugar de destaque.

Escolha palavra-chave que represente o conteúdo do vídeo



1

Procure no campo de busca do YouTube

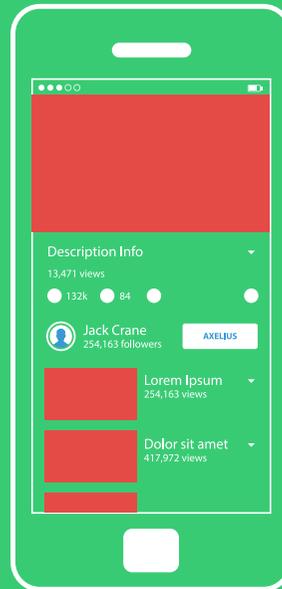
2

Descubra termos em alta no Google Trends..

3

Pesquise no Google para saber se a palavra-chave em questão já possui vídeos ocupando os primeiros lugares nas buscas do Google.

Capa ou Thumbnail



1



Um close-up de um frame do próprio vídeo ou uma foto feita para ilustrar a capa

2



O texto da capa deve conter de duas a três palavras

3



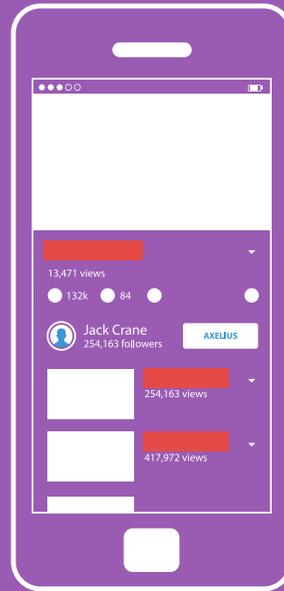
O texto precisa representar o contexto do vídeo. Melhor se usar palavra-chave

4



Posicione o texto da capa à esquerda para facilitar a visualização em mobile

Título



1



Crie um título com 40 a 55 caracteres no máximo;

2



Não faça títulos genéricos;

3



Use a palavra-chave relacionada ao conteúdo;

4



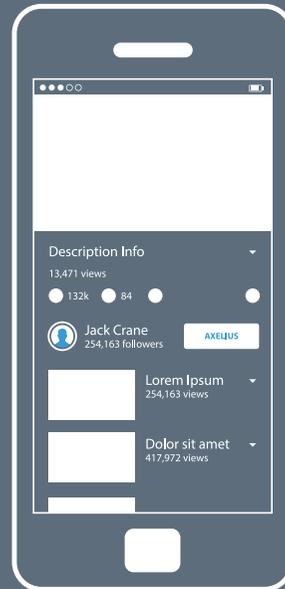
Não faça um título polêmico ou chamativo se o conteúdo do vídeo não vai tratar daquele tema.

5



Seja objetivo, mas tente despertar a curiosidade ou alguma emoção.

Tags



1

2

3

4

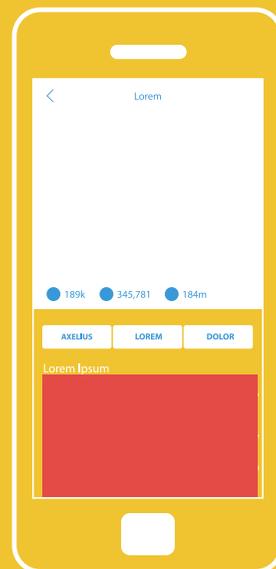
Anote as 3 principais tags utilizadas nos vídeos mais bem ranqueados para a mesma palavra-chave que você e use exatamente as mesmas tags.

Veja as sugestões de tags do YouTube: quando você for digitar algum termo no campo de busca do YouTube, algumas sugestões serão mostradas.

Você pode usar tags que sejam relacionadas a seu site no geral e não somente ao conteúdo do vídeo.

Considere usar uma tag única em todos os seus vídeos, uma combinação exclusiva de letras e números, para que ninguém mais use a mesma combinação, além de você.

Descrição dos vídeos



1



Lembre de usar a palavra-chave no início da descrição (dentro do limite das 3 linhas e nas primeiras 25 palavras);

2



A descrição do seu vídeo deve ter no mínimo 250 palavras e usar palavras-chave de 2 a 3 vezes

3



Se o seu foco for atrair tráfego para seu blog ou site, a primeira coisa que precisa aparecer na descrição é um link para seu site

4



Não esqueça de colocar links para suas outras redes sociais

5



Uma chamada para se inscrever no canal do YouTube pode fazer parte da sua descrição

Duração e qualidade do vídeo



1



Cuidado com o áudio do seu vídeo

2



Use a resolução HD de 1280 x 720 ao subir vídeos no YouTube

3



Procure não ultrapassar 10 minutos de vídeo

4



Se não for possível, divida seu vídeo em duas ou mais partes

Use anotações em seus vídeos para:



1



Pedir que pessoas se inscrevam em seu canal

2



Direcionar o expectador para outro vídeo

3



Para uma página do seu site

4



Para um página de captura de emails.

Vídeos relacionados



1

2

3

4

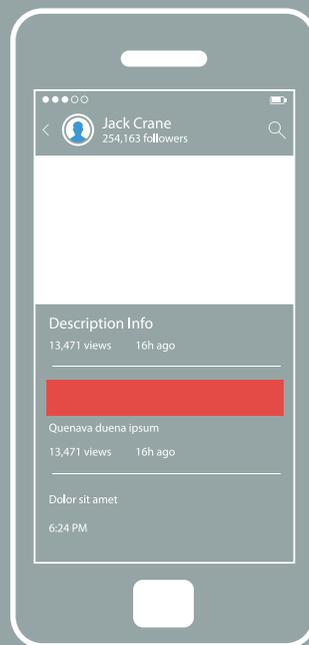
Crie playlists para seus vídeos com assuntos relacionados

Use anotações não só para promover um vídeo, mas toda uma playlist

Vídeos com títulos semelhantes, costumam aparecer como vídeos relacionados

Faça trailers clicáveis dos seus melhores conteúdo ao final de um vídeo seu para fazer com que o usuário continue consumindo seu conteúdo.

Faça transcrição de vídeos



1

2

3

4

Você pode optar pela transcrição automática de vídeos, mas não é recomendado pelo alto número de erros

Use a transcrição automática e faça as correções necessárias

Use parte da transcrição na descrição do vídeo

Transforme a transcrição em legenda

Adicione legendas ocultas ou Closed Captions



1

2

3

4

Não use as legendas automáticas do YouTube

Faça a transcrição do seu vídeo e depois o upload do texto.

Se o roteiro estiver escrito palavra por palavra, você pode utilizá-lo como base para a legenda

É possível selecionar o idioma da legenda para seu vídeo

Consiga mais inscritos no canal



1



O número de inscritos no seu canal influencia na interação com seu conteúdo, mas muito mais importante do que o número de inscritos é o engajamento.

2



Faça um vídeo de apresentação do seu canal, com no máximo um minuto de duração para pessoas que ainda não se inscreveram

3



Divulgue em suas redes sociais ou para sua lista de email o seguinte link:
www.youtube.com/user/nomedoseucanal?sub_confirmation=1

Antecipe seu trabalho no YouTube



1



Faça upload de vídeo programado como não listado e espere um pouco para liberar para o público.

2



Quando você finalmente o fizer, tudo já estará funcionando perfeitamente e além disso você consegue descobrir se existe algum erro que precisa ser consertado antes de liberar para sua audiência

Faça transmissões ao vivo no YouTube



1



Grave um evento ao vivo pelo Google Hangouts. Ao finalizar, será automaticamente postado no YouTube.

2



Não esqueça de configurar o vídeo como público.

Cuidado com direitos autorais



1

Escolha com cuidado as trilhas sonoras usadas em seus vídeos, para não correr o risco de sofrer punição por parte do YouTube

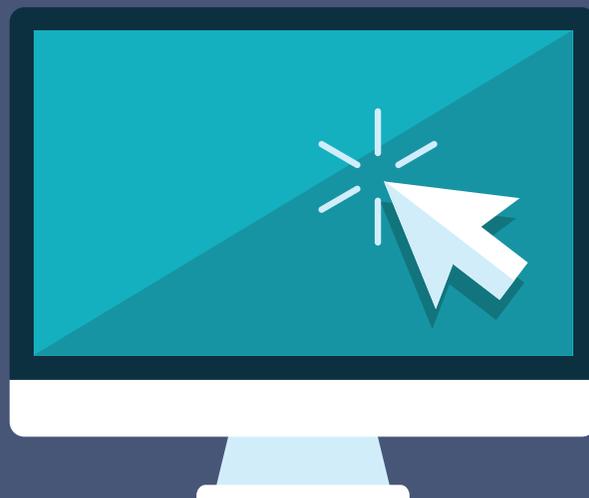
2

Caso seus vídeos gerem algum tipo de receita pelo YouTube e estejam utilizando músicas indevidas, a receita pode ir para o dono da trilha.

3

Você pode comprar músicas e efeitos sonoros em sites como o Audio Jungle.

Índice clicável



1

Se seu vídeo for extenso, você pode oferecer a oportunidade para o seu espectador clicar diretamente na parte do vídeo que deseja assistir, através do índice clicável

2

Use palavras-chave no índice clicável

3

O índice deve ser publicado na parte da descrição do vídeo



O Henrique é minha referência absoluta no que se diz respeito a criação de audiências e receita através de um blog”. - Érico Rocha



Viver de Blog é um dos 1.000 sites mais influentes do Brasil segunda ranking Alexa.



Livro negócios digitais atingiu a quarta posição entre os mais vendidos no ranking da Veja.



Eleito um dos melhores blogs de marketing digital do Brasil pela Hubspot.





APRENDA COMO PRODUZIR
CONTEÚDOS MEMORÁVEIS:

INSCREVA-SE
AGORA





HENRIQUE CARVALHO

Vive exclusivamente de blog desde seus 23 anos e tem como propósito de vida ajudar cada vez mais pessoas a realizar o sonho de Viver de Blog também.

Link para Redes Sociais

Dicas rápidas
e práticas de
Marketing Digital

Fique de olho nas
atualizações de conteúdo
memorável do Viver de Blog



Palestras, entrevistas e
conteúdos em vídeo sobre
Marketing Digital

@viverdeblog
Acompanhe o meu dia
a dia na rede social do
momento



Publicações relevantes e
atualizadas do mercado de
Marketing Digital

Espírito Viver de
Blog traduzido
em imagens
inspiradoras

VIVER DE BLOG

Mais que um blog, um estilo de vida.